

# **Nevládní neziskové organizace pro HEN**

**přednáška, 30. 11. 2010**

**Řízení NNO, Strategické plánování**

# Literatura

- Drucker, Peter F.: Řízení neziskových organizací
- Plamínek, Jiří a kol: Řízení neziskových organizací
- Bárta, Jiří: Strategické plánování pro neziskové organizace
- Kažmierski, Tomáš, Pelcl Petr: Projektové a strategické plánování pro neziskové organizace

+ literatura o managementu

# Řízení - lidé

Největším bohatstvím každé organizace jsou její lidé

- berou **poslání** za své

**Motivy** lidského chování

- **uspokojování potřeb**

Abraham Maslow – Hierarchie potřeb



# Řízení NNO, lidé potřeby a co z toho plyne

Přemýšlíme li nad chováním lidí, zamysleme se nejprve nad jejich potřebami a mírou jejich uspokojení. Snáze pak pochopíme jejich skutky.

Práce v NNO nabízí široký prostor pro uspokojování osobních potřeb:

- náležet k nějaké skupině, být užitečný
- navazovat sociální kontakty
- smysluplně využívat svůj (volný) čas
- být uznávaný a respektovaný
- nalézt vlastní seberealizaci

# Řízení, lidé, týmová spolupráce

Organizace vznikla jako skupinka nadšenců. A nyní?

TÝM  $1+1 > 2$

Kvalitně fungující tým?

- malá skupinka se společným cílem
- působení členů navazuje a vzájemně doplňuje
- jasně vymezené odpovědnosti a role
- efektivní komunikace, konstruktivní řešení sporů
- ochota a schopnosti hodnotit proces spolupráce
- důvěra a dobré mezilidské vztahy

# Co ovlivňuje fungování skupiny?

- Velikost skupiny

- Výběr členů

ztotožnění se společným cílem, odbornost, osobnostní charakteristiky

- Rozdělení teamových rolí

Belbinův model: režisér, sháněl, rejpal, chrlič, koordinátor, hasič, tahoun, dotahovač

- Důvěra

- Komunikace

- Přiměřenost společného cíle

- Konstruktivní řešení sporů

- Schopnost reflexe, poučení z vlastní zkušenosti

- Atmosféra vzájemné pohody, sdílená radost

# Osobnost lídra

Kvalitní, členy týmu respektovaná osobnost, která je schopná motivovat druhé a koordinovat jejich práci = přirozený, neformální leader.



# Řízení organizace

Kontinuum řídicích stylů ...

... poměr mezi uplatňováním autority vedoucího a respektováním názorů skupiny

Strečková – formy řízení:

přímá direktivní, přímá nedirektivní, nepřímá nedirektivní



# Řízení

Paul Hersey a Keneth Blanchard – situační vedení

# Řídící cyklus

1. Prognózování
2. Koncipování
3. Plánování
4. Operativní řízení
5. Kontrolování
6. Organizování
7. Motivování

# STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ



# Co je strategické řízení, strategické plánování

- Strategické rozhodnutí – dlouhodobé
- Strategický záměr – dlouhodobý
- Strategická změna – dlouhodobý dopad
- Strategie – alternativní cesta
- Strategické plánování – proces
- Strategický plán – dokument
- Strategické řízení – proces naplňování

# Strateg. Plánování a souvislosti

## 1. Strategické plánování

- Ověření platnosti, resp. formulace nového poslání
- Anal. vnějšího a vnitřního prostředí, stanovení kritických faktorů úspěchu ze situační analýzy
- Stanovení dlouhodobých cílů organizace
- Vytváření, vyhodnocení a volba strategií
- Zpracování implementačního plánu

## 2. Strategický plán

## 3. Krátkodobé, operační plánování

## 4. Běžné činnosti organizace

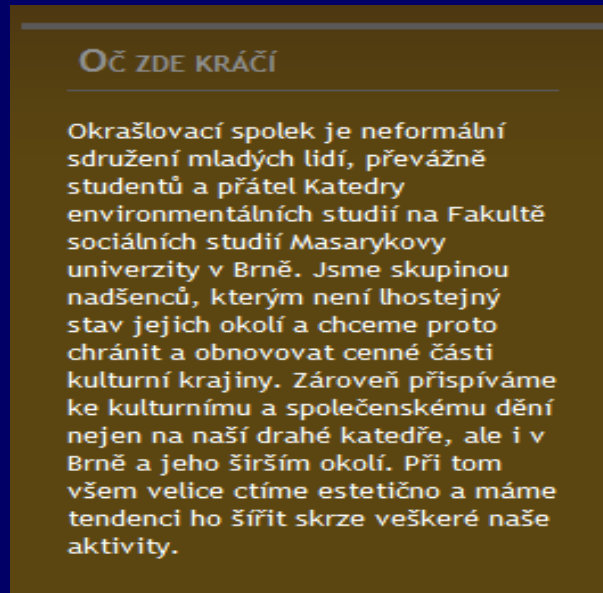
## 5. Monitorování, hodnocení

# Strategický plán OKRAŠŤOVACÍHO SPOLKU FSS 2011 - 13



# reFormulace poslání

## Současné poslání



## Charakteristika organizace:

1. O co usiluje
2. Kdo jsou klienti, zákazníci
3. Jaké programy, produkty nabízíme?
4. Jaká je působnost naší organizace
5. Na jakých hodnotách stavíme
6. Jaké jsou přednosti naší organizace

## Aktualizované poslání

# Současní a potenciální klienti

## Současní klienti

Jejich potřeby, jak je uspokojujeme, jak je chceme uspokojovat

## Potenciální klienti

Jejich potřeby, jak je uspokojujeme, jak je chceme uspokojovat



# Konkurenti a spolupracující organizace

Současná konkurence / Organizace, se kterými spolupracujeme – oblasti

O co soupeříme

Potenciální konkurence / Organizace, se kterými soupeříme - oblasti

O co soupeříme

Vnímání Okrašlovacího spolku

Analýza prostředí pro činnost Okrašlovacího spolku

# Skladba finančních zdrojů

Finanční zdroje - užití

# Analýza výše podpory, poskytované uživatelům našich služeb

Akce – náklady – podpora – počet „uživatelů“ – jednotková podpora

# SWOT analýza

Silné stránky

Slabé stránky

Příležitosti

Hrozby

# Strategický plán

- Vize
- Strategické směry rozvoje

# Zpracování implementačního plánu

Dlouhodobé cíle

Strategie pro dosažení dlouhodobých cílů

Krátkodobé cíle

Klíčové akce vedoucí k dosažení krátkodobých cílů

# Klíčové akce pro implementaci SP

Akce

Zodpovídá

Termín

Odhad nákladů

Možné finanční (jiné) zdroje