

# Trh práce

- Trh – ekonomická instituce (n x p), sociální instituce (sociální vztahy, vyjednávání, preference, stereotypy atp.)
- Práce:
  - Veškeré lidské zdroje / produktivní síla (HC, HP, zhodnocení)
  - Proces zhodnocení PS
  - (nositel – pracovní síla)

# Cena práce (mzda)

- Pracovní teorie hodnoty (D. Ricardo, K. Marx):
  - $H = c + v + m$  ( $v$  ...variabilní kapitál), teorie nadhodnoty (zisk)
  - Mzda ( $v$ ) = společensky nutná práce (náklady na reprodukci pracovní síly)
- Škola mezního užitku (Pareto, Walras): role MPL (=mzda, předpoklad poptávky)
- Sociální norma (R. Solow) ‚spravedlivá mzda‘ (koncept rodinné mzdy)

# Specifika PS jako ‚zboží‘

- Homogennost zboží ?
- Snadnost substituce VF – PS a K (a uvnitř PS?)
- Elasticita ceny podle popávky ?
- Ofte: strukturální nevýhody PS:
  - Nemůže volně plynout (segmenty)
  - Závislá na trhu
  - Nemůže ale omezovat spotřebu libovolně

# Specifika PS jako zboží

- Disturbance trhu (neoliberálové):
- PS má možnosti
  - EXIT (sociální systémy)
  - VOICE (odborové vyjednávání)