



občanské sdružení  
Křižovatka, 89M, 11  
110 00 Praha 1  
tel: 222 192 410  
fax: 222 192 411  
e-mail: kruzovatka@seznam.cz  
www.dijpa.info.cz



# Interaktivní aplikace a Set-top-boxy

**výsledky marketingového výzkumu  
HERMES,o.s.  
Zdeněk Pícek**

**Hospodářská komora hl.města Prahy, 16.června 2006**

# Cíle projektu:

## Monitoring vstupní fáze digitalizace televizního vysílání v České republice ve vybraných oblastech:

- 1) Chování respondentů na TV trhu v současnosti
- 2) Jaká je současná informovanost české populace o digitálním televizním vysílání
- 3) Identifikovat postoje a chování české populace ve vztahu k digitálnímu vysílání
- 4) **Jaké jsou preference programů a služeb digitálního vysílání českou populací včetně testů cenové citlivosti STB**
- 5) Identifikovat postoj a vztah české populace k reklamě
- 6) Identifikace dotazovaných domácností-sociodemografie



občanské sdružení  
Křižovatka 999/11  
110 00 Praha 1  
IČ: 222 192 410  
fax: 222 192 413  
e-mail: kruzovatka@seznam.cz  
www.digitafaz.cz



## Metodika projektu:

### DOBA TRVÁNÍ PROJEKTU / SBĚR DAT:

- leden – únor 2006 / 20.1.-13.2.2006

### METODA VÝZKUMU:

- kvantitativní výzkum na reprezentativním vzorku populace ČR.
- sběr dat formou standardizovaného strukturovaného osobního rozhovoru metodou FACE TO FACE a Pen and Paper prostřednictvím proškolených tazatelů agentury Respond & Co přímo u respondentů v domácnostech.



### CHARAKTERISTIKA VÝBĚROVÉHO SOUBORU:

- kvótní výběr podle standardních sociodemografických proměnných

### VELIKOST VÝBĚROVÉHO SOUBORU:

- celkově bylo provedeno 1250 rozhovorů. Do závěrečného zpracování bylo zařazeno 1227 rozhovorů.

### OBSAH A STRUKTURA DOTAZNÍKU:

- Obsah a struktura dotazníku byl navržen zadavatelem projektu (Hermés). Finální verze dotazníku byla schválena po realizaci předvýzkumu (20 respondentů) ve kterém probíhalo testování pochopení obsahu otázek.

### PŘESNOST VÝSLEDKŮ VÝZKUMU:

- Výsledky výzkumu lze interpretovat s přesností +/- výběrová chyba 2,9 %.

### KONTROLA TAZATELSKÉ SÍTĚ:

- více stupňová kontrola tazatelské sítě dle standardů Esomar-u



## CELKOVÉ SHRUTÍ VÝLEDKŮ Z VÝZKUMU

Preference programů a služeb digitálního vysílání českou populací

### Hodnocení zájmu / nezájmu o placené formy TV programů:

- systém Pay-per-view nebo Pay TV ?
- respondenti považují obě formy placených TV programů za zajímavé.
- mírně preferovanější formou placených pořadů je model Pay per View ( 35 %)
- Pay TV preferuje 29,4 % dotázaných respondentů.
- Nepatrně je více preferovaný typ – tématické programy

### Preference placených typů TV programů vysílaných v rámci digitálního vysílání:

- nejvíce preferovaným placeným TV programem jsou **filmové programy** ( 62,7 %)
- na druhém místě respondenti preferují **zpravodajské programy** ( 33,4%)
- na třetím místě je preferovaný **sportovní program** ( 29,7%)
- na čtvrtém místě jsou preferované **vzdělávací programy** ( 25,9%)
- na pátém místě mezi placenými TV programy jsou **hudební programy** ( 24,4%)



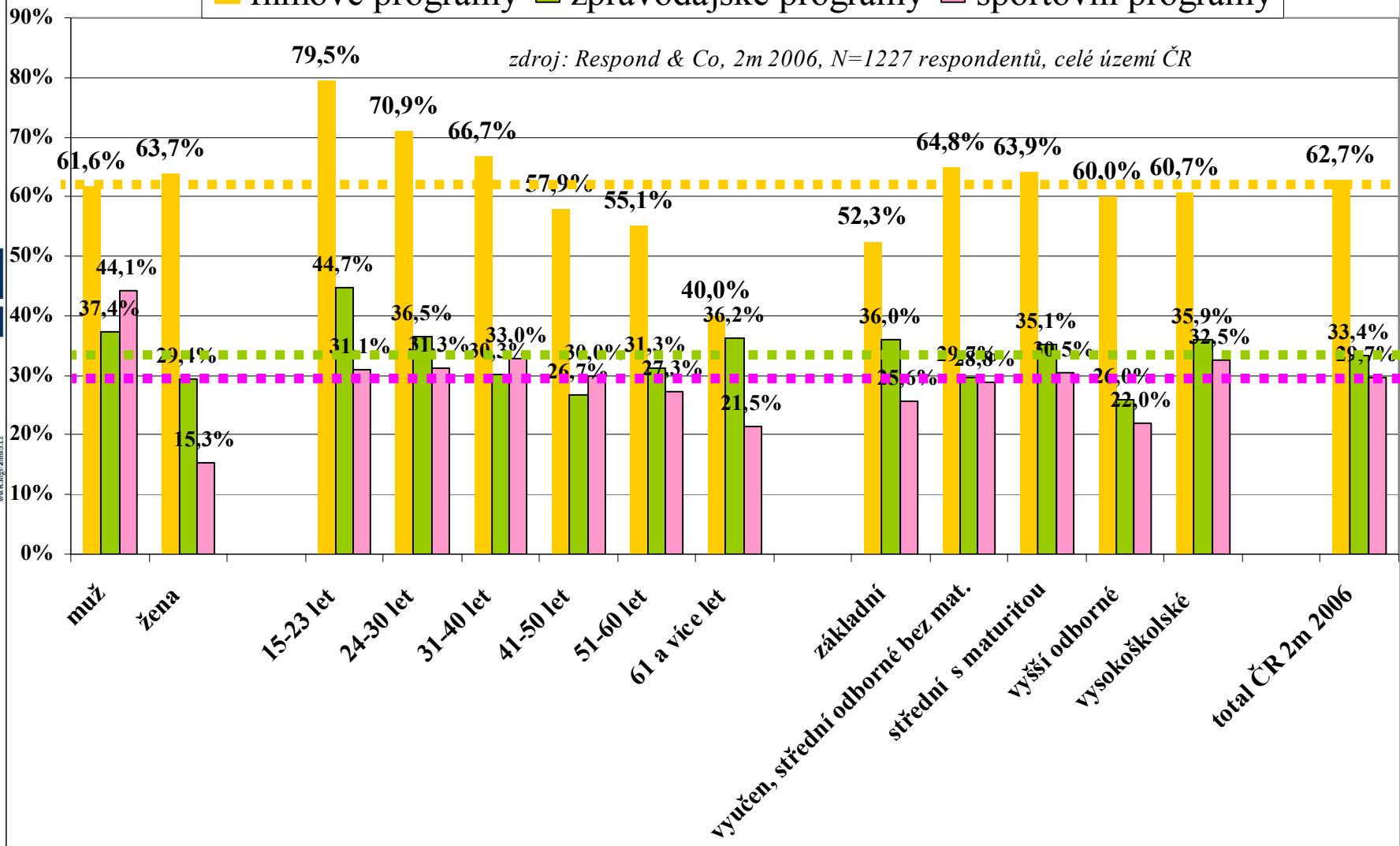
občanské sdružení  
Příspěvková organizace  
IČO: 222 192 410  
BIL: 222 192 410  
BIC: 222 192 410  
www.digitaf.cz



# 19. O které z následujících typů placených televizních programů byste měl(a) zájem?

■ filmové programy 
 ■ zpravodajské programy 
 ■ sportovní programy

zdroj: Respond & Co, 2m 2006, N=1227 respondentů, celé území ČR

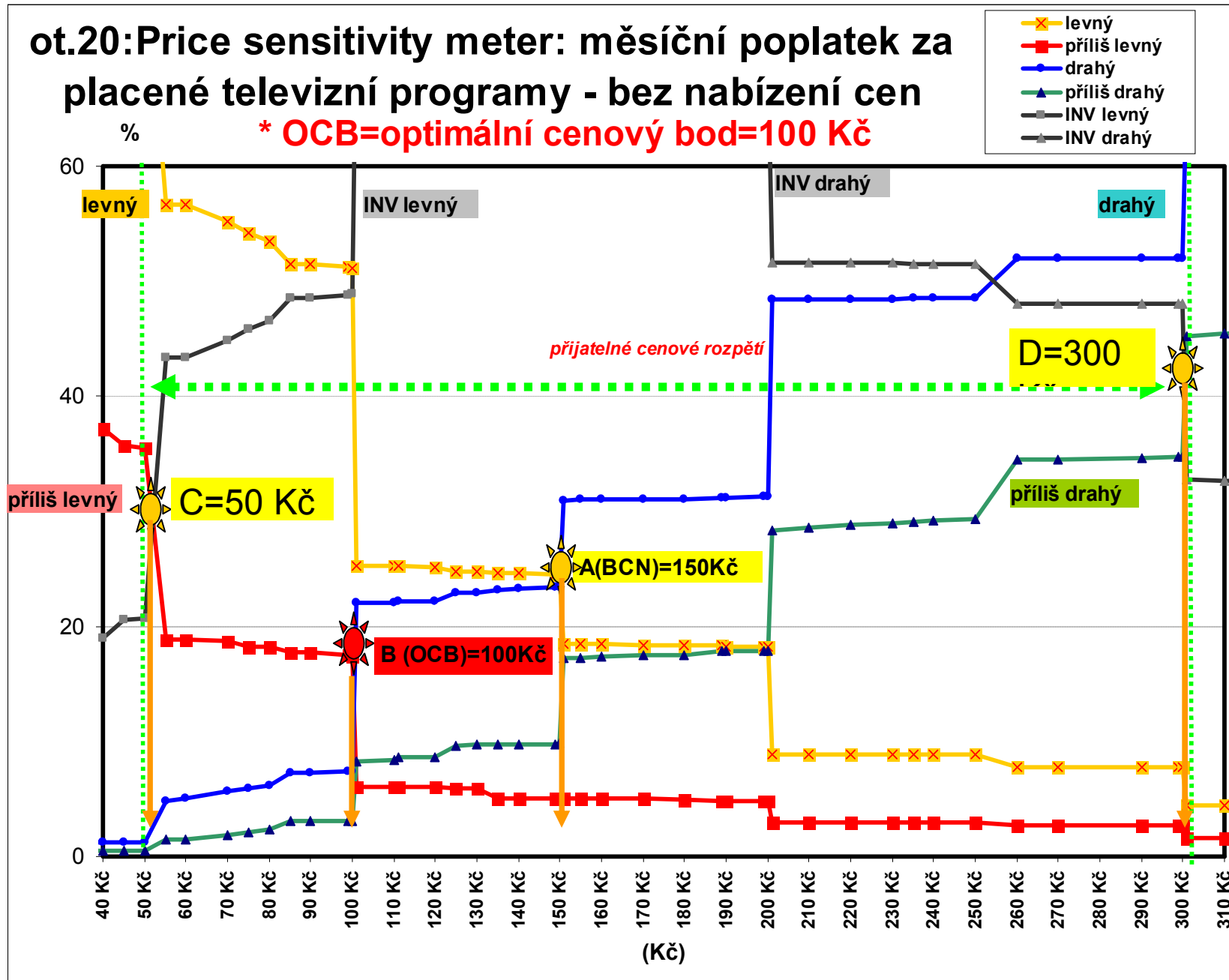


občanské sdružení  
 Křiškovská 50m/11  
 110 00 Praha 1  
 IČO: 222 192 410  
 fax: 222 192 413  
 e-mail: info@sdruzeni.cz  
 www.djipa.nif.cz



# ot.20: Price sensitivity meter: měsíční poplatek za placené televizní programy - bez nabízení cen

\* OCB=optimální cenový bod=100 Kč

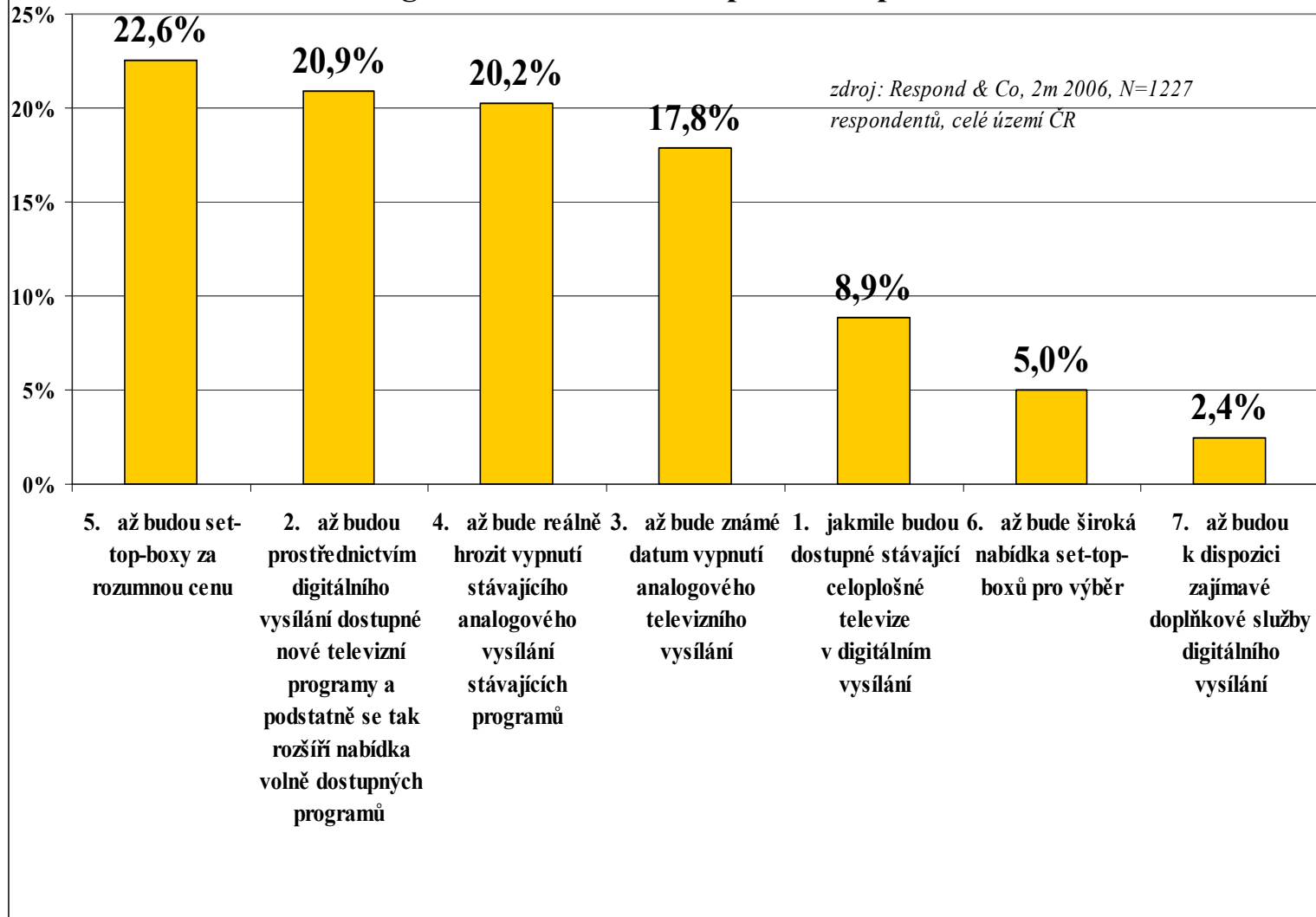


občanské sdružení  
 Křiškovská 509/1  
 110 00 Praha 1  
 IČO: 222 192 410  
 DIČ: CZ222192410  
 tel: 222 192 413  
 fax: 222 192 414  
 www.dijpa.cz





## 27. Kdy se zřejmě rozhodnete zakoupit některý z uvedených set-top-boxů? Jaká skutečnost v čase nejvíce ovlivní Vaše budoucí rozhodnutí o využití digitální televize a zakoupení set-top-boxu?



občanské sdružení  
Křižovatka 999/11  
110 00 Praha 1  
IČ: 222 192 410  
fio: 222 192 413  
e-mail: křižovatka@seznam.cz  
www.krizovatka.cz





## CELKOVÉ SHRNTÍ VÝSLEDKŮ Z VÝZKUMU

### 4) Jaké jsou preference programů a služeb digitálního vysílání českou populací

#### ☐ Test cenové citlivosti metodou PSM zařízení pro příjem digitálního vysílání :

##### ➤ A) Cena za základní set-top-box

☐ OPTIMÁLNÍ CENA(A) = 1000 Kč / stejné množství respondentů vnímá službu za tuto cenu jako příliš levnou nebo naopak příliš drahou.

☐ NORMÁLNÍ CENA(B) = 900 Kč / většina respondentů nepovažuje službu za tuto cenu ani za levnou ani za drahou, NEJOBVYKLEJŠÍ, NEJČASTĚJŠÍ CENA

➤ bod A = 1000 Kč: bod cenové nezaujatosti ( levný x drahý), cena za kterou prodává vedoucí firma na trhu

➤ bod B= 900 Kč: optimální cenový bod ( příliš levný x příliš drahý), cena která se setkává s relativně nejmenším odporem spotřebitelů

➤ bod C= 400 Kč: bod marginální láce ( INV levný x příliš levný)

➤ bod D=2000 Kč: bod marginální drahoty ( INV drahý x příliš drahý)

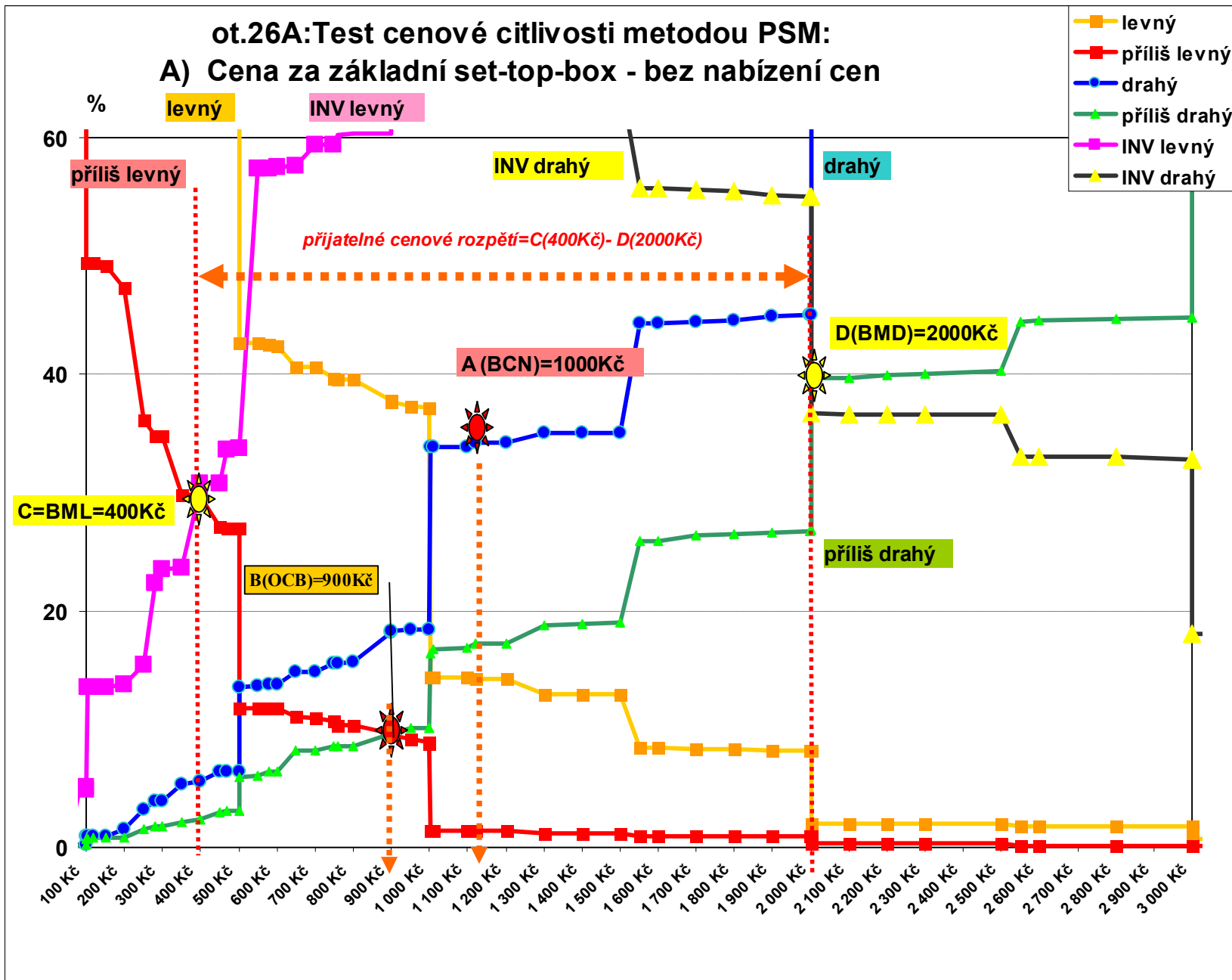
➤ Mezi C a D body je přijatelné cenové rozpětí= 400 – 2000 Kč



občanské sdružení  
Křižovatka 999/11  
110 00 Praha 1  
tel: 224 192 410  
fax: 224 192 411  
e-mail: info@hermes.cz  
www.hermes.cz



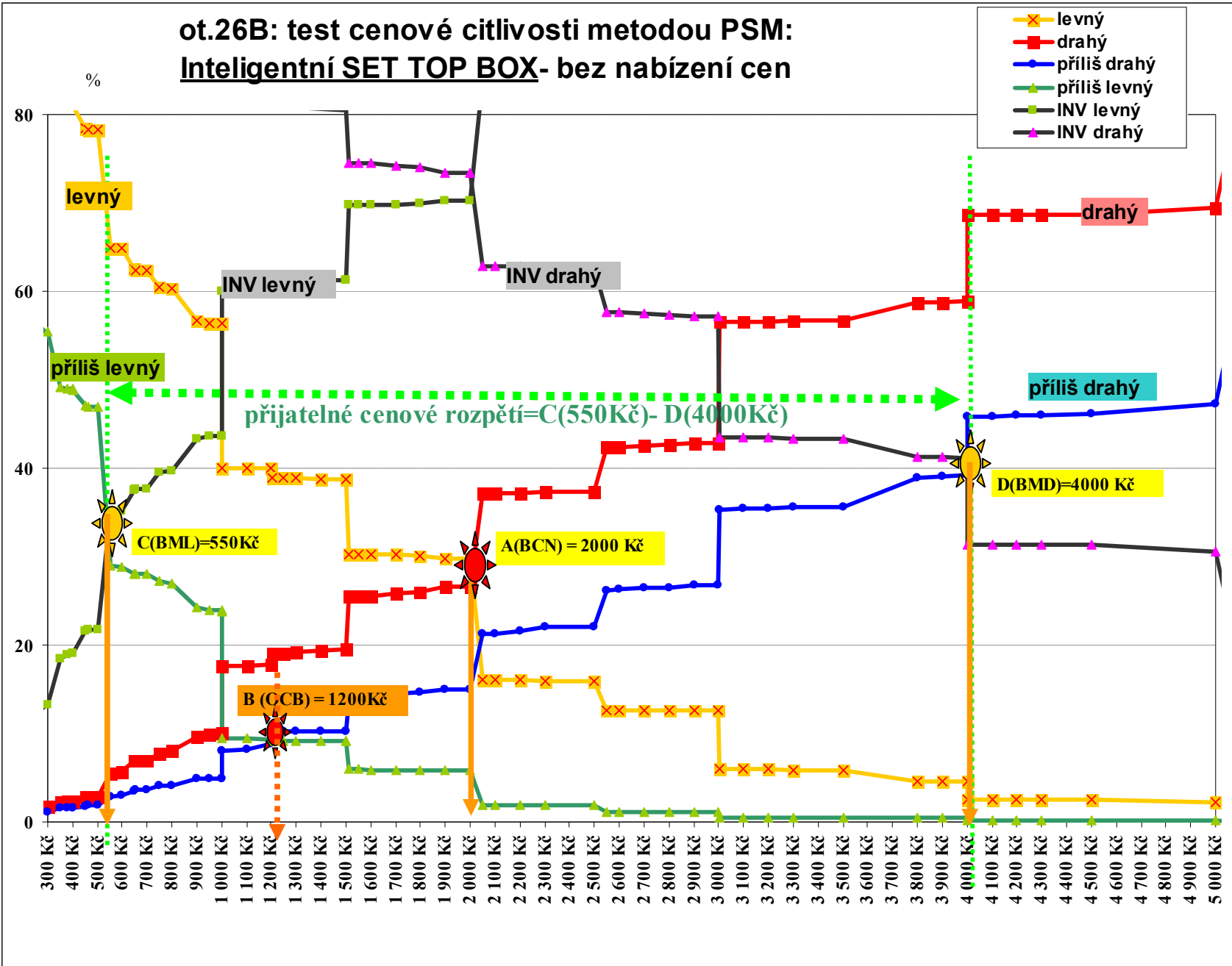
ot.26A: Test cenové citlivosti metodou PSM:  
 A) Cena za základní set-top-box - bez nabízení cen



občanské sdružení  
 Křižácká 509/II  
 110 00 Praha 1  
 IČO: 222 192 410  
 DIČ: CZ222192410  
 tel: 222 192 413  
 fax: 222 192 413  
 e-mail: info@hermes.cz  
 www.hermes.cz



ot.26B: test cenové citlivosti metodou PSM:  
**Inteligentní SET TOP BOX- bez nabízení cen**



občanské sdružení  
 POKROKOVÝ SPOLK TĚ  
 110 00 Praha 1  
 IČO: 222 192 410  
 IČ: 222 192 413  
 sídlo: Příhozdovská  
 1000/1000  
 www.dijpa.info.cz







občanské sdružení  
Křižovnická 999/11  
110 00 Praha 1  
tel: 224 192 410  
fax: 224 192 411  
e-mail: digitalinfo.cz  
www.digitalinfo.cz



- ✓ celou dnešní prezentaci naleznete na [www.digitalinfo.cz](http://www.digitalinfo.cz)
- ✓ společnost HERMES plánuje sadu odborných seminářů a workshopů s cílem přiblížit praktické využívání výsledků výzkumu – více na [www.digitalinfo.cz](http://www.digitalinfo.cz)



občanské sdružení  
Křižovatka 99M/11  
110 00 Praha 1  
tel: 224 192 410  
fax: 224 192 411  
e-mail: kruzovatka@seznam.cz  
www.dijpa.info.cz



Děkujeme za pozornost.