



# Komunikace evropských záležitostí

**Komunikační strategie evropských  
záležitostí v České republice**

**Michaela Kozlová**



# Vznik a vývoj komunikační politiky v ČR

1997 komunikační strategie Vlády ČR  
(přípravy na jednání o přistoupení k EU)

Cíle:

- poskytnout občanům objektivní informace o EU, tak aby si byli schopni udělat představu o (ne)výhodách členství
- zajistit snadnou dosažitelnost těchto informací pro širokou veřejnost.



# Vznik a vývoj komunikační politiky v ČR

- Změna strategie po roce 2004
- **Komunikační strategie České republiky po vstupu do EU** (usnesení vlády č. 240 ze dne 17. března 2004)
- Snaha přejít od jednorázových kampaní ke komplexní komunikační strategii
- Gesce MZV



# Vznik a vývoj komunikační politiky v ČR

- 2005 Komunikační strategie pro informování veřejnosti o Smlouvě o Ústavě pro Evropu (usnesení vlády č. 608 ze dne 18. května 2005)
- První „velké“ téma po vstupu do EU
- Již v gesci ÚV ČR
- Současně bylo rozhodnuto o potřebě vypracování nové koncepce informování o evropských záležitostech pro rok 2005



# Vznik a vývoj komunikační politiky v ČR

- Od roku 2005 jsou vypracovávány roční koncepce informování o evropských záležitostech (schvalovány vládou)
- 2007 výrazná koncepční změna: ÚV opustil strategii velkých mediálních kampaní, zaměřil se na vybrané cílové skupiny namísto původní široké veřejnosti, komunikace EZ měla být odbornější a zaměřit se na členství ČR v EU, jeho podmínky a dopady.



# Vznik a vývoj komunikační politiky v ČR

Strategický dokument	Schválení dokumentu	Kompetentní orgán
Komunikační strategie před vstupem ČR do EU	červen 1997	Ministerstvo zahraničních věcí
Komunikační strategie po vstupu ČR do EU	březen 2004	Ministerstvo zahraničních věcí
Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR	červenec 2005	Úřad vlády
Informace o stavu realizace Koncepce informování o evropských záležitostech v České republice a návrh komunikačních priorit vlády na rok 2006	prosinec 2005	Úřad vlády
Informace o stavu realizace Koncepce informování o evropských záležitostech v České republice a návrh komunikačních priorit vlády na rok 2007	únor 2007	Ministerstvo zahraničních věcí
Revize Koncepce informování o evropských záležitostech v České republice a návrh komunikačních priorit na rok 2007	červenec 2007	Úřad vlády
Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2008	leden 2008	Úřad vlády
Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2009	leden 2009	Úřad vlády
Koncepce informování o evropských záležitostech v ČR na rok 2010	leden 2010	Úřad vlády



# Institucionální zakotvení

## Ministerstvo zahraničních věcí

- koordinace a realizace jak vnější/vnitřní komunikační strategie
- poskytování informací souvisejících s integrací ČR do EU
- fungování jednotlivých komunikačních nástrojů
- **Meziresortní koordinační komise pro naplňování komunikační strategie České republiky před vstupem do EU: důležitým „předvstupním“ koordinačním nástrojem**



# Institucionální zakotvení

- K přesunu agendy evropských záležitostí došlo po vstupu ČR do EU
- V roce 2005 rozhodla vláda o přesunu kompetencí týkajících se komunikačních strategií na Úřad vlády ČR (usnesení vlády č. 298 ze dne 18. května 2005).
- Vláda uložila vedoucímu Úřadu vlády „zřídit na Úřadu vlády k 1. dubnu 2005 útvar pro informování o evropských záležitostech, který bude přímo řízen předsedou vlády“.



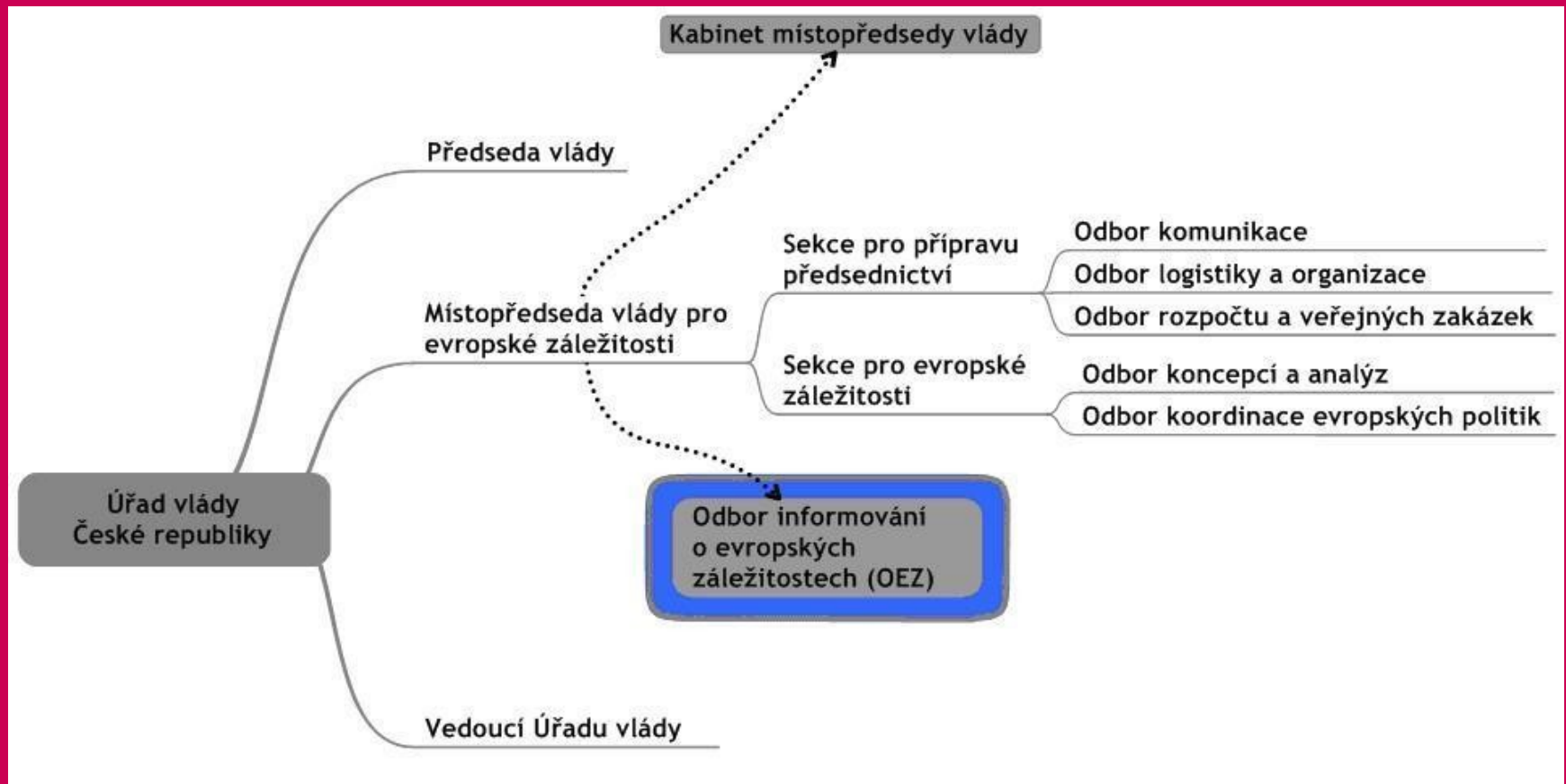


# Institucionální zakotvení

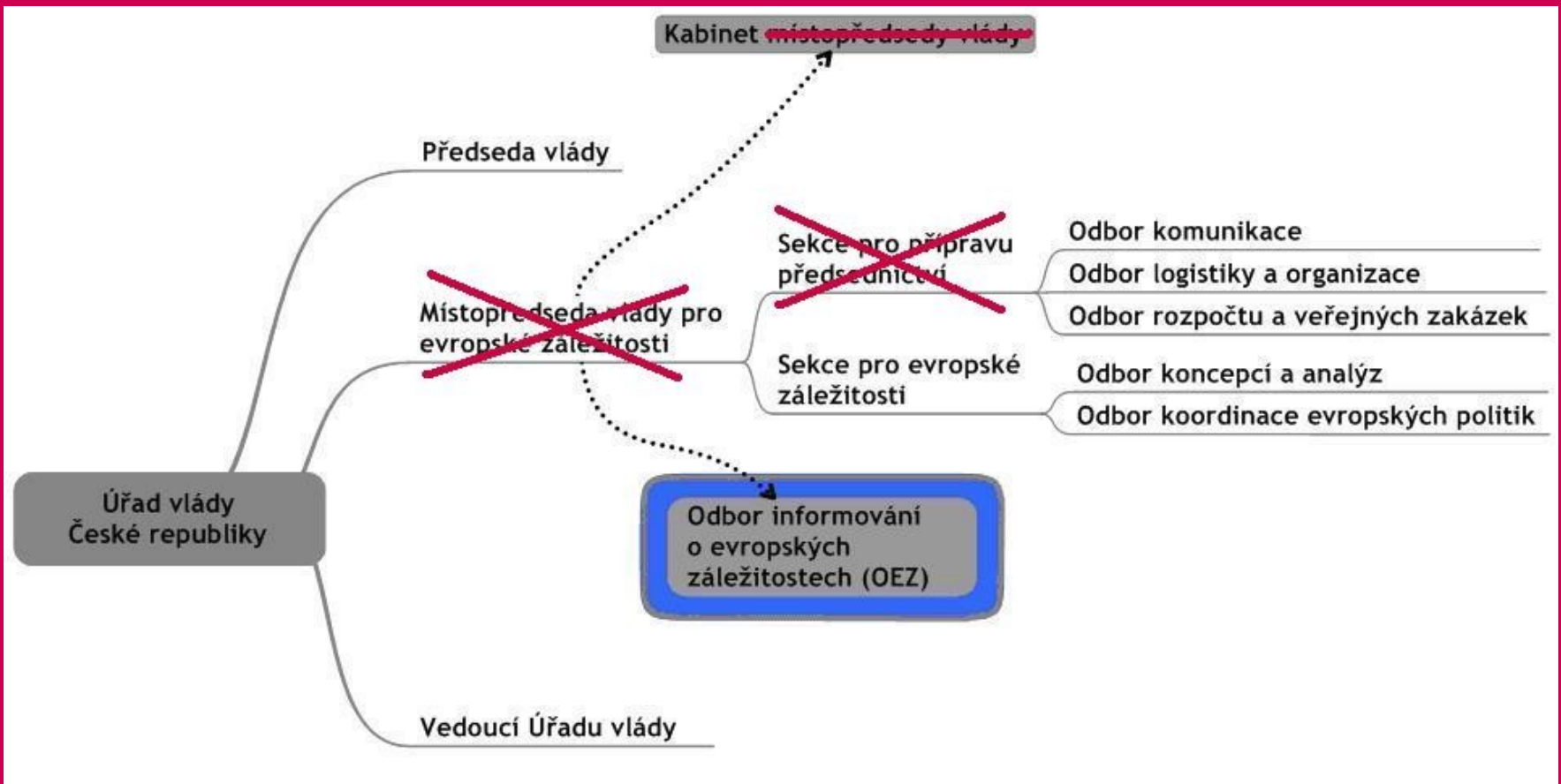
## Odbor informování o evropských záležitostech (OEZ)

- hlavní úloha v informování o EU na úrovni státní správy v ČR
- vznikl v dubnu roku 2005 v rámci struktur ÚV
- hlavní úkol: **kontinuálně poskytovat informace o EU široké veřejnosti, a to za pomoci specifických, nově vytvořených nástrojů.**

# Institucionální zakotvení



# Institucionální zakotvení





# Nástroje

## Integrovaný informační systém ÚV

- Euroskop
- Eurofon
- Eurocentra
- Grantové schéma



## Nástroje

Od roku 2008 upgrade systému:

„Nástroje Integrovaného informačního systému zřizované vládou ČR mají u veřejnosti odezvu velmi malou. Koncepce se tedy ve svém obsahu soustředí zejména na celkovou proměnu portálu Euroskop.cz a na zkvalitnění a větší propagaci služeb poskytovaných Eurofonem a Eurocentry. Podoba informování by tak měla být uživatelsky vlídnější, tj. přehlednější a atraktivnější.“



# Nástroje

## Eurocentra

- Prodloužená ruka ÚV v regionech
- Projekt reagoval na deklaraci ER, která byla přijata po jejím zasedání v Bruselu v červnu 2005
- Listopad 2005 EC Praha, následně 2006 dalších 12 Eurocenter v krajských městech
- informace veřejnosti, distribuce materiálů, konference, workshopů, knihovna, internet
- Od roku 2010 transformace sítě do podoby regionálních managerů a poradců



# Nástroje

## Euroskop

- vznik 1999 jako součást komunikační strategie MZV, jeden z hlavních zdrojů on-line informací o integračním procesu a EU pro širokou veřejnost v ČR
- Dnes zpravodajský a informační portál



# Nástroje

## Eurofon

- V provozu od října 2001
- Zaměření na praktické aspekty členství v EU (pojištění, cetování, práce a studium, strukturální fondy)
- Původně součástí EC Praha
- Dnes samostatné sídlo v ICV
- Úzká (i finanční) spolupráce s MMR

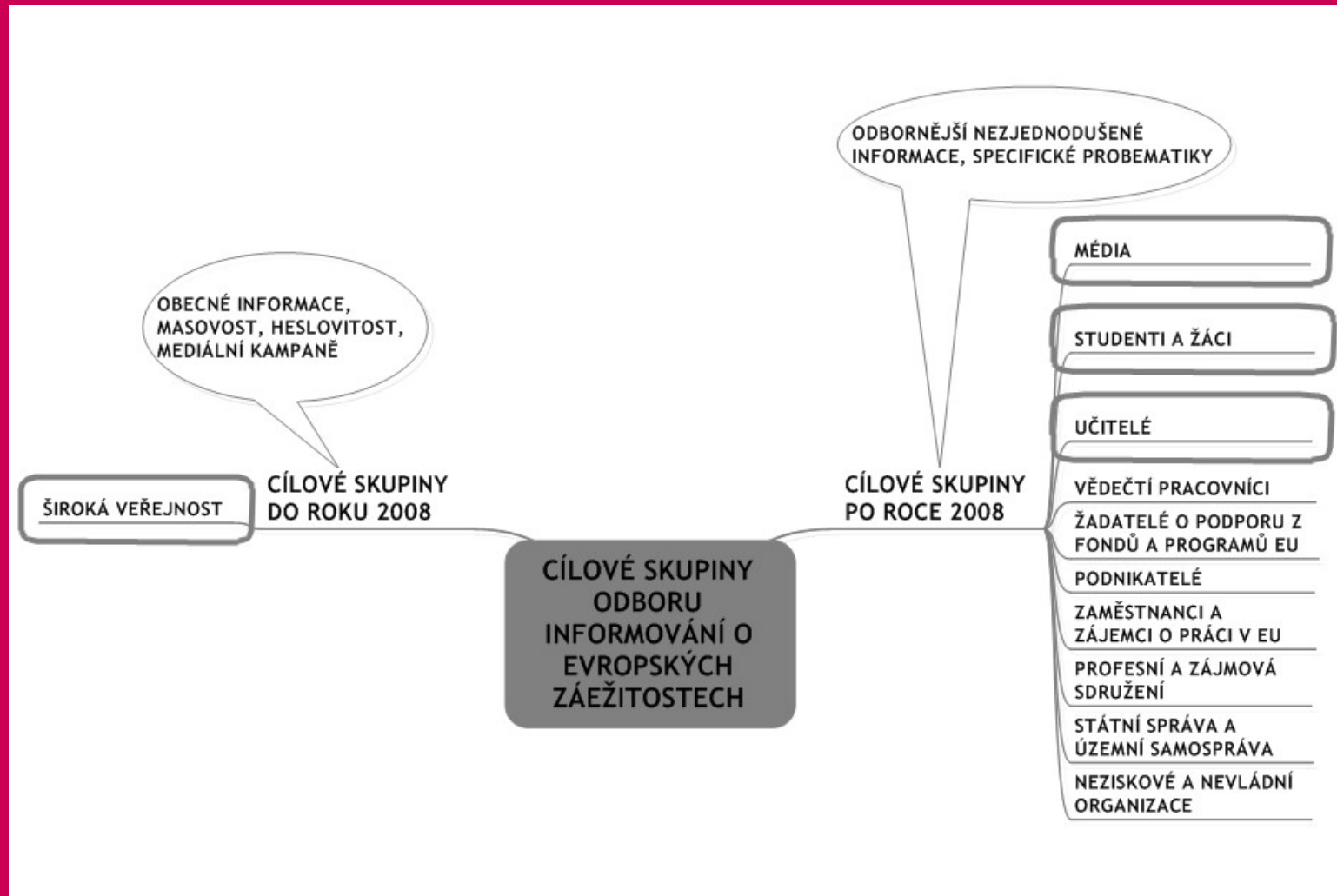




## Cílové skupiny

- Od doby vzniku strategie komunikace v druhé polovině 90. let byla za primární cílovou skupinu považována velmi obecně **široká veřejnost**.
- Od roku 2008: „Informování získává charakter speciálnějších problematik, jejichž adresáti jsou primárně jen některé skupiny občanů.“ (opinion makers, studenti)

# Cílové skupiny

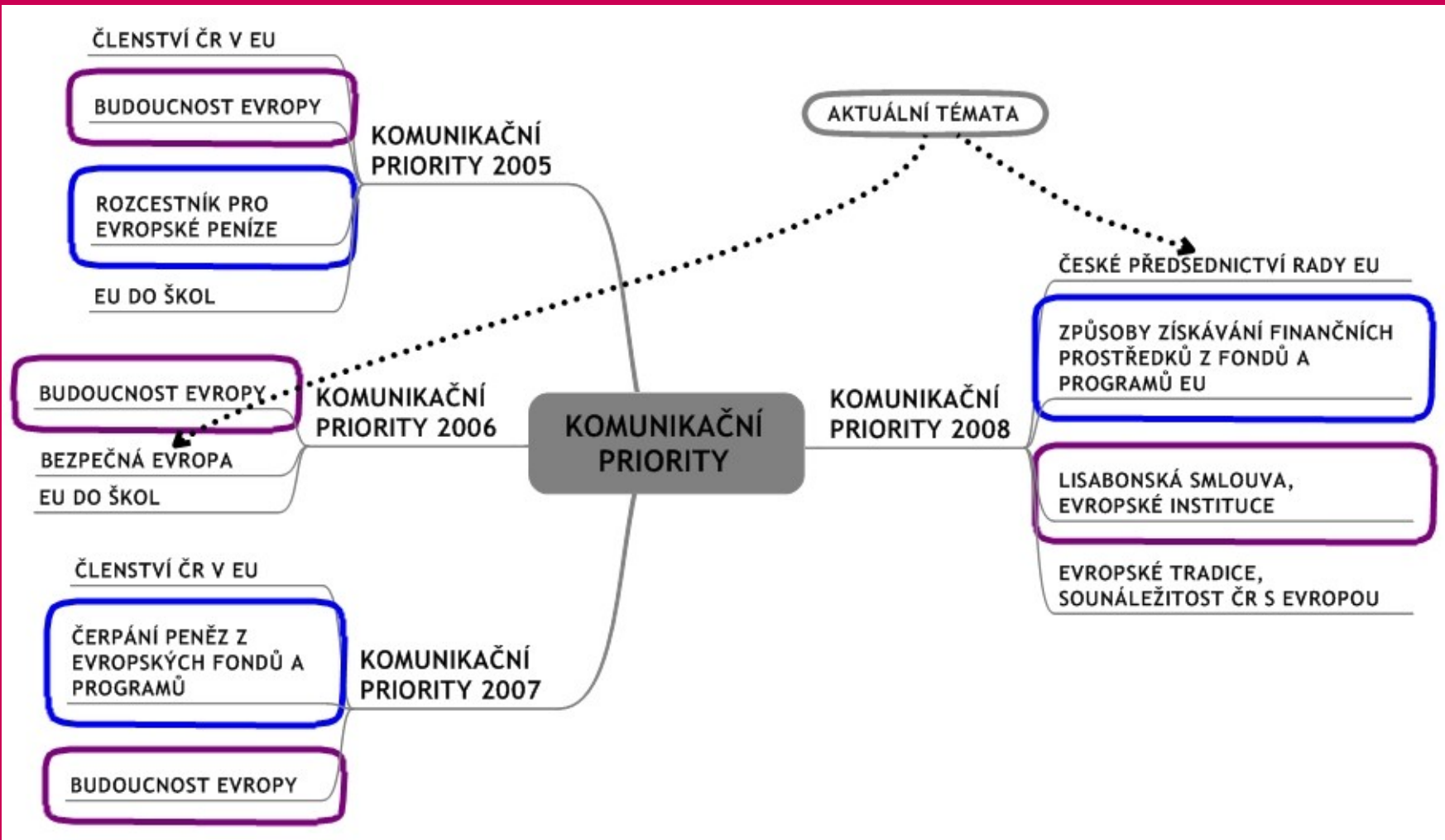




## Témata

- Komunikační strategie před vstupem ČR do EU byla logicky směřována k povšechnému vysvětlení základních problematik týkajících se fungování a celkového působení EU.
- Těsně po vstupu stále ještě „předvstupní“ témata: obecná problematika členství, čerpání finančních prostředků z programů a fondů EU (demonstrace výhod plynoucích z členství)
- Od 2008 specifitější témata

# Témata





# Témata

2009

- České předsednictví Evropské unie 2009
- Evropské instituce a jejich fungování
- Evropské tradice, historická a hodnotová sounáležitost ČR s Evropou



# Témata

2010

- Ekonomická obnova a mobilizace nových zdrojů ekonomického růstu
- Energetika, klimatické změny a biodiverzita
- Lisabonská smlouva
  
- Historie a současnost EU
- Evropské instituce a jejich fungování
- Evropské programy a fondy
- Eurozóna, zavedení eura v ČR
- Evropská unie v regionech
- Aktuální dění v EU
- Vnější vztahy a rozšiřování EU



# Rozpočet

2006 – 2007 20 000 000 Kč granty

2008 **39 000 000 Kč** (z toho 10 000 000 granty)

2009 **25 800 000 Kč** (+ 10 000 000 granty)

2010 **12 256 000 Kč**



# Spolupráce s partnery

## Meziresortní pracovní skupiny

- **Národní koordinační skupina pro euro (MF)**
- **Resortní koordinační skupina pro vzdělávání a mládež (MŠMT)**
- **Pracovní skupina pro informování a publicitu fondů EU (MMR)**





# Spolupráce s partnery

## Poradní skupiny OEZ

- **Konzultační skupina:** složena ze zástupců resortů a vybraných ústředních správních úřadů (odbory zabývající se agendou EU/ tiskové odbory) – vzájemná koordinace
- **Expertní skupina:** odborníci na komunikaci, právníci, vědečtí pracovníci, zástupci PS, představitelé ekonomické sféry, zástupci samospráv, sociálních partnerů – hodnocení implementace Koncepce, ad hoc báze



## **Spolupráce s partnery**

### **Stálé zastoupení ČR při EU**

- **Pracovní skupina pro informace Rady EU**
- **Spolupráce s při organizaci vlastních aktivit**
- **Sdílení on-line informací**



# Spolupráce s partnery

## Spolupráce na úrovni institucí EU

- Pracovní skupina pro informace Rady EU
- Club of Venice
- Strategic Partnership



# Návaznost na komunikační politiku Evropské komise

- Řada společných znaků
- Obdobné nástroje komunikace (informační centra, web, telekomunikace)
- Návaznost témat
- Společné platformy komunikace
- Společná implementace komunikačních projektů a akcí pro veřejnost