

EKOINKUBÁTOR  
PODNIKOVÁ EKONOMIKA

# SEMINÁŘ 4

## MARKETING ORGANIZOVÁNÍ

Ing. Eva Štěpánková  
ESF MU  
Katedra podnikového hospodářství  
62740@mail.muni.cz



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# ÚKOLY NA SEMINÁŘ 4

## MARKETING

1. Jaké komunikační programy (promotion) využívá FSS MU (případně MU)?
2. Co je to PR (Public Relations)? Jaké mohou být činnosti a úkoly PR?
3. Podpora prodeje

# ÚKOLY NA SEMINÁŘ 4

## ORGANIZOVÁNÍ

4. Vysvětlete pojem Organizační (podniková) kultura, charakterizujte její prvky a rysy. Čím je specifická silná podniková kultura a jaké jsou její přínosy?
5. Co je podstatou delegování a co je při této činnosti třeba brát v potaz?

# 1. KOMUNIKAČNÍ PROGRAMY FSS

- Reklama
- PR
- Podpora prodeje?
- Další?

## 2. PUBLIC RELATIONS

- představuje řadu programů zaměřených na propagaci organizace, obhajobu image organizace nebo image jednotlivých produktů.
- Cílem PR z by mělo být zajištění dobrých vztahů organizace s veřejností.

Oddělení PR vykonává 5 hlavních činností:

- Vztahy s tiskem
- Publicita produktu
- Firemní komunikace
- Lobbování
- Poradenství

# PUBLIC RELATIONS

## Příklady úkolů PR oddělení

- Pomoc při zavádění nových produktů
- Propagace určité kategorie produkce
- Ovlivňování konkrétních cílových skupin
- Obhajoba produktů, které se dostaly do konfliktu s veřejností.

## 3. PODPORA PRODEJE

- Soubor různých motivačních nástrojů převážně krátkodobého charakteru, vytvářených pro stimulování rychlejších nebo větších nákupů určitých produktů zákazníky nebo obchodníky.
- Reklama nabízí důvod, proč nakupovat, podpora prodeje je podnětem k nákupu.

# 3. PODPORA PRODEJE

## Podpora prodeje

### 1. Spotřebitelům:

- vzorky,
- slevové kupony
- zvýhodněné ceny
- prémie a dárky
- odměny,
- výhry,
- záruky,
- vyzkoušení zboží zdarma
- předvádění produktů

### 2. Obchodníkům:

- nákupní rabaty
- slevy za vystavované zboží apod.



© Original Artist  
Reproduction rights obtainable from  
[www.CartoonStock.com](http://www.CartoonStock.com)

search ID: gth0095



# 4. ORGANIZAČNÍ KULTURA

Soubor základních předpokladů, hodnot, postojů a norem chování, sdílené členy společenství, které se projevují v jejich myšlení, citění, chování a ve výstupech materiální i nemateriální povahy.

## Artefakty nemateriální

- **jazyk, historky a mýty, užívané vzorce chování – zvyky, rituály, ceremoniály apod.**

## Artefakty materiální

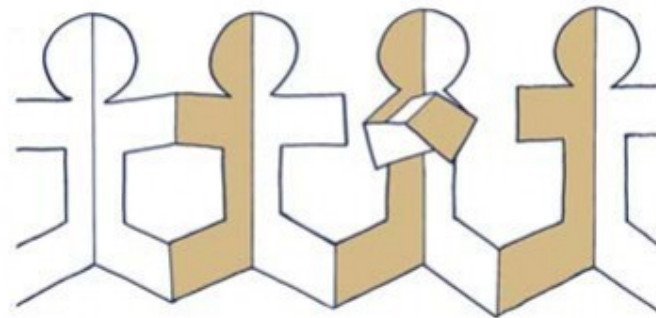
- **např. architektura budov a materiální vybavení, produkty, výroční zprávy, propagační materiály apod.**

~> Artefakty jsou nejviditelnějším projevem organizační kultury.

- **Hodnota** - co je považováno za důležité, čemu jednotlivec či skupina přikládá význam.
- **Normy chování** - nepsaná pravidla, zásady chování v určitých situacích, které skupina jako celek akceptuje.
- **Základní předpoklady** (přesvědčení) – zafixované představy o fungování reality, které lidé považují za samozřejmé, pravdivé a nezpochybnitelné.

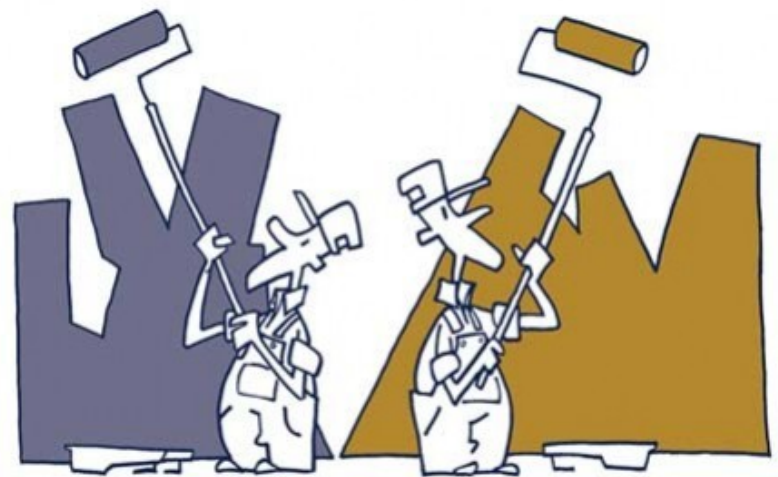
## 4. RYSY ORGANIZAČNÍ KULTURY

- Jedna z determinant efektivity a výkonnosti organizace
- Nemá objektivní formu existence
- Skupinový fenomén, nadindividuální povaha.
- Je výsledkem učení, předávána v procesu socializace.
- Stabilita, obtížně měnitelná
- stmeluje společnost, napomáhá soudržnosti společenství



# SILNÁ PODNIKOVÁ KULTURA

- Integrace osobních a organizačních cílů
- Možnost podílet se na rozhodování
- Spravedlivé zacházení, rovné podmínky pro všechny zaměstnance
- Vzájemná důvěra, uznání a podpora na všech stupních organizace
- Otevřená diskuze o problémech
- Manažerské chování a řídicí styl odpovídající konkrétní situaci
- Příležitost pro osobní rozvoj a kariérní postup
- Identifikace s organizací, loajalita.



# 5. DELEGOVÁNÍ

## Delegování

- přenesení přesně vymezeného rozsahu pravomocí a odpovědnosti na jinou osobu nebo útvar.

Jak optimálně rozložit kompetence na jednotlivé úrovně?

## Centralizace

- vykonávání moci, řízení a kontroly vychází z jednoho centra.
- přenášení kompetencí (přiznání pravomocí ale i odpovědností) na vyšší úrovně

## Decentralizace

- přenos kompetencí na nižší úrovně