



Podniková ekonomika

Ing. Sylva Talpová

KPH ESF MU Brno

Email: talpova@econ.muni.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Harmonogram semestru

- **20.9.** – přednáška 1: „**Vymezení základních podnikových pojmů**“ (vyučující: Sylva Talpová)
- **27.9.** – seminář: Téma 1 (Eva Štěpánková)
- **27.9.** – přednáška 2: „**Management a manažerské funkce**“ (Eva Štěpánková)
- **4.10.** - přednáška 3: „**Volba právní formy podnikání**“ (vyučující: Sylva Talpová)
- **11.10.** – seminář: Témata 1,2 a 3 (vyučující: Sylva Talpová)
- **11.10.** – přednáška 4: „**Majetková a kapitálová struktura podniku**“ (vyučující: Sylva Talpová)
- **18.10.** – přednáška 5: „**Plánování, tvorba business plánu**“ (vyučující: Eva Štěpánková)
- **25.10.** – seminář k tématu 4 (vyučující: Sylva Talpová)
- **25.10.** – přednáška 6: „**Finanční analýza podniku**“ (vyučující: Sylva Talpová)
- **1.11.** – přednáška 7: „**Organizování v podniku**“ (vyučující: Eva Štěpánková)
- **8.11.** – seminář k tématům 5 a 7 (vyučující: Eva Štěpánková)
- **8.11.** – přednáška 8: „**Daňová soustava ČR**“ (vyučující: Sylva Talpová)
- **15.11.** – přednáška 9: „**Řízení lidských zdrojů**“ (vyučující: Sylva Talpová)
- **22.11.** – seminář k tématům 6, 8 a 9 (vyučující: Sylva Talpová)
- **22.11.** – přednáška 10: „**Motivace a vedení lidí**“ (vyučující: Eva Štěpánková)
- **29.11.** – přednáška 11: „**Marketing, marketingový mix**“ (vyučující: Eva Štěpánková)
- **6.12.** - seminář k tématům 10 a 11 (vyučující: Eva Štěpánková)
- **6.12.** – přednáška 12: „**Environmentální management**“ (vyučující: Eva Štěpánková)
- **13.12.** – přednáška 13: „**Mezinárodní management**“ (vyučující: Sylva Talpová)



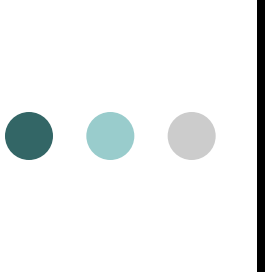
Podmínky absolvování předmětu

- Přítomnost na seminářích (možnost 1x neomluvená neúčast)
- Aktivní účast na seminářích
- Příprava na semináře – úkoly z přednášek
- Absolvování závěrečné zkoušky – písemná – podrobnosti budou včas sděleny



Studijní materiály

- Kubátová E.: Ekonomika malých a středních podniků, MU Brno 2008
- Přednášky
- Další literatura bude doporučena v rámci přednášek k jednotlivým tématům



„Lidé vyráběli věci, za které dostali peníze, a za ty koupili jiné věci, které většinou nepotřebovali. Tomu se říkalo ekonomika.“

Akademik Richard (Josef Bláha), Seriál Návštěvníci



Vymezení základních podnikových pojmů

- Co je podnik?
 - Dle OZ
 - Dle podnikové ekonomiky
- Proč existuje?



Znaky podniku (dle E. Gutenbergga)

- Systémově indiferentní
 - Kombinace VF
 - Princip hospodárnosti
 - Princip finanční rovnováhy
- Systémově podmíněné znaky
 - Princip soukromého vlastnictví
 - Princip autonomie
 - Princip ziskovosti

Podnikání

- OZ: činnost prováděná soustavně, samostatně, vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost a za účelem dosažení zisku
- Motiv podnikání?





Podnikatel

- OZ: osoba zapsaná v OR, podniká na základě živnostenského oprávnění, jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů, nebo FO která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu



Typologie podniků

1. Velikost podniku
2. Právní forma podnikání
3. Dle sektorů
4. Dle typu výroby
5. Dle hospodářských odvětví
6. ...



1. Velikost podniku

- Mikropodniky
- Malé podniky
- Střední podniky
- Velké podniky

- MSP



2. Právní forma podnikání

- Podnik jednotlivce
- Osobní společnosti (vos, ks)
- Kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.)
- Družstva
- Státní podniky



3. Sektory

- Primární
- Sekundární
- Terciární
- (Kvartérní)



4. Dle typu výroby

- Hromadná
- Sériová
- Kusová



5. Dle hospodářských odvětví

- CZ-NACE (dříve OKEČ)



Výrobní faktory

- Elementární – výkonná práce, dlouhodobý majetek, materiál
- Dispozitivní – faktor řídicí činnosti



Okolí podniku

Proč je důležité?

- Geografické
- Sociální
- Politické
- Právní
- Ekonomické
- Ekologické
- Technologické
- Etické
- Kulturně historické

Global rankings

Country/Economy	GCI 2009–2010		GCI 2008–2009
	Rank	Score	Rank*
Switzerland	1	5,6	2
United States	2	5,59	1
Singapore	3	5,55	5
Sweden	4	5,51	4
Denmark	5	5,46	3
Finland	6	5,43	6
Germany	7	5,37	7
Japan	8	5,37	9
Canada	9	5,33	10
Netherlands	10	5,32	8
Hong Kong SAR	11	5,22	11
Taiwan, China	12	5,2	17
United Kingdom	13	5,19	12
Norway	14	5,17	15
Australia	15	5,15	18
Czech Republic	31	4,67	33

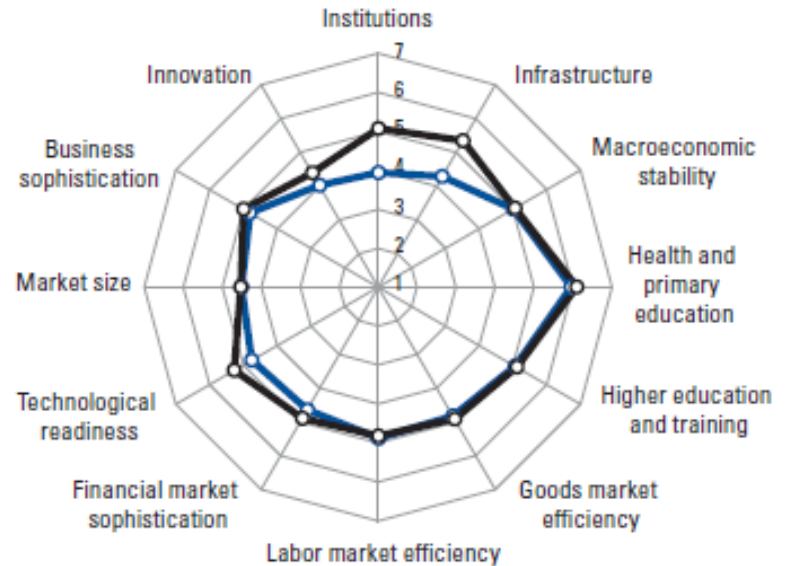
<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%Report/index.htm>

The Czech Republic ranking

Global Competitiveness Index

	Rank (out of 133)	Score (1–7)
GCI 2009–2010	31	4.7
GCI 2008–2009 (out of 134).....	33	4.6
GCI 2007–2008 (out of 131).....	33	4.6
Basic requirements	45	4.8
1st pillar: Institutions.....	62	3.9
2nd pillar: Infrastructure.....	48	4.3
3rd pillar: Macroeconomic stability.....	43	5.0
4th pillar: Health and primary education.....	33	5.9
Efficiency enhancers	24	4.8
5th pillar: Higher education and training.....	24	5.1
6th pillar: Goods market efficiency.....	27	4.8
7th pillar: Labor market efficiency.....	20	4.9
8th pillar: Financial market sophistication.....	42	4.6
9th pillar: Technological readiness.....	30	4.7
10th pillar: Market size.....	40	4.5
Innovation and sophistication factors	26	4.4
11th pillar: Business sophistication.....	25	4.8
12th pillar: Innovation.....	25	4.0

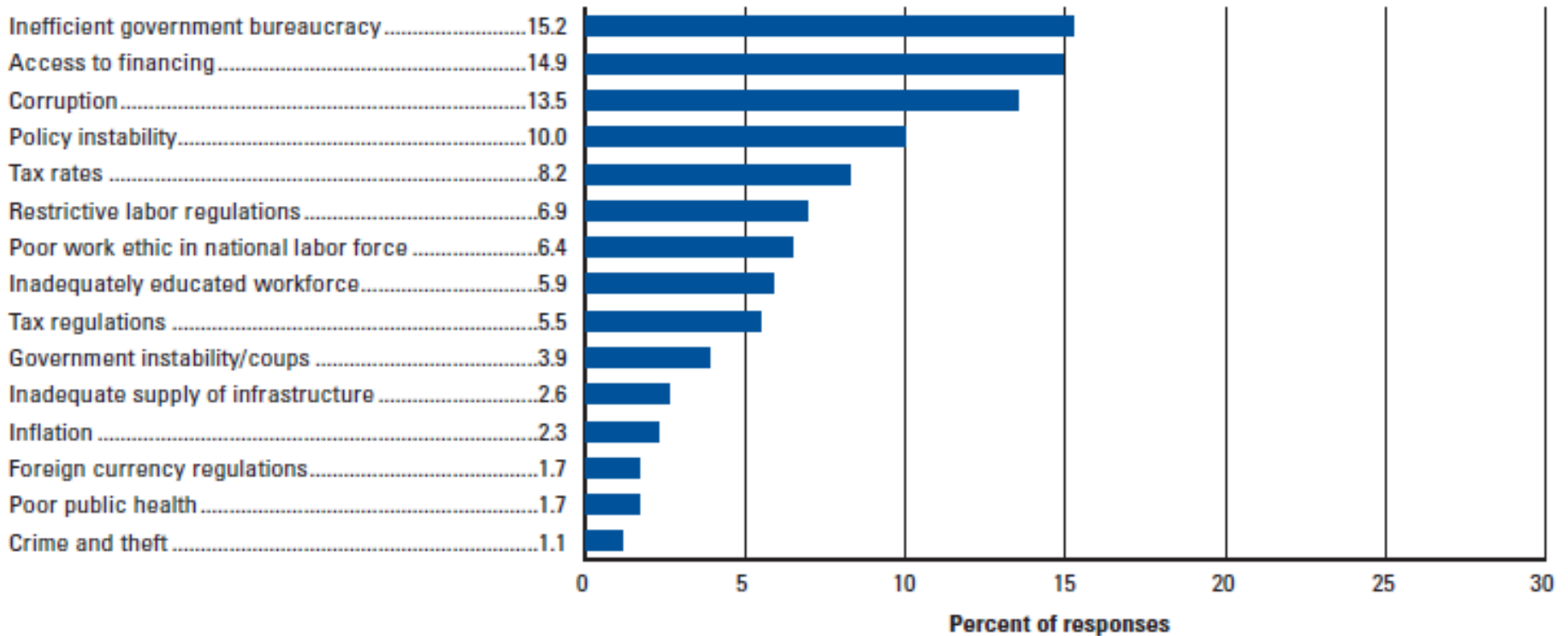
Stage of development



—●— Czech Republic —●— Innovation-driven economies

The Czech Republic ranking

The most problematic factors for doing business



Note: From a list of 15 factors, respondents were asked to select the five most problematic for doing business in their country/economy and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The bars in the figure show the responses weighted according to their rankings.



Úkoly na seminář

1. Zjistit kritéria typologie podniků:
 - Dle legislativy EU
 - Dle EUROSTATu
 - Dle ČSÚ

2. Jaké jsou hodnoty v ČR:
 - HDP
 - Inflace
 - Míra nezaměstnanosti