

PODNIKOVÁ EKONOMIKA

SEMINÁŘ 6

MOTIVACE A VEDENÍ LIDÍ ZÁKLADY MARKETINGU

Ing. Eva Štěpánková
ESF MU
Katedra podnikového hospodářství
62740@mail.muni.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

MOTIVACE A VEDENÍ LIDÍ

1. Vyberte si libovolné pracovní místo a popište stručně, o jaké pracovní místo se jedná. Dále navrhnete motivační systém pro pracovníky na daném pracovním místě. Zaměřte se tedy postupně na vymezení zejména následujících položek:
 - Ocenění práce (např. procentuální poměr základní a nadstavbové složky)
 - Hmotné a společenské podmínky práce, zaměstnanecké výhody
 - Způsoby morálního ocenění práce
 - Způsoby zvyšování atraktivnosti a smysluplnosti práceVšechny zvolené postupy odůvodněte.
2. Co je kafeteria systém? Jaké jsou jeho výhody a nevýhody?

MARKETING A MARKETINGOVÝ MIX

1. Jaké komunikační programy (promotion) využívá FSS MU (případně jiná fakulta MU)?
2. Podpora prodeje a její formy.
3. Co je to PR (Public Relations)? Jaké mohou být činnosti a úkoly PR?

PUBLIC RELATIONS

- představuje řadu programů zaměřených na propagaci organizace, obhajobu image organizace nebo image jednotlivých produktů.
- Cílem PR z by mělo být zajištění dobrých vztahů organizace s veřejností.

Oddělení PR vykonává 5 hlavních činností:

- Vztahy s tiskem
- Publicita produktu
- Firemní komunikace
- Lobbování
- Poradenství

PUBLIC RELATIONS

Příklady úkolů PR oddělení

- Pomoc při zavádění nových produktů
- Propagace určité kategorie produkce
- Ovlivňování konkrétních cílových skupin
- Obhajoba produktů, které se dostaly do konfliktu s veřejností.

PODPORA PRODEJE

- Soubor různých motivačních nástrojů převážně krátkodobého charakteru, vytvářených pro stimulování rychlejších nebo větších nákupů určitých produktů zákazníky nebo obchodníky.
- Reklama nabízí důvod, proč nakupovat, podpora prodeje je podnětem k nákupu.

PODPORA PRODEJE

Podpora prodeje

1. Spotřebitelům:

- vzorky,
- slevové kupony
- zvýhodněné ceny
- prémie a dárky
- odměny,
- výhry,
- záruky,
- vyzkoušení zboží zdarma
- předvádění produktů

2. Obchodníkům:

- nákupní rabaty
- slevy za vystavované zboží apod.



© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com

search ID: gth0095