



Komunikace evropských záležitostí

**Současná komunikační politika EK:
cíle a základní dokumenty**

Michaela Kozlová



Geneze komunikační politiky EK

- 2001 Communication on a **new framework for cooperation** on activities concerning the information and communication policy of the EU
- 2002 COMM on an **information and communication strategy** for the EU
- 2004 COMM on **implementing** the information and communication strategy for the EU

Cíle

- Dlouhodobé plánování
- Synergie, partnerství EP, Rady a MS
- Kvalitnější evaluace



Akční plán na zlepšení komunikace o Evropě (2005)

„Communication is more than information: it establishes a relationship and initiates a dialogue with European citizens, it listens carefully and it connects to people. It is not a neutral exercise devoid of value, it is an essential part of the political process.“



Akční plán na zlepšení komunikace o Evropě

Cíle → efektivnější komunikace o Evropě
→ profesionalizace komunikace EK

- Potřeba samostatné strukturované specializované politiky
- Základní definice komunikačních nástrojů, cílových skupin a témat
- (Re)organizační opatření



Akční plán na zlepšení komunikace o Evropě

Listening: dialog

Communicating: srozumitelnost

Going local: regiony



Akční plán na zlepšení komunikace o Evropě

- Definice komunikačních priorit
- Koordinace komunikačních odborů DGs
- Posílení role ZEK
- Efektivnější využití komunikačních nástrojů
- Vysvětlování konkrétních výhod členství v EU
- Profesionalizace personálu

Celkem 50 konkrétních opatření (příloha AP)



Akční plán na zlepšení komunikace o Evropě

- Politický závazek: „zveřejnění“ komisařů
- Koordinace komunikačních struktur EK
- Nová role DG COMM
- Kancelář mluvčího
- Going local: ZEK
- Efektivní využití komunikačních nástrojů



Plán D pro demokracii, dialog a diskusi (2005)

„Záchranná operace k ústavě“

Cíl: **obnovení důvěry v evropský projekt**

- konkrétní iniciativy a způsoby jejich implementace
- nástroje k vytváření dialogu (formy partnerství, návštěvy komisařů, veřejné diskuse, posílení REC)
- oficiální zapojení MS do komunikačního procesu



Plán D pro demokracii, dialog a diskusi

- Debaty v národních státech: zásadní role MS, asistence ZEK a EPIO, konkrétní témata
- Iniciativy na unijní úrovni: partnerství, návštěvy komisařů, publicita ZEK, spolupráce s ED
- Financování: program Prince



Bílá kniha o komunikační politice (2006)

CLOSING THE GAP

„Počátek odklonu od monologu směrem ke skutečnému dialogu mezi institucemi a občany.“



Bílá kniha o komunikační politice

Výchozí dokumenty

- Rezoluce EP o implementaci informační a komunikační strategie EU (2004, Herrero report)
- Forum zájmových skupin ECOSOC „Bridging the Gap“ (2005)
- Plenární zasedání CoR k Bílé knize (2005)
- Veřejné debaty a individuální příspěvky zájmových skupin



Bílá kniha o komunikační politice

Cíle konzultačního období

- Navrhnout další postupy kupředu
- Vyzvat všechny partnery, aby přispěli svými návrhy, jak „uzavřít propast“

Kýžený výsledek

- Program na zlepšení komunikace, která by podpořila veřejné debaty napříč Evropou.



Bílá kniha o komunikační politice

2 ČÁSTI

1. Představy EK o budoucí podobě komunikační politiky
2. Klíčové oblasti spolupráce a budoucí aktivity



Bílá kniha o komunikační politice

Zlepšení komunikace s občany

- EK má s komunikací problémy od roku 1992
- Komunikace nesmí být pouze věcí Bruselu
- Nejen vysvětlovat, ale také naslouchat
- Vysvětlit institucionální komunikaci, participaci
- Vytvořit evropskou dimenzi národních veřejných sfér
- Vytvořit panevropské politické skupiny a nadace a panevropskou politickou kulturu



Bílá kniha o komunikační politice

Oblasti spolupráce s partnery

- Definice společných principů
- Právo na informace a svoboda vyjádření
- Všeobsažnost (inclusiveness)
- Rozmanitost
- Participace

JAK: Návrh „Evropské charty“ či
„Pravidel chování“ pro komunikaci



Bílá kniha o komunikační politice

Oblasti spolupráce s partnery

2. Zmocnění/posílení občanů
 - Zlepšení civilního vzdělávání
 - Vzájemné propojení občanů
 - Propojení občanů a institucí

JAK: propojení příslušných učitelů v MS
digitálně propojené evropské knihovny



Bílá kniha o komunikační politice

Oblasti spolupráce s partnery

3. Práce s médii a novými technologiemi
 - Dát EU lidskou tvář
 - Národní, regionální i lokální dimenze
 - Využití nových technologií

JAK: přísun kvalitních informací médiím
lepší komunikační nástroje a kapacity (EbS)
přímé diskuse s médii nad jejich potřebami



Bílá kniha o komunikační politice

Oblasti spolupráce s partnery

4. Porozumění evropskému veřejnému mínění
 - Eurobarometr
 - Nezávislé sociální průzkumy na evropská témata
 - Přehodnocení metodologie

JAK: kooperace partnerů při zadávání průzkumů



Bílá kniha o komunikační politice

Oblasti spolupráce s partnery

5. Spolupráce hlavních partnerů

- MS
- Evropské instituce (IGI)
- Regionální a lokální úroveň
- Politické strany
- Organizace občanské společnosti

JAK: finanční (MP) a operační (ED) spolupráce
posílení spolupráce EC a EP
zdůraznění evropských politických témat



Geneze komunikační politiky EK

Akční plán + Plán D + Bílá kniha



**DLOUHODOBÝ PLÁN NA
ZNOVUOŽIVENÍ EVROPSKÉ
DEMOKRACIE A VZNIK
EVROPSKÉ VEŘEJNÉ SFÉRY**



Partnerství pro komunikaci o Evropě (2007)

Cíle

- konsolidace dosavadních aktivit
- formulování konkrétních návrhů
- posílení synergie mezi MS a EU
- porozumění důsledkům evropských politik
- vytvoření evropské veřejné sféry



Partnerství pro komunikaci o Evropě

Oblasti spolupráce

- Ucelená a jednotná komunikace
- Zmocnění/posílení občanů
 - Going local: personální posílení regionů, EPS
 - Aktivní evropské občanství
- Rozvoj evropské veřejné sféry
 - Politická dimenze
 - Média a informační služby
 - Porozumění evropskému veřejnému mínění
- Posílení principu partnerství



Partnerství pro komunikaci o Evropě

Hlavní návrhy

- Interinstitucionální dohoda (komunikační priority)
- Management partnership
- European Public Space
- Školské systémy
- Posílení Eurobarometru



Vytvořte navazující komunikační strategii

1. **Název:** maximálně 3 slova
2. **Cíl:** 5 slov
3. **Definice problémů:** 3 problémy / 2 slova
4. **Návrhy řešení:** 3 návrhy / 3 slova