



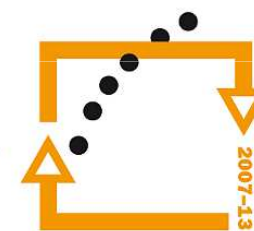
Zdraví a internet

Alena Černá
PSY279

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



EVROPSKÁ UNIE



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vyhledávání informací o zdraví online napříč pohlavími a generacemi

- Co nutí lidi vyhledávat informace o zdraví na internetu?

Co nutí lidi vyhledávat informace o zdraví na internetu?

- Nedostatek informací – od koho?
- Paternalistický přístup
- Snaha o aktivní roli v záležitostech vlastního těla a duše, snaha pojmenovat a vyhovět vlastním potřebám
- Peer-to-peer healthcare se všemi náležitostmi
- Další...?

Jak lidé vyhledávají informace o zdraví (Pew internet project)

- 80 % z těch, kdo používají internet, hledalo někdy informace o zdraví na internetu, včetně specifických zdravotních potíží
- 34 % pak četlo zkušenosti někoho jiného s konkrétními zdravotními problémy – ať už na blogu, chatu nebo webové stránce
- 25 % vidělo video
- 24 % hledalo informace o medikaci
- 18 % šlo cíleně online, aby našli někoho s podobnými zdravotními problémy
- 16 % hledalo informace o hodnocení lékařů (typicky jinými pacienty)

The last time you had a health issue, did you get information, care, or support from...	Total yes	Yes, online	Yes, offline	Yes, both	Not a source
A doctor or other health care professional	70%	1%	61%	8%	28%
Friends and family	60	1	39	20	39
Others who have the same health condition	24	2	15	7	73

Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project, August 7-September 6, 2012 Survey. N=3,014 adults. Margin of error for internet users (N=2,392) is +/- 2.6 percentage points.

The % of adult internet users who have looked online in the last 12 months for information about...

55%	Specific disease or medical problem
43	Certain medical treatment or procedure
27	How to lose weight or how to control your weight
25	Health insurance, including private insurance, Medicare or Medicaid
19	Food safety or recalls
16	Drug safety or recalls
16	A drug you saw advertised
15	Medical test results
14	Caring for an aging relative or friend
12	Pregnancy and childbirth
11	How to reduce your health care costs
20	Any other health issue
72	at least one of the above topics

Peer-to-peer healthcare

- The most striking finding of the national survey is the extent of peer-to-peer help among people living with chronic conditions. One in four internet users living with high blood pressure, diabetes, heart conditions, lung conditions, cancer, or some other chronic ailment (23%) say they have gone online to find others with similar health concerns. By contrast, 15% of internet users who report no chronic conditions have sought such help online. (Pew internet project)

Peer- to – peer healthcare

- Other groups who are likely to look online for people who share their same health concerns include: internet users who are caring for a loved one; internet users who experienced a medical crisis in the past year; and internet users who have experienced a significant change in their physical health, such as weight loss or gain, pregnancy, or quitting smoking.
- Vztahy v komunitách pro lidi s ojedinělým onemocněním či postižením; expertní znalosti často mnoha lidí (více než 2000 není výjimkou; možnost otevřenosti a sdílení pocitů a informací, která by jinde nebyla)

Jak lidé přistupují k informacím o zdraví?

- Okolo 45 - 65 % (zleží na konkrétní studii a vzorku) lidí stále považuje za hlavní zdroj informací o zdraví svého lékaře
- Nicméně, kam se obrátí jako první?
- Jak to může měnit vztah lékař – pacient? Jaké máte zkušenosti? Co web ulekare.cz?
- Sebediagnostikování - jde o nový fenomén spojený s internetem, nebo je internet pouze nová modalita?

The internet as diagnostic tool...

1



59% of U.S. adults have looked online for health information in the past year.

2



35% of U.S. adults say they have used the internet to try to figure out what medical condition they or another may have. We call them "**online diagnosers.**"

3



53% of online diagnosers talked with a clinician about what they found online.

4



41% of online diagnosers had their condition confirmed by a clinician.

[http://www.youtube.com/watch?
v=-HAqrGRMf1w](http://www.youtube.com/watch?v=-HAqrGRMf1w)

- [https://www.youtube.com/watch?v=W-
P30s7c1d0](https://www.youtube.com/watch?v=W-P30s7c1d0)
- [https://www.youtube.com/watch?v=CY2i5
eGF7Q0](https://www.youtube.com/watch?v=CY2i5eGF7Q0)
- Co může ovlivňovat potřebu diagnostikovat se sám pomocí internetu?

Sebediagnostikování a sebeléčba

- Lidé se dnes mohou diagnostikovat v jakékoli oblasti, ale v některých i léčit
- Internet zprostředkovává nejenom informace, ale poměrně snadno také léky (např. testy na některé bakteriální infekce x antibiotika a jiné léky z Ruska aj.)
- Z lidové medicíny a přírodních doplňků stravy (i ty mají svá úskalí) snadno přeskočíme k využívání výdobytků moderní vědy laiky
- Důvody?

Pacient jako participant?

- Jaké je role lékaře? Co se stane když pacient přijde „vyzbrojen“ vlastní diagnózou a požadavky na léčení?
- Informační převaha u mnoha lidí, kteří už diagnostikováni byli (záleží na vzdělání, věku, přístupu – ale jde o nový jev); jak se k tomu lékaři staví?
- Typicky mladí, vzdělaní lidé; sebedůvěra x nedůvěra k lékaři či celému systému

How online searches affect decisions (1)

- 60% of e-patients say the information found online affected a **decision about how to treat an illness or condition**.
- 56% say it changed their overall approach to **maintaining their health** or the health of someone they help take care of.
- 53% say it lead them **to ask a doctor new questions**, or to get a second opinion from another doctor.

How online searches affect decisions (2)

- 49% say it changed the way they think about **diet, exercise, or stress management**.
- 38% say it affected a decision about whether to **see a doctor**.
- 38% say it changed the way they **cope with a chronic condition** or manage pain.

Kvalita online informací týkajících se zdraví

- Internet jako skrumáž nikým needitovaných obsahů x weby, na kterých participují lékaři
- Peer-to-peer healthcare – komu budou pacienti věřit?
- Lidé často hledají informace o medikaci, možnostech zlepšení celkového zdraví, a informace o zdravotních tématech, o kterých se těžko mluví

Online komunity a zdraví

- Zajímavý fenomén – lidé zůstávají v online komunitách týkajících se konkrétního zdravotního problému i poté, co se jejich vlastní problém vyřeší – a pomáhají ostatním

Mobile health info

- 91% of adults own cells
... of them ...
 - 31% get health information
 - 9% get health text messages
-
- 56% own smartphones
... of them ...
 - 19% have health apps

	2010	2012
All cell phone owners	17%	31%
Men	17	29*
Women	16	33*
Age		
18-29	29	42*
30-49	18	39*
50-64	7	19*
65+	8	9
Race/Ethnicity		
White, non-Hispanic	15	27*
Black, non-Hispanic	19	35*
Hispanic	25	38*
Annual household income		
Less than \$30,000/yr	15	28*
\$30,000-\$49,999	17	30*
\$50,000-\$74,999	17	37*
\$75,000+	22	37*
Education level		
No high school diploma	16	17
High School grad	12	26*
Some college	21	33*
College+	20	38*

Health apps

69% track health indicator for themselves or another

... of them ...

- 49% of trackers say they keep track of progress “in their heads”
- 34% say they track the data on paper, like in a notebook or journal
- 21% say they use some form of technology to track their health data – and 7% use an app.

All health app users (n=254)

Exercise, fitness, pedometer or heart rate monitoring	38%
Diet, food, calorie counter	31
Weight	12
Period or menstrual cycle	7
Blood pressure	5
WebMD	4
Pregnancy	3
Blood sugar or diabetes	2
Medication management (tracking, alerts, etc)	2
Mood	*
Sleep	*
Other	14

Impact of tracking

- 34% of self-trackers say their data collection has affected a health decision
- 40% of self-trackers say it has led them to ask a doctor new questions or seek a second opinion
- 46% of self-trackers say it has changed their overall approach to health

Literatura

- Pew Internet & American life project - Pewinternet.org
- Leung, L. (2008). Internet embeddedness: Links with online health information seeking, expectancy value/quality of health information websites, and Internet usage patterns. *CyberPsychology & Behavior*, 11(5), 565–569.
- Riva, G. (2000). From telehealth to e-health: internet and distributed virtual reality in health care. *CyberPsychology & Behavior* 3:989–998.
- Dolan, G., Iredale, R., Williams, R., & Ameen, J. (2004). Consumer use of the Internet for health information: A survey of primary care patients. *International Journal of Consumer Studies*, 28, 147–153.