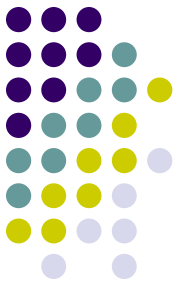


Základní elementy návrhu výzkumu a výzkumného projektu

**Strategie a metodologie
sociálněvědního výzkumu**

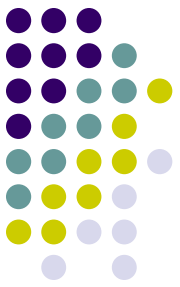


Nejdůležitější je: držet se tématu a být zaměřený



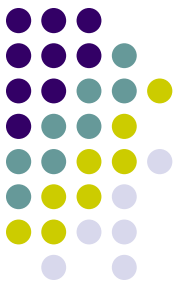
- „...čím jasnější a zaměřenější je váš problém, tím větší šanci na úspěch máte.“ (Silbergh)
- „Potřebujete téma, na němž budete pracovat. Pokud jej nemáte, ztratíte směr. Jakmile máte téma, můžete začít výzkum.“ (Hinds)

„Rozbalte své téma“ před tím, než budete psát (Silbergh)



1. Identifikujte téma
2. Rozložte své téma do jeho jednotlivých problémových částí a zaměřte se jen na některou z nich
3. Přemýšlejte o tom, jaké informace (data) budete potřebovat, jak je sesbíráte a jak je budete analyzovat
4. Přemýšlejte o tom, jestli takový výzkum přinese odpovědi na otázku/otázky, které jste si stanovili (na základě studia relevantní literatury)

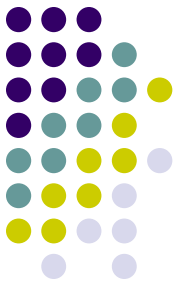
Návrh musí dokazovat, že:



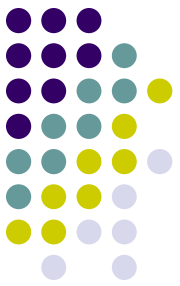
1. Rozumíte svému tématu
2. Jste srozumitelně schopni definovat svou otázku/cíl (test „pět vět babičce“)
3. Víte, v rámci jakého „žánru“ pracujete a co to pro vás znamená
4. Neporušujete etické principy
5. Víte, jak svůj cíl zvládnout za daných omezení

Struktura:

0. Abstrakt (100-200 slov)



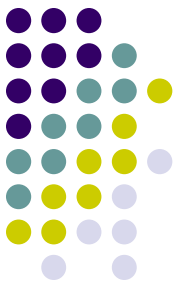
- abstrakt je krátkým shrnutím textu, resp. jeho hlavního cíle (ne detailní popis celého textu!)
- nebývá zahrnut do struktury obsahu textu (stojí mimo hlavní tělo textu v úvodní části)
- hlavním cílem abstraktu je **získat zájem čtenáře a poskytnout mu první a velmi stručný (povrchní) vhled** do hlavního problému textu



1. Úvod

- Jasně formulovaná výzkumná otázka
- Srozumitelné ospravedlnění výzkumné otázky (Proč je otázka důležitá? Má nějaké normativní implikace? Má nějaké implikace pro etablované teorie? Jedná se o první aplikaci teorie? Řekněte to zde.)
- Stručné shrnutí (jedna dvě věty) očekávané odpovědi (pokud jde o testování hypotéz)
- Stručné shrnutí (opět: několik vět) očekávaných kroků výzkumu

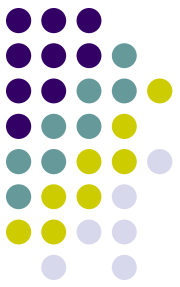
Viz také přednáška „Výzkum začíná otázkou“



2. Krátké shrnutí literatury

- návrh obsahuje krátké shrnutí literatury a omezený počet odkazů: rámcově tak mapujete pole, na němž se pohybujete a dále definujete svůj problém
- zasadíte tak do kontextu problém, který chcete řešit
- odvodíte zde své hypotézy (pokud chcete testovat hypotézy) nebo předložíte teorii/teoretický argument a/nebo její dimenze (pokud budete aplikovat teorii)
- opět platí: **bud'te zaměřeni** (jen to, co se týká vaší otázky, nikoli intelektuální historii vašeho pole!)

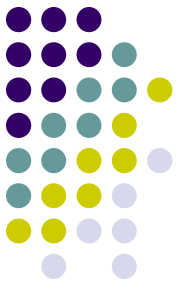
...pokračování: mechanismus (pro testování teorií)



- diskuse mechanismu, který podle vaší teorie spojuje NP se ZP (odpověď na otázku „jak“ působí NP na ZP)
- každý krok musí být srozumitelně vyjádřen a podpořen buď literaturou nebo dostupnými daty (zde použijete data, která máte zatím k dispozici)

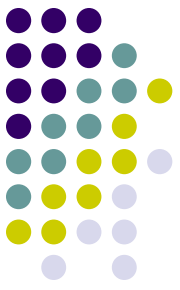
Viz také přednáška „Teorie, argument, logiky vysvětlení“

3. Operacionalizace hlavních konceptů



- Ukážete, jak budete měřit své hlavní koncepty, s nimiž budete pracovat, tj. jak „rozeznáte“ své koncepty v realitě a jak je změříte (platí jak pro ty, kteří budou testovat, tak pro ty, kteří budou aplikovat teorii)

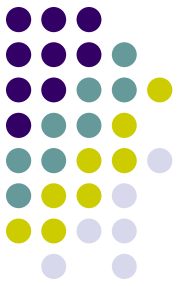
Viz také přednáška „Od teorie k empirickému výzkumu, konceptualizace, operacionalizace, výběr případů“



4. Metody řešení a data

- Popíšete metody, které hodláte použít, provedete jejich ospravedlnění
- Popíšete data, která budete muset získat a vysvětlíte, jak je získáte (internet, vlastní terénní výzkum, sekundární analýza již publikovaných výsledků atd.)
- Pozn.: formát malé N, testování teorií (vysvětlující práce): nutno **specifikovat strategii výběru případů**

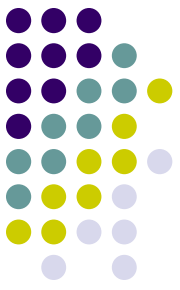
Viz také přednáška „Od teorie k empirickému výzkumu, konceptualizace, operacionalizace, výběr případů“



5. Závěry a jejich implikace

Shrnutí očekávaných závěrů a jejich implikací
pro:

- teorii (pokud jsou)
- politickou praxi (pokud jsou)



Návrh grantové žádosti

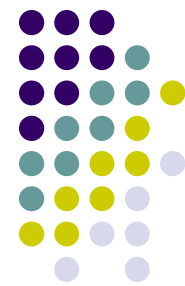
1. Úvod: musí zaujmout recenzenty

- Co je hlavním cílem projektu?
- Co díky tomuto projektu zjistíme, co ještě nevíme?
- Proč bychom to vůbec měli vědět?

Hned na začátku je třeba jasně a atraktivně říci, co je „přidaná hodnota“ projektu, proč by měl být financován! (Začínáme nejlépe otázkou nebo jasným argumentem/hypotézou.)

Užíváme srozumitelný jazyk bez žargonu, zbytečných komplikací a rádoby sofistikovaných „kudrlinek“.

Návrh grantové žádosti (II)



2. Zasazení do kontextu

- zaměřené „lit review“ a odkazy na literaturu, zasazujeme náš výzkum do kontextu dosavadních znalostí a ukazujeme, že víme, o čem mluvíme a „kde se právě nachází“ naše výzkumné pole
- nastolujeme relevanci našeho problému (politicky relevantní, neprozkoumaný, důležitý teoretický příspěvek, vysvětluje důležitou událost, kterou ještě nikdo nevysvětlil atd.)

Návrh grantové žádosti (III)



3. Metodologie

- užíjte aktuální/progresivní metody
- popište přesně, jaké metody budete pro řešení užívat a proč
- buďte co nejtransparentnější – řekněte **přesně**, co budete dělat a jak („budu analyzovat“ je málo...)
- prokažte svou metodologickou připravenost (např. malé N: specifikujte výběr případů, velké N: předložte dotazník)



Návrh grantové žádosti (IV)

4. **Specifikace konečného produktu/produktů** a jejich **diseminace** cílovým skupinám (vyjmenujete publikace, články, kurzy, patenty atd.), opět zopakujete přínos svého výzkumu a jeho očekávaných výsledků

Obecně: přizpůsobujte svou strategii vždy požadavkům konkrétní instituce (web, osobní kontakt, komunikace, informace od minulých úspěšných kandidátů atd.)