# Podklad k návrhu vizuálu …………….

## Obecně

### Nejdůležitější cílové skupiny Otevřené zahrady

* Žáci 2. st. ŽŠ, SŠ
* **Učitelé** (zejm. fyzika, chemie, biologie, zeměpis, ekologické výchova)
* **…………………**

### Které komunikační nástroje jsou klíčové? (mají největší dopad, vliv na naše cíle)

### Co bude obsahem návrhu?

### Čeho chceme dosáhnout?

### Jak má výstup působit:

### Konkurence?

### Co je potřeba dodržet?

### Specifické problémy

### Předběžně harmonogram

# ... tady by mělo následovat rozepsané zadání jednotlivých tiskovin

### Cílová skupina:

### Co je základem nabídky, co je hlavní benefit a proč si má zákazník tiskovinu vzít:

### Konkurence (pokud možno konkrétně):

### Čeho je potřeba se držet (např. povinná loga, barevnost, manuál…) – jiné než obecné:

nic jiného

### Specifické požadavky nebo problémy – jiné než obecné:

#### Co má obsahovat:

*V této chvíli asi není nutné rozepisovat úplně podrobně. Stačí představa nebo co je už teď zřejmé. Obsah (např. titulní stránky, posteru) můžu zkusit kreativně navrhnout já.*

*Stejně tak formát bych zkusil navrhnout já, na základě totoho zadání.*