



Komunikace evropských záležitostí

**Počátky komunikační politiky EK:
důvody a okolnosti jejího vzniku**

Michaela Kozlová



Komunikační *politika*: metody výzkumu

- Policy analysis (obsah)
- Institucionalismus (struktury)
 - Neoinstitucionalismus
 - Diskursivní neoinstitucionalismus
 - instituce jako zdroj diskursu
 - umožňuje vysvětlit změny v politickém jednání a chování
 - Komunikační x koordinační diskurs



Komunikační *politika*: dosavadní výzkum

- **OBSAH**

Brüggemann, de Vreese: srozumitelnost

- **SYSTÉM**

Smith, Meyer, Wallace: demokratický deficit, přístup k informacím, transparence rozhodovacích procesů, personální odpovědnost

- **STYL**

Hix: mediální obraz



Důvody vzniku komunikační politiky EK

1993 Interinstitucionální deklarace o demokracii, transparentnosti a subsidiaritě

← ratifikace Smlouvy o EU

- EP: veřejnost jednání (výbory, plénium)
- Rada: přístup k dokumentům, jednáním
- EK: zapojení občanů do konzultací, zveřejňování plánů aktivit, přijetí nové informační a komunikační politiky



Důvody vzniku komunikační politiky EK

2005 Barroso: Unii vznikl vážný problém

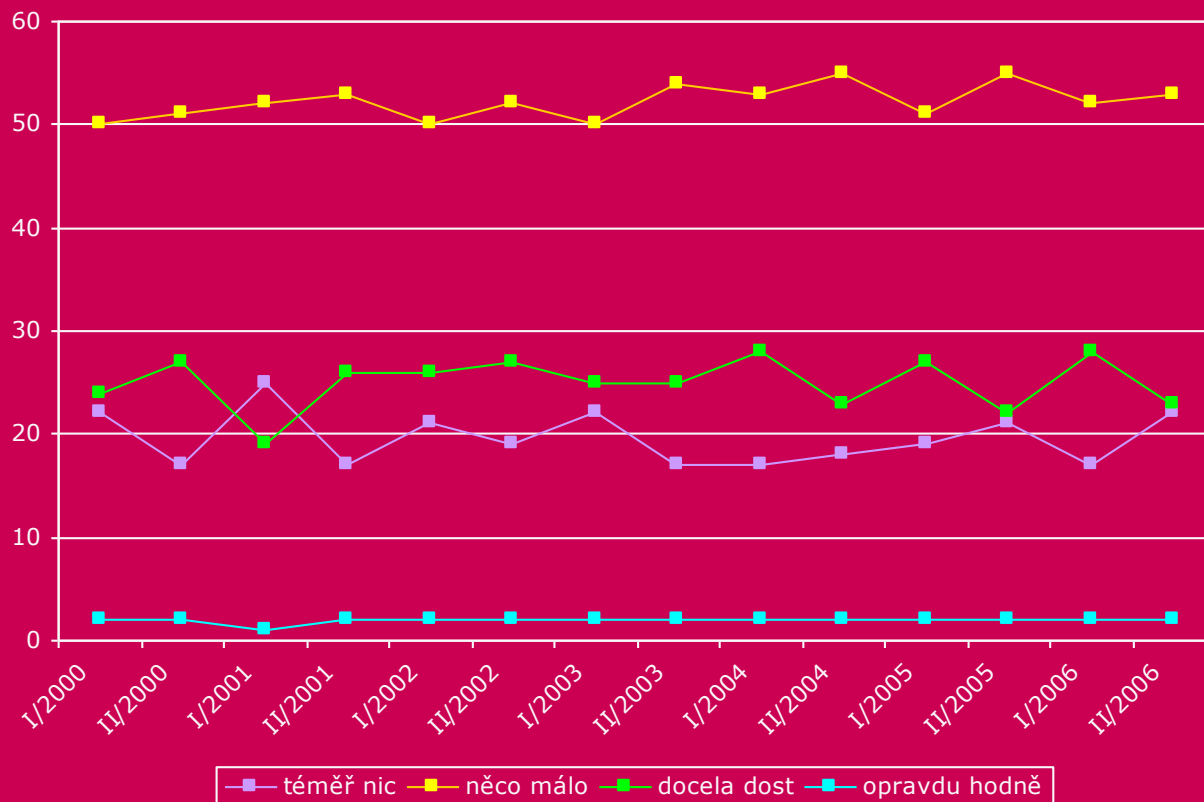
ER: Prohlášení o ratifikaci Smlouvy
zakládající Ústavu pro Evropu

← neúspěšná referenda o ústavě

- „období pro úvahu“
- debaty s občanskou společností
- zdůrazněna role EK

Eurobarometr

Jak moc si myslíte, že toho víte o EU?



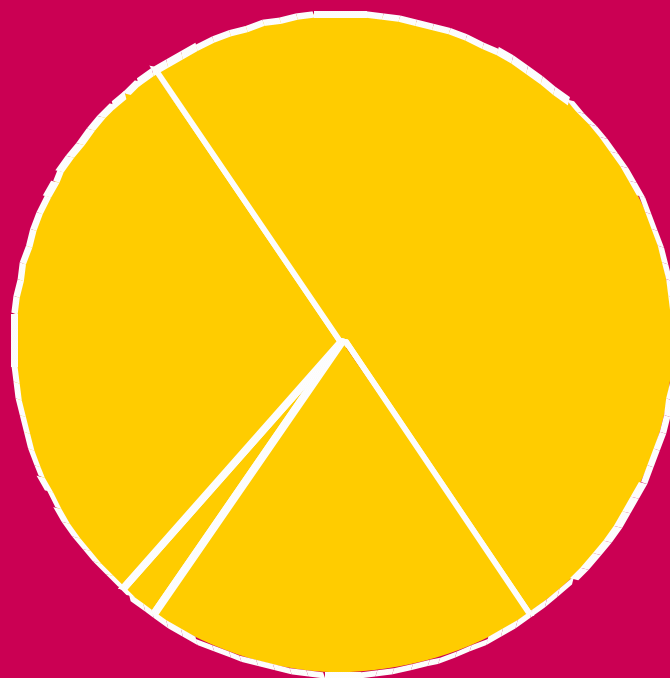
Eurobarometr

Rozumím tomu, jak EU funguje.



Eurobarometr

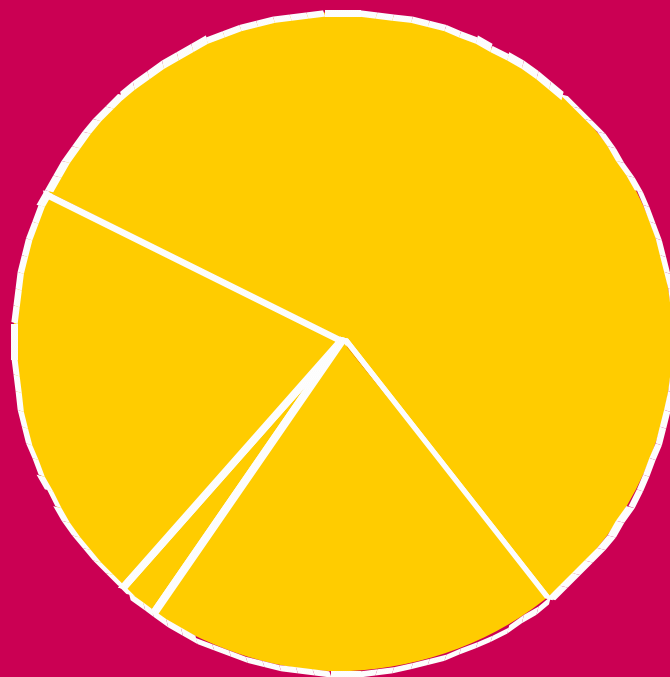
Domníváte se, že jste obecně dobře informováni o politických záležitostech Evropské unie, či nikoli? (EB67)



■ velmi dobře ■ dobře ■ nedostatečně ■ vůbec

Eurobarometr

Domníváte se, že obyvatelé vaši země jsou dobře informovaní o politických záležitostech EU, či nikoli?
(EB67)



■ velmi dobře ■ dobře ■ nedostatečně ■ vůbec



Institucionální vymezení komunikační politiky EK

- DG Communication (DG COMM)
- 2005 Margot Wallstroem, komisařka pro **vztahy mezi institucemi a komunikační strategie** (zároveň místopředsedkyně EK)
- 2009 Viviane Reding, komisařka pro **spravedlnost, základní práva a občanství** (zároveň místopředsedkyně EK)



Institucionální vymezení komunikační politiky EK

Komunikace v EK

- DG COMM včetně Zastoupení EK a regionálních informačních středisek Europe Direct
- Komunikační jednotky v rámci jiných DG
- Mluvčí jednotlivých DG

Celkově cca 1200 lidí.



Institucionální vymezení komunikační politiky EK

Kompetence DG COMM

- Tvorba jednotné image EK
- Definice a implementace komunikačních priorit
- Komunikace s veřejností
- Koordinace veškerých komunikačních nástrojů EK
- Koordinace komunikačních aktivit s ostatními institucemi EU a členskými státy
- Monitoring situace v zemích EU a poskytování zpravodajství o tomto dění.



Institucionální vymezení komunikační politiky EK

Struktura DG COMM

- Direktorát A: komunikační aktivity, tvorba strategií a jejich evaluace, monitoring médií
- Direktorát B: koordinace všech zastoupení EK, politické zpravodajství a partnerství s členskými státy
- Direktorát C: interinstitucionální vztahy, politika občanství, kontakt s veřejností
- Direktorát D: administrativa a lidské zdroje



Institucionální vymezení komunikační politiky EK

Strukturovaná spolupráce EK a MS
(2005 Akční plán na zlepšení komunikace)

- Interinstitucionální skupina pro informace (IGI)
- Venice Club
- Strategické partnerství
- Manažerské partnerství



Co si odnášíte?