

# Základní pravidla vizuální komunikace

Jak prezentujeme Nadaci Partnerství navenek i uvnitř

## 1. používáme jedno logo



- kde je: <http://wiki.nadacepartnerstvi.cz/nadace/sablony/logo>
- používáme verzi s taglinem do 2 cm šířky, menší bez taglinu
- jak je možné ho použít: viz logomanuál <http://wiki.nadacepartnerstvi.cz/nadace/sablony/logo>
- při posílání loga **vždy** přikládáme logomanuál
- nepoužíváme žádné varianty s programem

## 2. používáme písmo Ronnia, v kancelářských aplikacích Arial

písmo Ronnia Příliš žluťoučký kůň  
úpěl d'ábelské ódy

písmo Arial Příliš žluťoučký kůň  
– varianta pro úpěl d'ábelské ódy  
kanc. programy

- **Ronnia** – v grafických aplikacích (letáky, brožury, inzerce)
- **Arial** – v kancelářských programech (Word, Powerpoint)
  - tam, kde není možné použít písmo Ronnia z důvodů elektronické komunikace
  - pro ty, kdo nemají písmo Ronnia

## 3. používáme nadační barevnost (zelená, oranžová)



- barevnost je specifikována v logomanuálu <http://wiki.nadacepartnerstvi.cz/nadace/sablony/logo>
- tam, kde je produkt náš; pokud to nebude výrazně proti cílovému zaměření
- v odborných tiskovinách a materiálech, na webu

## 4. tiskneme na recyklovaný papír

- všude

## 5. používáme wordové a ppt šablony

- <http://wiki.nadacepartnerstvi.cz/nadace/sablony/>

## 6. veškeré grafické výstupy schvaluje vedoucí PR

- např. leták, publikace, roller, poster, webový banner, ...
- netýká se výstupů z wordových a ppt šablon