

Nevládní neziskové organizace pro HEN

přednáška, 8. 11. 2011

Řízení NNO, Strategické plánování

Literatura

- Drucker, Peter F.: Řízení neziskových organizací
- Plamínek, Jiří a kol: Řízení neziskových organizací
- Bárta, Jiří: Strategické plánování pro neziskové organizace
- Kažmierski, Tomáš, Pelcl Petr: Projektové a strategické plánování pro neziskové organizace

+ literatura o managementu

Řízení - lidé

Největším bohatstvím každé organizace jsou její lidé

- berou **poslání** za své

Motivy lidského chování

- **uspokojování potřeb**

Abraham Maslow – Hierarchie potřeb



Řízení NNO, lidé potřeby a co z toho plyne

Přemýšlíme li nad chováním lidí, zamysleme se nejprve nad jejich potřebami a mírou jejich uspokojení. Snáze pak pochopíme jejich skutky.

Práce v NNO nabízí široký prostor pro uspokojování osobních potřeb:

- náležet k nějaké skupině, být užitečný
- navazovat sociální kontakty
- smysluplně využívat svůj (volný) čas
- být uznávaný a respektovaný
- nalézt vlastní seberealizaci

Řízení, lidé, týmová spolupráce

Organizace vznikla jako skupinka nadšenců. A nyní?

TÝM $1+1 > 2$

Kvalitně fungující tým?

- malá skupinka se společným cílem
- působení členů navazuje a vzájemně doplňuje
- jasně vymezené odpovědnosti a role
- efektivní komunikace, konstruktivní řešení sporů
- ochota a schopnosti hodnotit proces spolupráce
- důvěra a dobré mezilidské vztahy

Co ovlivňuje fungování skupiny?

- Velikost skupiny

- Výběr členů

ztotožnění se společným cílem, odbornost, osobnostní charakteristiky

- Rozdělení teamových rolí

Belbinův model: režisér, sháněl, rejpal, chrlič, koordinátor, hasič, tahoun, dotahovač

- Důvěra

- Komunikace

- Přiměřenost společného cíle

- Konstruktivní řešení sporů

- Schopnost reflexe, poučení z vlastní zkušenosti

- Atmosféra vzájemné pohody, sdílená radost

Osobnost lídra

Kvalitní, členy týmu respektovaná osobnost, která je schopná motivovat druhé a koordinovat jejich práci = přirozený, neformální leader.



Řízení organizace

Kontinuum řídicích stylů ...

... poměr mezi uplatňováním autority vedoucího a respektováním názorů skupiny

Strečková – formy řízení:

přímá direktivní, přímá nedirektivní, nepřímá nedirektivní

Řízení

Paul Hersey a Keneth Blanchard – situační vedení

Řídící cyklus

1. Prognózování
2. Koncipování
3. Plánování
4. Operativní řízení
5. Kontrolování
6. Organizování
7. Motivování

Procesní a projektové řízení

Řízení projektů

X

Řízení procesů v organizaci

STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ



Co je strategické řízení, strategické plánování

- Strategické rozhodnutí – dlouhodobé
- Strategický záměr – dlouhodobý
- Strategická změna – dlouhodobý dopad
- Strategie – alternativní cesta
- Strategické plánování – proces
- Strategický plán – dokument
- Strategické řízení – proces naplňování

Strateg. Plánování a souvislosti

1. Strategické plánování

- Ověření platnosti, resp. formulace nového poslání
- Anal. vnějšího a vnitřního prostředí, stanovení kritických faktorů úspěchu ze situační analýzy
- Stanovení dlouhodobých cílů organizace
- Vytváření, vyhodnocení a volba strategií
- Zpracování implementačního plánu

2. Strategický plán

3. Krátkodobé, operační plánování

4. Běžné činnosti organizace

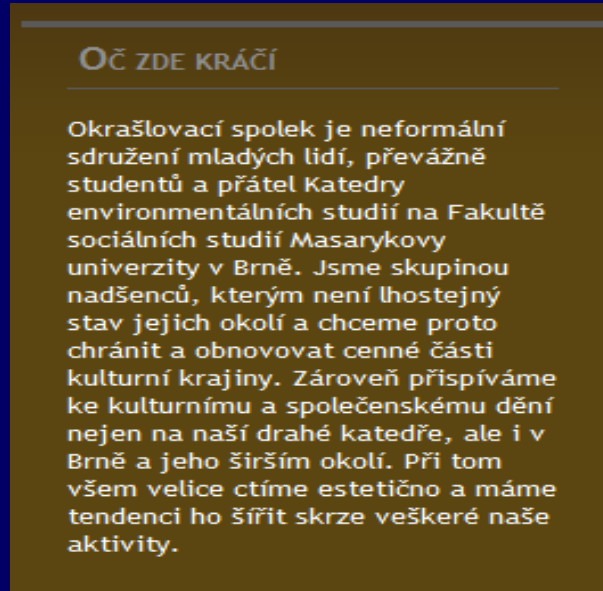
5. Monitorování, hodnocení

Strategický plán OKRAŠŤOVACÍHO SPOLKU FSS 2011 - 15



reFormulace poslání

Současné poslání



Charakteristika organizace:

1. O co usiluje
2. Kdo jsou klienti, zákazníci
3. Jaké programy, produkty nabízíme?
4. Jaká je působnost naší organizace
5. Na jakých hodnotách stavíme
6. Jaké jsou přednosti naší organizace

Aktualizované poslání

Současní a potenciální klienti

Současní klienti

Jejich potřeby, jak je uspokojujeme, jak je chceme uspokojovat

Potenciální klienti

Jejich potřeby, jak je uspokojujeme, jak je chceme uspokojovat

Konkurenti a spolupracující organizace

- Současná konkurence / Organizace, se kterými spolupracujeme – oblasti
O co soupeříme
- Potenciální konkurence / Organizace, se kterými soupeříme - oblasti
O co soupeříme

- Vnímání Okrašlovacího spolku

- Analýza prostředí pro činnost Okrašlovacího spolku

SWOT analýza

Silné stránky

Slabé stránky

Příležitosti

Hrozby

Kde chceme být za tři roky

- Vize, kam se chceme posunout, jak chceme vystupovat vůči našim klientům, jakou roli chceme hrát
- Strategické směry rozvoje

Zpracování implementačního plánu

Dlouhodobé cíle

Strategie pro dosažení dlouhodobých cílů

Krátkodobé cíle

Klíčové akce vedoucí k dosažení krátkodobých cílů

Akční plán

- klíčové akce pro implementaci SP

Akce

Zodpovídá

Termín

Odhad nákladů

Možné finanční (jiné) zdroje