

Podklad k návrhu vizuálu

Obecně

Nejdůležitější cílové skupiny Otevřené zahrady

- Žáci 2. st. ŽŠ, SŠ
- Učitelé (zejm. fyzika, chemie, biologie, zeměpis, ekologické výchova)
-

Které komunikační nástroje jsou klíčové? (mají největší dopad, vliv na naše cíle)

Co bude obsahem návrhu?

Čeho chceme dosáhnout?

Jak má výstup působit:

Konkurence?

Co je potřeba dodržet?

Specifické problémy

Předběžně harmonogram

... tady by mělo následovat rozepsané zadání jednotlivých tiskovin

Cílová skupina:

Co je základem nabídky, co je hlavní benefit a proč si má zákazník tiskovinu vzít:

Konkurence (pokud možno konkrétně):

Čeho je potřeba se držet (např. povinná loga, barevnost, manuál...) – jiné než obecné:
nic jiného

Specifické požadavky nebo problémy – jiné než obecné:

Co má obsahovat:

V této chvíli asi není nutné rozepisovat úplně podrobně. Stačí představa nebo co je už teď zřejmé.

Obsah (např. titulní stránky, posteru) můžu zkusit kreativně navrhnout já.

Stejně tak formát bych zkusil navrhnout já, na základě tohoto zadání.