



# Podniková ekonomika

Ing. Sylva Talpová, Ph.D.

KPH ESF MU Brno

Email: [talpova@econ.muni.cz](mailto:talpova@econ.muni.cz)



# Harmonogram semestru

Datum	P/S	Název	Vyučující
21.9.	P1	Vymezení základních podnikových pojmů, Volba právní formy podnikání	Sylva Talpová
21.9.	S1	úvodní seminář	Sylva Talpová
28.9.		STÁTNÍ SVÁTEK	
5.10.	P2	Majetková a kapitálová struktura podniku	Sylva Talpová
5.10.	S2	seminář P1+P2	Sylva Talpová
12.10.	P3	Majetková a kapitálová struktura podniku 2	Sylva Talpová
19.10.	P4	Finanční analýza podniku	Sylva Talpová
19.10.	S3	seminář P2+P3	Sylva Talpová
26.10.	P5	Řízení lidských zdrojů	Sylva Talpová
2.11.	P6	Daňová soustava ČR	Sylva Talpová
2.11.	S4	seminář P5+P6	Sylva Talpová
9.11.	P7	Management a manažerské funkce	Eva Štěpánková
16.11.	P8	Plánování, tvorba business plánu	Eva Štěpánková
16.11.	S5	seminář P7+P8	Eva Štěpánková
23.11.	P9	Organizování v podniku	Eva Štěpánková
30.11.	P10	Motivace a vedení lidí	Eva Štěpánková
30.11.	S6	seminář P9+P10	Eva Štěpánková
7.12.	P11	Marketing a marketingový mix	Eva Štěpánková
14.12.	P12	Enviromentální management	Eva Štěpánková
14.12.	S7	seminář P11+P12	Eva Štěpánková



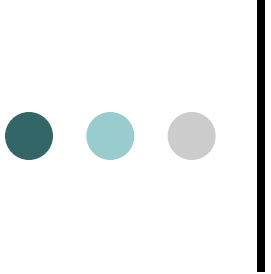
# Podmínky absolvování předmětu

- Přítomnost na seminářích (možnost 1x neomluvená neúčast)
- Aktivní účast na seminářích
- Příprava na semináře – úkoly z přednášek
- Absolvování závěrečné zkoušky – písemná, multiple-choice, otevřené otázky, příklady



# Studijní materiály

- Kubátová E., Štěpánková E., Talpová S.: Ekonomika malých a středních podniků, MU Brno 2010
- Přednášky
- Další literatura bude doporučena v rámci přednášek k jednotlivým tématům



*„Lidé vyráběli věci, za které dostali peníze, a za ty koupili jiné věci, které většinou nepotřebovali. Tomu se říkalo ekonomika.“*

Akademik Richard (Josef Bláha), Seriál Návštěvníci

# Vymezení základních podnikových pojmů

## ○ Co je podnik?

- Dle OZ

- <http://business.center.cz/bovo/zakony/obchzak/cast1.aspx#par5>

- Dle podnikové ekonomiky

## ○ Proč existuje?

Nový občanský zákon (89/2012 Sb.)  
Zákon o obchodních korporacích (90/2012 Sb.)



# Znaky podniku (dle Gutenbergga)

- Systémově indiferentní
  - Kombinace VF
  - Princip hospodárnosti
  - Princip finanční rovnováhy
- Systémově podmíněné znaky
  - Princip soukromého vlastnictví
  - Princip autonomie
  - Princip ziskovosti

# Podnikání

- OZ: činnost prováděná soustavně, samostatně, na vlastní účet a na vlastní zodpovědnost a za účelem dosažení zisku
- Motiv podnikání?







# Podnikatel

- OZ (ale i ZOK):

<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obcansky-zakonik/cast1h2d5.aspx>



# Typologie podniků

1. Velikost podniku
2. Právní forma podnikání
3. Dle sektorů
4. Dle typu výroby
5. Dle hospodářských odvětví
6. ...



# 1. Velikost podniku

- Mikropodniky
- Malé podniky
- Střední podniky
- Velké podniky
  
- MSP



## 2. Právní forma podnikání

- Podnik jednotlivce
- Osobní společnosti (vos, ks)
- Kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.)
- Družstva
- Státní podniky



## 3. Sektory

- Primární
- Sekundární
- Terciární
- Kvartérní



## 4. Dle typu výroby

- Hromadná
- Sériová
- Kusová



## 5. Dle hospodářských odvětví

- CZ-NACE (dříve OKEČ)



# Výrobní faktory

- Elementární – výkonná práce, dlouhodobý majetek, materiál
- Dispozitivní – faktor řídicí činnosti



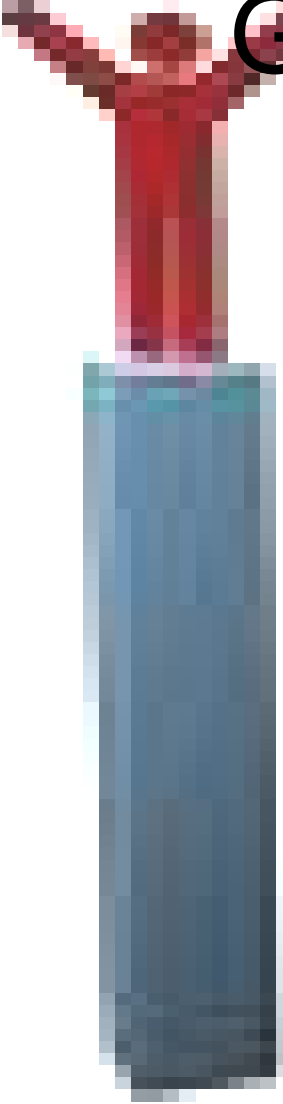


# Okolí podniku


Proč je důležité?

- Geografické
- Sociální
- Politické
- Právní
- Ekonomické
- Ekologické
- Technologické
- Etické
- Kulturně historické

# Global rankings



Country/Economy	GCI 2009–2010		GCI 2008–2009
	Rank	Score	Rank*
Switzerland	1	5,6	2
United States	2	5,59	1
Singapore	3	5,55	5
Sweden	4	5,51	4
Denmark	5	5,46	3
Finland	6	5,43	6
Germany	7	5,37	7
Japan	8	5,37	9
Canada	9	5,33	10
Netherlands	10	5,32	8
Hong Kong SAR	11	5,22	11
Taiwan, China	12	5,2	17
United Kingdom	13	5,19	12
Norway	14	5,17	15
Australia	15	5,15	18
Czech Republic	31	4,67	33



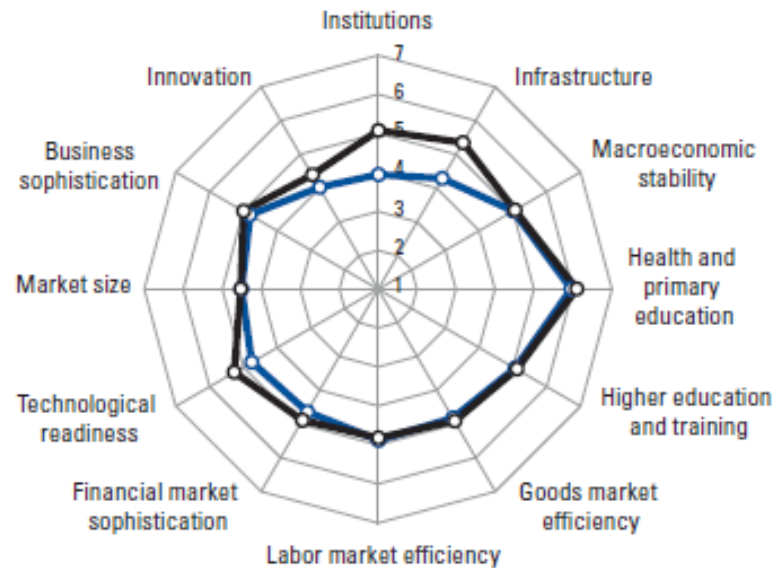
<http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%Report/index.htm>

# The Czech Republic ranking

## Global Competitiveness Index

	Rank (out of 133)	Score (1–7)
<b>GCI 2009–2010</b> .....	<b>31</b>	<b>4.7</b>
GCI 2008–2009 (out of 134).....	33	4.6
GCI 2007–2008 (out of 131).....	33	4.6
<b>Basic requirements</b> .....	<b>45</b>	<b>4.8</b>
1st pillar: Institutions.....	62	3.9
2nd pillar: Infrastructure.....	48	4.3
3rd pillar: Macroeconomic stability.....	43	5.0
4th pillar: Health and primary education.....	33	5.9
<b>Efficiency enhancers</b> .....	<b>24</b>	<b>4.8</b>
5th pillar: Higher education and training.....	24	5.1
6th pillar: Goods market efficiency.....	27	4.8
7th pillar: Labor market efficiency.....	20	4.9
8th pillar: Financial market sophistication.....	42	4.6
9th pillar: Technological readiness.....	30	4.7
10th pillar: Market size.....	40	4.5
<b>Innovation and sophistication factors</b> .....	<b>26</b>	<b>4.4</b>
11th pillar: Business sophistication.....	25	4.8
12th pillar: Innovation.....	25	4.0

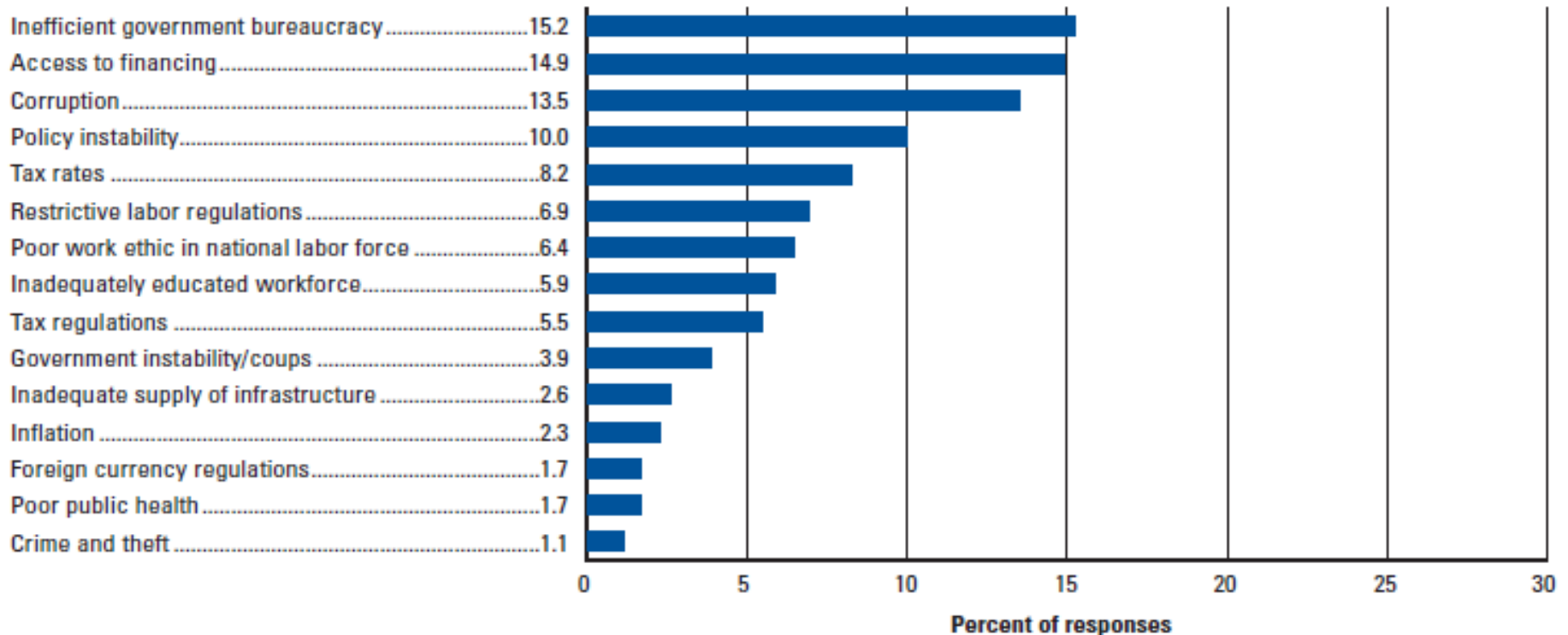
## Stage of development



— Czech Republic    — Innovation-driven economies

# The Czech Republic ranking

## The most problematic factors for doing business



Note: From a list of 15 factors, respondents were asked to select the five most problematic for doing business in their country/economy and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The bars in the figure show the responses weighted according to their rankings.



# Úkoly na seminář

1. Zjistit kritéria typologie podniků:
  - Dle legislativy EU
  - Dle EUROSTATu
  - Dle ČSÚ
  
2. Jaké jsou aktuální hodnoty v ČR:
  - HDP
  - Inflace
  - Míra nezaměstnanosti