

Úvod do studia nových médií – ZUR391

(Sylabus v. 1 pro PS 2012)

Vyučující: Jakub Macek (jakub.macek@me.com)

Informace o konzultačních hodinách atd. najdete zde:

<https://is.muni.cz/auth/osoba/14931#vyuka>

Anotace

Kurz uvádí do problematiky nových médií. Cílem kurzu je zmapovat základní terminologii a vybrané tematické okruhy studií nových médií a technologické a textuální vlastnosti nových médií, přičemž důraz je kladen na zvládnutí základního pojmového aparátu, zahrnujícího koncepty digitality, hypertextuality, remediace a konvergence, virtuality a kybertextu. Součástí kurzu je osvětlení základních technologických a historických fakt spojených s novými médii.

Požadavky na zakončení kurzu

Kurz je ukončen **zápočtem**. Jeho získání je podmíněno četbou zadané literatury dokládanou **odevzdáním níže uvedených rešerší literatury**.

Rešerše

Rešerše dokladují Vaši obeznámenost s povinnými texty, a tedy Vaši připravenost na hodiny. Rešerše je nutno odevzdávat ve třech níže určených termínech. **Nedodržení termínů je rovno vyloučení z kurzu.** (Omluvy – s výjimkou skutečně závažných zdravotních problémů, teroristických útoků, válečného stavu a živelných pohrom – nejsou akceptovány.)

Rešerši budeme rozumět souvislé a současně strukturované shrnutí obsahu textu – shrnutí, zachycující téma textu, jeho základní teze, klíčové periodizace, které text nabízí, typologie apod. Takže – ano, jde nám tedy o svého druhu výpisky (které se však snaží mít podobu poněkud reflexivnější), než o rešerši, jak jí chápou např. kolegové knihovníci.

- Stručnost (či naopak hloubka detailu) rešerše je dána jejím rozsahem – čím delší rešerše, tím jemnější informace do ní proniknou.
- Dbejte na to, abyste klíčové rysy textu (klíčové informace) neobětovали podružnostem.
- Náš rozsah je volnější (rešerše *každého zadaného textu* bude mít minimálně 3000 a maximálně 10000 znaků), máte tedy možnost manévrovat.
- Pište rešerši s vědomím toho, že je určena člověku, který původní text nezná, ale přece má být schopen pochopit jeho poselství a odhadnout jeho charakter.
- Nepovažujte psaní rešerší za samoúčelný nesmysl – jde o jeden z mála rozumných způsobů, jak uchovat načtené texty v poměrně přenositelné a

sdílené otevřené podobě (paměť je má tendenci být zoufale chatrná a selektivní). Je proto vcelku praktické se v nich pocvičit.

Jak rešerše odevzdávat?

- Rešerše vkládejte do odevzdávárny, která je otevřena v ISu.
- Pro každou ze tří vln odevzdávání je v odevzdávárně otevřena složka. Rešerše proto vkládejte do příslušné složky.
- Rešerše odevzdávejte vždy v samostatných souborech – co rešeršovaný text, to jeden soubor.
- Soubory **ne**vkládejte v komprimované podobě (tj. „zabalené“ do formátu zip, rar a pod.) – do úschovny je vkládejte ve některém z běžných textových formátů (doc, rtf, pdf).

Pozor! Po vypršení času pro odevzdání (který ke každé vlně uveden níže) budou složky v odevzdávárně automaticky uzamčeny a již do nich nebude možno texty vkládat!

Konkrétně zpracujte rešerše těchto textů, které odevzdejte v uvedených termínech:

1. vlna rešerší – odevzdat do středy 17. října 2012 do 18 h:

- Lister, Martin a spol. 2009. „New Media: Determining or Determined?“ Pp. 77- 99 in *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Kůst, František. 2003. „Digitalizace.“ In *Revue pro média č. 5: Média a digitalizace*.
http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue05/profil_kust_digitalizace_rpm5.pdf (17.9.2008)
- Manovich, Lev. 2001. “What is New Media?” Pp. 43-74 in *Language of New Media*. Cambridge: MIT Press.

2. vlna rešerší – odevzdat do středy 7. listopadu 2012 do 18 h:

- Galloway, Alexander R. – Thacker, Eugene. 2007. “Nodes” Pp. **25-31 a 42-47** in *The Exploit: A Theory of Networks*. Minneapolis – London: University of Minnesota Press.
- Švelch, Jaroslav. 2008. "Počítačové hry jako nová média." Pp. 8-35 in *Mediální studia*, r. 3., č. 1.
- Landow, George P. 1998. „Hypertext a kritická teorie – Hypertextový Derrida, poststrukturalista Nelson?“ Pp. **9-21** in *Biograph* (6).

3. vlna rešerší – odevzdat do středy 4. prosince 2012 do 18 h:

- Cover, Rob. 2007. „Inter/aktivní publikum: Interaktivní média, narativní kontrola a revize dějin publika.“ Pp. 195-207 in *Mediální studia*, r. 2, č. 2.
- Bolter, Jay David – Grusin, Richard. 2005. „Imediace, hypermediace, remediace.“ Pp. **5-40** in *Teorie vědy XIV(XXVII)*.
- Flichy, Patrice. 2002. “New Media History.” Pp. 1-11 in *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*. Ed. Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: Sage.

Podvodné plnění studijních povinností

Výuka na MU předpokládá, že studenti znají studijní předpisy a že se nedopouštějí podvodného plnění studijních povinností, zejména opisování u zkoušek a plagiátorství, tedy **vydávání cizích myšlenek za vlastní a přebírání myšlenek jiných autorů bez uvedení autorství**. Plagiátorství patří k nejzávažnějším etickým proviněním v akademickém prostředí, popírá poslání university i smysl studia. Z právního hlediska je plagiátorství krádeží cizího duševního vlastnictví. Každým případem podvodného chování se zabývá disciplinární komise, která může udělit nejpřísnější sankci, a to nepodmínečné vyloučení ze studia. Studentům doporučujeme co nejdůkladněji se seznámit s problémem plagiátorství a se způsoby, jak se mu vyhnout.

Podpůrný studijní materiál

- Macek, Jakub. 2011. *Úvod do nových médií*. Ostrava: Ostravský univerzita.

Sylabus kurzu

Úvodní hodina

(seznámení s průběhem kurzu a s podmínkami jeho zakončení)

Úvod do problematiky nových médií

Témata:

- mediální studia
- studia nových médií
- definice a typologie nových médií
- Média optikou technologického determinismu – Marshall McLuhan
- Média optikou sociálního konstruktivismu – Raymond Williams

Literatura:

- Volek, Jaromír – Jiráček, Jan – Köpplová, Barbora. 2006. „Mediální studia: východiska a výzvy.“ Pp. 8-20 in *Mediální studia* r. 1, č 1.
- Lister, Martin a spol. 2009. „New Media: Determining or Determined?“ Pp. 77- 99 in *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.

Digitální média – technologické vlastnosti nových médií

Témata:

- Analogová média
- Digitální média, digitální kódování, digitalizace
- Tony Feldman a jím definované vlastnosti digitální informace
- Lev Manovich a jím definované vlastnosti nových médií

Literatura:

- Kůst, František. 2003. „Digitalizace.“ In *Revue pro média č. 5: Média a digitalizace*. http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue05/profil_kust_digitalizace_rpm5.pdf (17.9.2008)
- Macek, Jakub. 2002. „Nová média.“ In *Revue pro média č. 4: Média a globalizace*. http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Heslar/nova_media.htm
- Manovich, Lev. 2001. “What is New Media?” Pp. 43-74 in *Language of New Media*. Cambridge: MIT Press.

Kód / protokol

Témata:

- Kód jako technologická vlastnost nových médií
- Kód, protokoly
- TCP/IP, strojový kód, ftp, html, pop3, imap, atd.
- Kód jako netechnologické téma - kód jako regulativ (Lawrence Lessig, Alexander Galloway)

Literatura:

- Galloway, Alexander R. – Thacker, Eugene. 2007. “Nodes” Pp. 25-31 a 42-47 in *The Exploit: A Theory of Networks*. Minneapolis – London: University of Minnesota Press.

Doporučená literatura:

- Goldsmith, Jack – Wu, Tim. 2008. *Kdo řídí Internet?* Praha: Dokořán.

Kybertext a virtualita

Témata:

- Pierre Lévy a virtualita, virtuální (a reálné a aktuální)
- Aspen Aarseth a jeho teorie kybertextu (skripton, texton)
- Ludologie

Literatura:

- Lévy, Pierre. 2000. “Digitalizace čili virtualizace informací.” Pp. 43-69 in *Kyberkultura*. Praha: Karolinum.
- Švelch, Jaroslav. 2008. “Počítačové hry jako nová média.” Pp. 8-35 in *Mediální studia*, r. 3., č. 1.

Hypertext a hypermédia – teorie a historie hypertextu

Témata:

- Hypertext, hypermédia
- Vannevar Bush a Memex
- Theodor H. Nelson
- Douglas Engelbart
- G. P. Landow, J. D. Bolter

Literatura:

- Kobíková, Zuzana. 2003. „Hypertext.“ In *Revue pro média č. 5: Média a digitalizace*. <http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Heslar/hypertext.htm>
- Landow, George P. 1998. „Hypertext a kritická teorie – Hypertextový Derrida, poststrukturalista Nelson?“ Pp. 9-21 in *Biograph* (6).

Interaktivita

Témata:

- interaktivita a nová média
- vztah autor / text / čtenář

Literatura:

- Cover, Rob. 2007. „Inter/aktivní publikum: Interaktivní média, narativní kontrola a revize dějin publika.“ Pp. 195-207 in *Mediální studia*, r. 2, č. 2.

Multimédia, konvergence a remediace

Témata:

- Konvergence – technologická konvergence, formální konvergence, kultura konvergence
- Bolter a Grusin a teorie remediace (a hypermediace a imediace)

Literatura:

- Bolter, Jay David – Grusin, Richard. 2005. „Imediace, hypermediace, remediace.“ Pp. 5-40 in *Teorie vědy XIV(XXVII)*.

Nová média a sociální a kulturní prostor

Témata:

- kyberprostor – William Gibson, John Perry Barlow, David Hakken
- virtuální realita a virtuální světy
- nová média a proměna každodenních kontextů

Literatura:

- Lévy, Pierre. 2000. „Digitalizace čili virtualizace informací.“ Pp. 43-69 in *Kyberkultura*. Praha: Karolinum.
- Macek, Jakub. 2003. „Kyberprostor.“ In *Revue pro média č. 5: Média a digitalizace*. <http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Heslar/kyberprostor.htm>

Historie nových médií

Témata:

- historie digitálních médií: první digitální počítače, mainframe, tranzistor, mikročip, mikropočítače, osobní počítače
- nosiče digitálních dat (děrné štítky, magnetické pásky, magnetické disky (diskety), CD, DVD, flash paměti)
- ARPANet / Internet a jejich historie

Literatura:

- Flichy, Patrice. 2002. "New Media History." Pp. 1-11 in *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*. Ed. Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: Sage.