

INFORMACE O PŘEDMĚTU:

Název předmětu: **ENS 214 NEVLÁDNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE PRO HEN**

Předpoklad úspěšného ukončení: **Velmi aktivní účast na seminářích, zkouška (písemná), odevzdání dvou průběžných prací.**

Vyučující: **Ing. Mgr. Michal Veselý, ředitel rozvoje Nadace Partnerství, michal.vesely@nap.cz**

Výuka probíhá v budově **Fakulty sociálních studií, Joštova, místnost 117.**

Anotace kurzu:

Kurz je koncipován jako „Master of NGO administration“ v kostce. Vychází z českých legislativních podmínek, pracuje ale i se zahraničními modely a základní principy jsou aplikovatelné obecně. Po absolvování kurzu, by si měli studenti umět odpovědět na otázku co založit, proč založit, jak řídit a proč.

Studenti se seznámí s odlišnostmi ve fungování, respektive výhodami a nevýhodami fungování v právní formě neziskových organizací, firem, či příspěvkových organizací. Úvod kurzu je zaměřen na výhody a nevýhody řešení společensky prospěšných služeb tou kterou právní formou organizace. Studenti dále získají základní povědomí a přehled o změnách, které přinese pro neziskové organizace aktuální zásadní novela legislativy. Detailní pozornost je pak věnována třem právním formám nestátních neziskových organizací v ČR, totiž občanským sdružením, obecně prospěšným společnostem, nadacím a nadačním fondům. Formou kombinace výkladu a workshopů s aktivním zapojením studentů jsou přiblíženy praktické problémy managementu a financování neziskových organizací rozhodování o zaměření řešených projektů. Těžiště předmětu je v seznámení se s praxí fungování zejména ekologických organizací působících v České republice, doplněné o příklady z jiných oborů a ze zahraničí

Předmět je založen na 14 letech praxe lektora, který působí aktuálně jako ředitel rozvoje Nadace Partnerství a jeho zkušenostech s projektovým managementem, fundraisingem, marketingem a prodejem v této organizaci; doplněné o jeho zkušenosti s ne vždy úspěšnými podnikatelskými pokusy; a čerstvou zkušenost se sociálním podnikáním v USA a aj. ve světě v rámci programu Changemakers International Leadership Program of U.S. Government.

Hodnocení			
Aktivita 1	Prezentace projektu potenciálnímu investorovi či dárci	Max. 15 bodů	Kritéria: Přesvědčivost, dodržení klíčových bodů struktury, dodržení vymezeného času
Aktivita 2	Business plán vybrané neziskové organizace	Max. 15 bodů	Kritéria: Logická struktura, kvalita, realizovatelnost
Zkouška		Max. 50 bodů	Kritéria: Správné odpovědi na zadané otázky.
Aktivita na přednáškách		Max 20 bodů	Kritéria: Jsem tam, diskutuju, mám konstruktivní příspěvky, obohacuju výuku.
Hodnocení			
A	100 – 90	Bodů	
B	80 – 89	Bodů	
C	70 – 79	Bodů	
D	60 – 69	Bodů	
E	50 – 69	Bodů	
F	Méně jak 50	Bodů	

Obsah kurzu po jednotlivých tematických okruzích:

1) Kdo jsme a proč tu jsme

Očekávání od kurzu a sebe navzájem. Strukturované představení: já a nezisková organizace. Přínosy a povinnosti z kurzu vyplývající.

2) K čemu neziskovky?

Neziskové organizace ve společnosti. Výhody a nevýhody řešení sociálních, zdravotních, environmentálních a jiných společenských potřeb prostřednictvím firem, příspěvkových či nestátních neziskových organizací. Různé modely v různých zemích.

3) Nový „občan“ se dotkne každého

Aktuálně platná a nová legislativa vymezující právní formy nevládních neziskových organizací v ČR. Novela občanského zákoníku a zákon o sdružování občanů, zákon o nadacích zákon o obecně prospěšných společnostech.

4) Benefity pro neziskovky aj.

Veřejná prospěšnost. Návrh legislativní úpravy v ČR. Statut veřejné prospěšnosti v Evropě. Daňové výhody pro NNO v ČR a daňové pobídky pro dárce ve vybraných členských státech EU.

5) Spolky

Zákon o sdružování občanů. Občanská sdružení dnes a v roce 2014. Praxe fungování vybraných občanských sdružení. Případová studie, založení fiktivního občanského sdružení, nastavení základních principů jeho fungování, směřování, strategie.

6) Nadace

Nadace, nadační fondy. Proč, kdy a jak založit nadaci či nadační fond. Programové vs. grantující nadace. Nadace vs. obecně prospěšná společnost - aktuální a budoucí právní úprava. Fungování Nadace Partnerství - Financování a finanční řízení nadace.

7) Nadace v praxi

Praktické fungování nadace. Příklad Nadace Partnerství. Příklady jiných velkých nadací v ČR. Příklady ze zahraničí. Role správní rady, role grantových komisí při posuzování projektů.

8) Obecně prospěšné služby

Poskytování prospěšných služeb. Prostřednictvím obecně prospěšné společnosti, sociálního podniku, nebo jinak?

9) Jak sestavit dobrý bussiness plán a nezkrachovat

Bussiness plán firmy x sociálního podniku x neziskovky.

10) Řízení

Řízení neziskových organizací. Finanční, personální, projektové. Hierarchická vs. projektová struktura. Rozdělení pravomocí a odpovědností.

11) Marketing a fundraising

Fundraising vs./a marketing. Praxe Nadace Partnerství a Partnerství o.p.s. Příklady strategií jiných neziskovek v česku a v zahraničí. Individuální fundraising: benefiční akce, direct mail, veřejná sbírka. Firemní fundraising. etický kodex: společenská odpovědnost, ...Jak dobře prodat svůj projekt „investorovi“ či dárce.

12) Komunikace s veřejností, dárce, sponzory, investory a klienty

PR v neziskové organizaci a jeho specifika. PR a marketing. Brand a produkty. Mediální komunikace. Sociální média. Využití CRM

Literatura povinná:

- Medlíková O., Šedivý M.: Úspěšná nezisková organizace, Grada, Praha 2009
- Hyánek V.: Neziskové organizace: Teorie a mýty, Masarykova univerzita 2011
- Expertní skupina Fóra Dárců: Průvodce Občanským zákoníkem pro nadace a nadační fondy, online at <http://www.donorsforum.cz/aktuality/232/pruvodce-obcanskym-zakonikem-pro-nadace-a-nadacni-fondy.html> (vybrané kapitoly)
- Ronovská K.: Nové nadační právo v evropské srovnání, Wolters Kluwer, 2012 (vybrané kapitoly)
- Vybrané zákony – O sdružování občanů, O nadacích, O obecně prospěšných společnostech, Vybrané pasáže nového Občanského zákoníku

Literatura doporučená:

- Bárta, J.: Strategie plánování pro neziskové organizace, NROS, Praha, 1997
- Drucker, P.F. : Řízení neziskových organizací, Management press, Praha, 1994
- Fried J., & Hansson D.H.: Restart, Jan Melvil Publishing, 2012
- Frič, Goulli: Neziskový sektor v ČR. Eurolex Bohemia, Praha 2001
- Franc, P., Nezhyba, J., Heydenreich, C.: Když se bere společenská odpovědnost správně, EPS 2006, online at <http://www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/uzitecne-odkazy/publikace/>
- Gregor, F.: Společenská odpovědnost firem a ochrana životního prostředí, Ekologický právní servis, 2007, online at <http://www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/uzitecne-odkazy/publikace/>
- Hannagan, Tim J. *Marketing pro neziskový sektor*. Translated by Jana Novotná. vyd. 1. Praha : Management Press, 1996. 205 s. ISBN 80-85943-07-7.
- Hyánek, Vladimír ; Prouzová, Zuzana ; Škarabelová, Simona a kol. *Neziskové organizace ve veřejných službách*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007
- Kepáková, Kateřina ; Hudák Luděk. *Neziskový sektor před vstupem ČR do Evropské unie : vývoj, kapacita, potřeby a směřování českých NNO zaměřených na oblast životního prostředí a udržitelného rozvoje : zpráva sociologického výzkumu z roku 2003*. 1.vyd. Brno: Nadace Partnerství, 2004
- Kol. : Definice neziskového sektoru, Sborník příspěvků z internetové diskuse, CVNS 2005
- Mihálik J. (ed.) a kol.: Fundraising bez hranic, Získávanie darcov pre rozvojovú spoluprácu a humanitárnu pomoc, PDSC 2012
- SCHAAD, M. *Neziskové organizace v ekonomické teorii: analýza vývoje a motivace bezplatných dobročinných aktivit*. 1. vydání Brno: Masarykova univerzita, 1998
- Plamínek, J. a kol.: Řízení neziskových organizací, Nadace Lotos, Praha, 1997
- Potůček, M.: Nejen trh, SLON, Praha, 1997
- Rekořík, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress 2001, ISBN 80-86119-41-6.
- Šálek, M., Feřtek T.: Mediální rukověť pro neziskové organizace
- Škarabelová, S. *Když se řekne nezisková organizace*. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2002, ISBN 80-210-3031-3.
- Škarabelová, Simona, Janoušková, Miroslava, Veselý, Michal: *Dopady čerpání fondů Evropské unie na změny v organizační struktuře nestátních neziskových organizací*. 1. vyd. Brno: Společnost pro studium neziskového sektoru, 2008
- *Nezisková sféra v době hospodářské krize, pořad ČRo 6, přepis lze nalézt na <http://neziskovky.cz/cz/neziskovky-cz/co-delame/aktuality/4017.html>*
- *Analýza potřebnosti a využívání environmentálních poraden a poradců na území České republiky*. Praha: Agentura Koniklec, 2009.
- *Shrnutí základních problémů NNO s čerpáním ze strukturálních fondů v ČR. Zpracováno na základě série seminářů „NNO a strukturální fondy.“* Praha: ANNO a CpKP, 2008.
- *Dopady členství České republiky v Evropské unii na nestátní neziskové organizaci v programovacím období 2004 – 2006*. Praha: Úřad vlády ČR, 2007.

Doporučené webové stránky

- <http://www.avpo.cz/> Stránky asociace veřejně prospěšných organizací
- www.neziskovky.cz Stránky Informačního centra neziskových organizací
- www.donorsforum.cz Stránky Fóra dárců
- www.vlada.cz/cs/rvk/rnno/uvod.html Rada vlády pro nestátní neziskové organizace
- <http://www.e-cvns.cz/> Centrum pro výzkum neziskového sektoru