



ZÁKLADNÍ POJMOSLOVÍ A KONCEPTY

Miloš Gregor

co je to politický marketing?

“Proces, ve kterém kandidáti nabízejí voličům své programy, které mají splnit jejich přání a potřeby, výměnou za jejich hlasy.”

Shama 1976



co je to politický marketing?

“Studium procesů výměny mezi politickými aktéry a okolím, příp. mezi jimi samotnými s důrazem na jejich vzájemné pozice a komunikaci. Soustředí se na alokaci, komunikaci a metody, s jejichž pomocí mohou být tyto strategie uplatněny - včetně zjišťování postojů, povědomí a reakcí cílového publika.”

Lock - Harris 1996



co je to politický marketing?

“Polmark usiluje o vytvoření, udržení a zlepšení dlouhodobého vztahu, který bude přínosný pro společnost, čímž se naplní cíle jednotlivých politických aktérů. Toho lze docílit vzájemnou směnou a naplněním slibů.”

Henneberg 2002



co je to politický marketing?

“Polmark je marketing navržený k ovlivňování cílového publika tak, aby volilo pro dané politiky, strany nebo sliby.”

AMA 2007

“Polmark je soubor aktivit, procesů a politických institucí použitých politickými stranami nebo politiky k vytvoření, komunikaci, naplnění a výměně slibů s voliči-spotřebiteli, zainteresovanými stranami a společností jako takovou.”

Hughes - Dann 2009



co je to politický marketing?

“Polmark se zabývá výměnou hodnot mezi politickými subjekty a jejich prostředím.”

Winther - Nielsen 2011



co je to politický marketing?

~~“S politickým marketingem se setkáme jen několik týdnů (měsíců) před volbami.”~~



co je to politický marketing?

úzké x široké
chápaní



triadický model politické výměny

spolupráce:

- volební
- parlamentní
- vládní

odlišnost od komerční sféry?

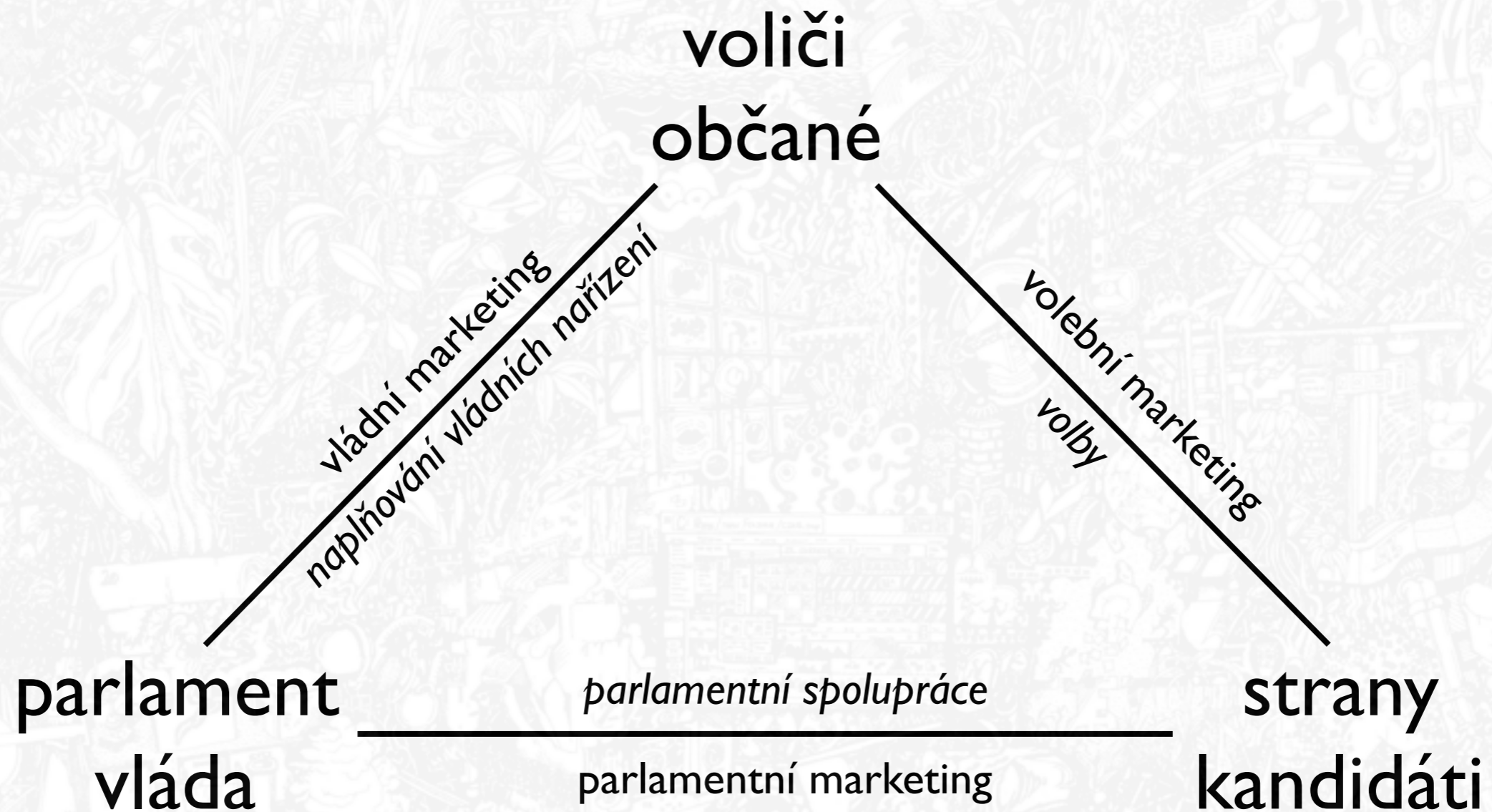
I was going to respond to your political post, but it occurred to me that if you are as interested in my opinion as I am in yours, I can save us both a lot of time.



ROTTENCARDS

ROTTENCARDS

triadický model politické výměny



pletení pojmů s dojmy

politický marketing **x** politická komunikace

*Politická komunikace jako veškerá
interpersonální a mediální komunikace týkající
se politických věcí mezi sociálními aktéry.*

Negrine - Stanyer 2007

Butler - Collins 1994 x Scammell 1999



další vybrané pojmy

public relations

media relations

spin-doctoring

(politická) kampaň

(politická) reklama

permanentní kampaň

kritika politického marketing

praxe:

- I. volby si můžeme koupit
- II. politika se stala bezobsažnou
- III. populismus
- IV. “nevhodné” uvažování o politice
- V. manipulativní techniky a kouřové clony
- VI. negativní kampaně

teorie:

- VII. nevěnuje se politice ale prchavým aktivitám
- VIII. podporuje “nevhodné” uvažování o politice
- IX. nevyužívá sofistikovaných teorií, je triviální
- X. v politice by nemělo jít o marketing
- XI. absence diskuze o přínosech politického marketingu



děkuji za pozornost!

mgregor@fss.muni.cz