

POLITICKÁ KOMUNIKACE I



POL256 Základy politického
marketingu

Alena Macková
(amackova@fss.muni.cz)

KOMUNIKACE A MÉDIA

Komunikace jako přenos sdělení

Užívání technologií při komunikaci - komunikační média
- mediovaná komunikace

Role při formování moderní společnosti – překonávání
časoprostorových bariér

Primární – jazyk a nonverbální komunikace

Sekundární – interpersonální komunikace (např. telefon)

Terciární – masová média

Kvartérní – nová média

(Volek – Jiráček – Köpplová 2006)

POLITICKÁ KOMUNIKACE

Jako **obor** nebo jako **objekt zájmu** tohoto oboru

Dříve „polkom“ zahrnovala převážně vládní komunikaci – rozšiřování

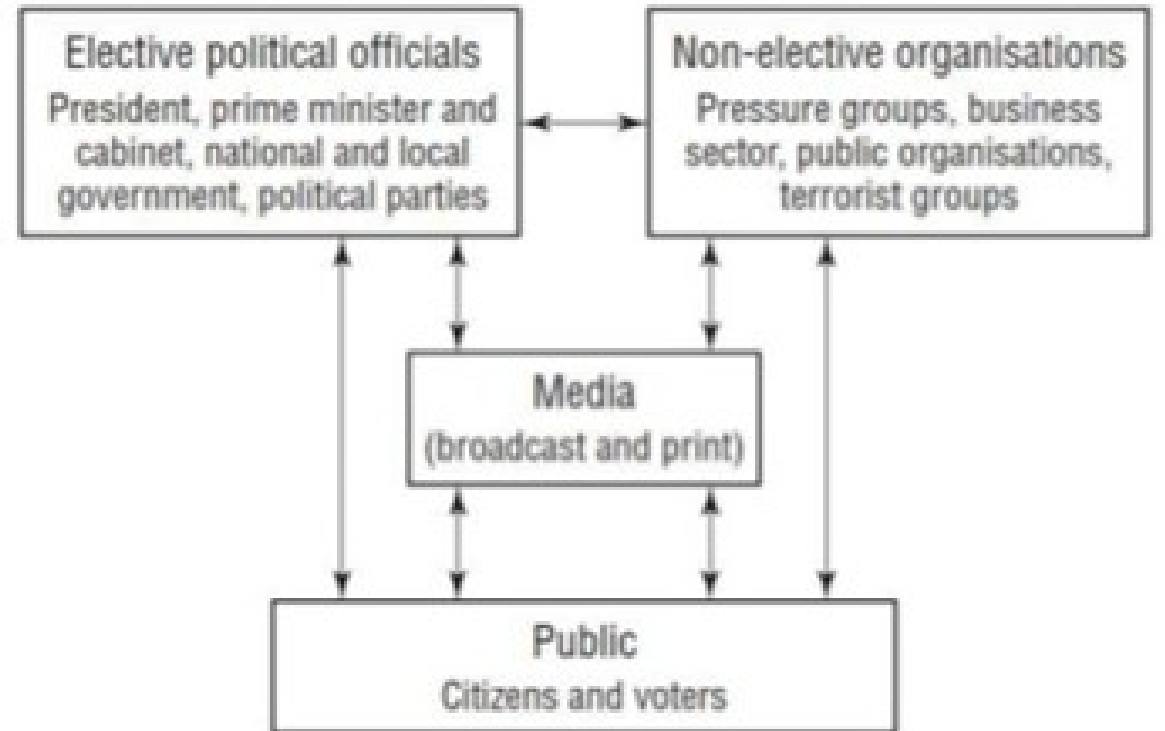
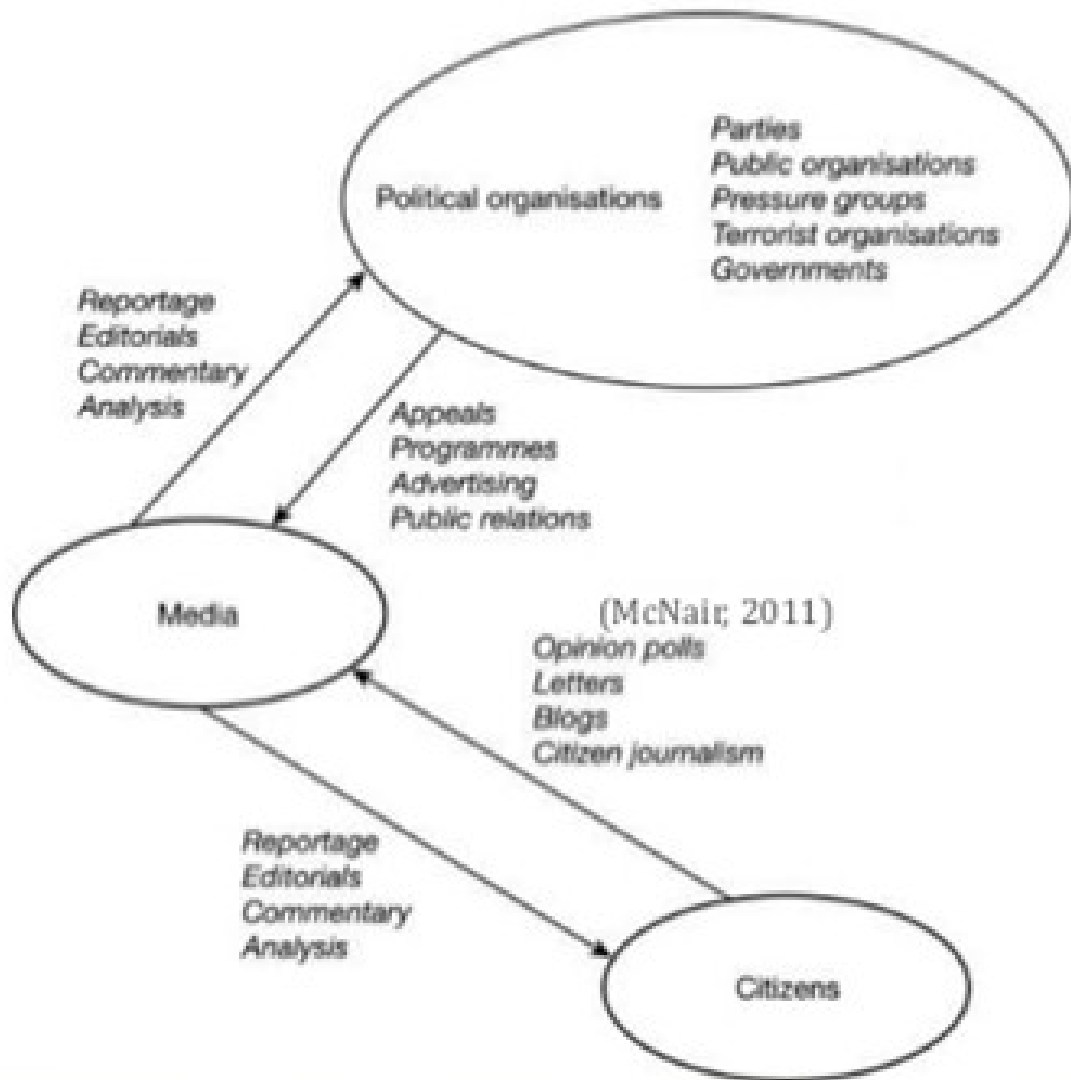
McNair (2003):

1. Všechny formy komunikace realizované politiky a dalšími politickými aktéry pro dosažení určitých cílů
2. Komunikace adresovaná těmto politickým aktérům od těch nepolitických
3. Komunikace o těchto aktérech a jejich aktivitách

Ale kdo je politický aktér?

„Političtí aktéři dělají závazná rozhodnutí o společenských normách, pravidlech, hodnotách či distribuci společných statků, nebo se snaží tento rozhodovací proces ovlivnit.“ (Schulz 2006)

AKTÉŘI



(McNair 2003, Lilleker 2006)

VÝVOJ POLITICKÉ KOMUNIKACE

3 věky politické komunikace podle J. G. Blumlera a D. Kavanagha (1999)

Blumler v roce 2013 hovoří o 4. věku politické komunikace

PRVNÍ VĚK POLKOM

1945-1960

„Zlatý věk“

„Politický paralelismus“ – stranický tisk

Média a novináři - „lapdog journalism“ (Barnett 2002)

Propaganda

Norris – fáze předmoderních kampaní



DRUHÝ VĚK POLKOM

poč. 60. let – konec 80. let

Mění se podoba stran a elektorátu

Doba rozmachu televizního vysílání

Profesionalizace politické komunikace

Média a novináři

- 60. léta – watchdog: „éra rovného angažmá“
- 80. léta: „éra znechucení“ (Barnett 2002)
- „éra opovržení“ (Barnett 2002)



"Novináře dělím do dvou skupin. Tou první skupinou jsou normalizační komunistická práčata. Tento typ pokládám za novinářské prostitutky a hluboce jimi pohrdám. A pak je druhý typ novinářů. A to nejsou jen hlupáci, to jsou sebevědomí hlupáci, kteří píší o všem a nerozumějí ničemu. A tito hlupáci spolu s novinářskými kurvičkami vytvářejí mediální prostředí v této zemi."

"...já jsem na lži od novinářů zvyklý."

„Zjistil jsem, že největší počet pitomců na čtvereční metr je mezi novináři.“

TŘETÍ VĚK POLKOM

Od poč. 90. let

Postupující **mediace** a **mediatizace** (logika politická vs. logika mediální)

Profesionalizace (Gibson, Römmel 2001)

- Politici jako profesionálové – personalizace politiky (interní a mediální)
- Profesionálové z jiných oborů (celebritizace)
- Najímání profesionálů (PR-izace, spin, rozmach politického marketingu)

„Role médií...se stále více posouvá z pozice komunikačních kanálů k roli hlavních hráčů v kampani tím, že média vybírají osoby a témata, jimiž se zabývají, a tím, že utváří obrazy politických lídrů.“

(Butler, Ranney 1992; cit. Mancini, Swanson 1996: 11)

OBSAHY A MÉDIA VE TŘETÍM VĚKU

Skandalizace, bulvarizace

Soundbite

Politainment, infotainment

**„Talk-show democracy, public-relations democracy
(jako opuštění ideálu veřejné sféry)**

Depolitizace

Swanson (1992): „Things are going from bad to worse...Constructed news spectacles, sound-bite news, personalized issues, negative campaigning, and other afflictions of contemporary political communication are the product of self-serving, self-absorbed political-media complex.“



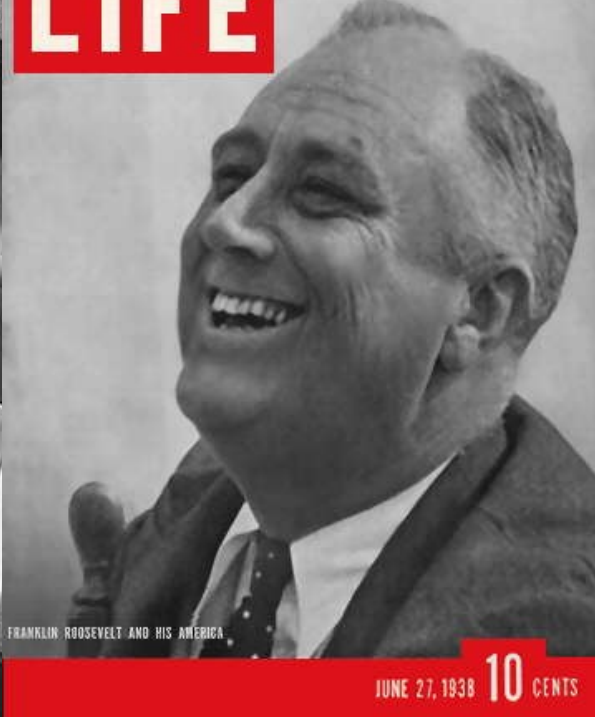
Diváci se bouří kvůli patlala matlala vaření Nyklase na Nově: Vraťte nám Hrušku!

Uspěje náhradník Ladislava Hrušky (37) coby amatérský kuchtík? První reakce diváků na vaření Františka Nyklase v Televizních novinách v rubrice Chutně a...

SUPER.CZ | AUTOR: SEZNAM.CZ



LIFE



FRANKLIN ROOSEVELT AND HIS AMERICA

JUNE 27, 1938 10 CENTS



ČTVRTÝ VĚK POLKOM

Umocnění trendů 3. věku

Informační přesycenost

Odcizení občanů, negativita a cynismus

Nová média jako alternativa/lék?

"(Edmund) Burke said there were Three Estates in Parliament; but, in the Reporters' Gallery yonder, there sat a Fourth Estate more important far than they all.,,"

Nová média jako 5. stav



„... if there is a fourth age of political communication, its crux must be the ever-expanding diffusion and utilization of Internet facilities – including their continual innovative evolution – throughout society, among all institutions with political goals and with politically relevant concerns and among many individual citizens. All this has evidently produced a vibrant communicative sphere, which though not coordinated or coherent overall, includes many new opportunities for expression and exchange – and also for learning what others are saying elsewhere.“

(Blumler 2013)

<http://www.fgpk.de/en/2013/gastbeitrag-von-jay-g-blumler-the-fourth-age-of-political-communication-2/>

ROLE MÉDIÍ (V POLITICKÉ KOMUNIKACI)

Jaké jsou role/funkce médií? (regulace)

Normativní modely

Veřejná sféra, třetí stav (watchdog)

Stranický tisk

Nezpochybnitelná moc masových médií (televize)

Svoboda, rovnost, rozmanitost, pravda a kvalita informací a společenský řád a solidarita

- Svoboda médií – přístup, vměšování, nezávislost...
- Rovnost – přístup, rozmanitost, objektivita
- Rozmanitost

ZPRAVODAJSKÁ MÉDIA V ČR

9 Z 10 KONZUMENTŮ ZPRÁV JE SLEDUJE V TELEVIZI



46 % JE ČTE NA INTERNETU



3 Z 10 ČTOU NOVINY



OBJEKTIVITA A INFORMACE

Odstup a neutralita, přesnost, absence motivů, absence stranění, relevance a úplnost, bez kontaminace subjektivitou...

Objektivita – faktičnost (pravda, relevance), nestrannost (vyváženost, neutralita)

- Masová média by měla poskytovat vyčerpávající zásobu relevantních zpráv a podkladových informací o událostech ve společnosti a okolním světě
- Informace by měly být objektivní ve smyslu přesnosti, poctivosti, úplnosti, pravdivosti ve vztahu ke skutečnosti, spolehlivosti a oddělování faktů od názorů.
- Informace by měly být vyvážené a nestranné – měly by zprostředkovávat alternativní názory bez senzacechtivosti a předpojatosti



„Hranice zavřít umíme“



Uprchlíky tady nechceme. Říká obyvatelé obcí u hranic Česka s Rakovskem i Francií v ústí...
Hranice zavřít umíme. To je slovo, které se v posledních dnech v souvislosti s uprchlíky často slyší. Ať už jde o vládu, takzvané občanské iniciativy nebo samotné obyvatelstvo. Všechny mají na mysli uzavření hranic s Rakovskem i Francií v ústí...
„Hranice zavřít umíme. To je slovo, které se v posledních dnech v souvislosti s uprchlíky často slyší. Ať už jde o vládu, takzvané občanské iniciativy nebo samotné obyvatelstvo. Všechny mají na mysli uzavření hranic s Rakovskem i Francií v ústí...“

Napětí u hranic



Zoltan Tadi Kocsi Schengen
Tady končí Schengen...
Uprchlíky tady nechceme. Říká obyvatelé obcí u hranic Česka s Rakovskem i Francií v ústí...
Napětí u hranic...
„Uprchlíky tady nechceme. Říká obyvatelé obcí u hranic Česka s Rakovskem i Francií v ústí...“

Plán, jak zavřít hranice



Česko „zavřít opone“
Plán, jak zavřít hranice...
Uprchlíky tady nechceme. Říká obyvatelé obcí u hranic Česka s Rakovskem i Francií v ústí...
Plán, jak zavřít hranice...
„Uprchlíky tady nechceme. Říká obyvatelé obcí u hranic Česka s Rakovskem i Francií v ústí...“

Nový uprchlický tábor v Česku. Už našli místo



Nový uprchlický tábor v Česku. Už našli místo
Uprchlíky tady nechceme. Říká obyvatelé obcí u hranic Česka s Rakovskem i Francií v ústí...
Nový uprchlický tábor v Česku. Už našli místo...
„Uprchlíky tady nechceme. Říká obyvatelé obcí u hranic Česka s Rakovskem i Francií v ústí...“

Vaculíková jsem odpustila, říká paní Madla
Cech se vrátil z Koreje s podezřením na MERS
Vaculíková jsem odpustila, říká paní Madla...
Cech se vrátil z Koreje s podezřením na MERS...
„Vaculíková jsem odpustila, říká paní Madla...“

Praha oděná v růžové? Mohlo by sem přijet Giro
Do Recka s eury v hotovosti
Praha oděná v růžové? Mohlo by sem přijet Giro...
Do Recka s eury v hotovosti...
„Praha oděná v růžové? Mohlo by sem přijet Giro...“

Prokleté mýto: kde vzít plat 80 tisíc
Mynářovo „přízní“ jde i proti Zemanovi
Prokleté mýto: kde vzít plat 80 tisíc...
Mynářovo „přízní“ jde i proti Zemanovi...
„Prokleté mýto: kde vzít plat 80 tisíc...“

E-cigarety, byznys za 146 miliard korun
Analýza DNA: seděl za bombu pravý pachatel?
E-cigarety, byznys za 146 miliard korun...
Analýza DNA: seděl za bombu pravý pachatel?...
„E-cigarety, byznys za 146 miliard korun...“

V KUIZU STROJVEDCE EXPRESU PENDOLINO
ROZHOVOR: VÍME, JAK CELIT SUCHU
Cítte na str. A14

LETNÍ KUCHARKA
Vaříme na chalupě - nový díl průběžného seriálu. Bramboráča, knedlíky s housovou omáčkou, zelníčky...
Vaříme na chalupě - nový díl průběžného seriálu. Bramboráča, knedlíky s housovou omáčkou, zelníčky...
„Vaříme na chalupě - nový díl průběžného seriálu...“

AUTOŠKOLA: TESTY ZDARMA
ROZMARNE LÉTO 2015
Zapomeňte na náhodné podněty

TEST PÍTI PRO DĚTI
AUTOŠKOLA ZDARMA
ROZHOVOR: JIRÍ SUCHÝ

DNES LIBERECKÝ

Vzpouza uprchlíků



Protesty uprchlíků v Bělé

DNES LIBERECKÝ

Zeman: Do Česka běžence nikdo nezval



Bory hlásí rekordní zisky díky vedru

DNES MORAVSKOSLEZSKÝ

Soudci žádají posily kvůli přílivu uprchlíků



Případ pošta: 200 lidí

DNES KARLOVARSKÝ

„Česká policie, špatný, špatný. Jdu do Německa“



Čína dělá burzy černým pondělním

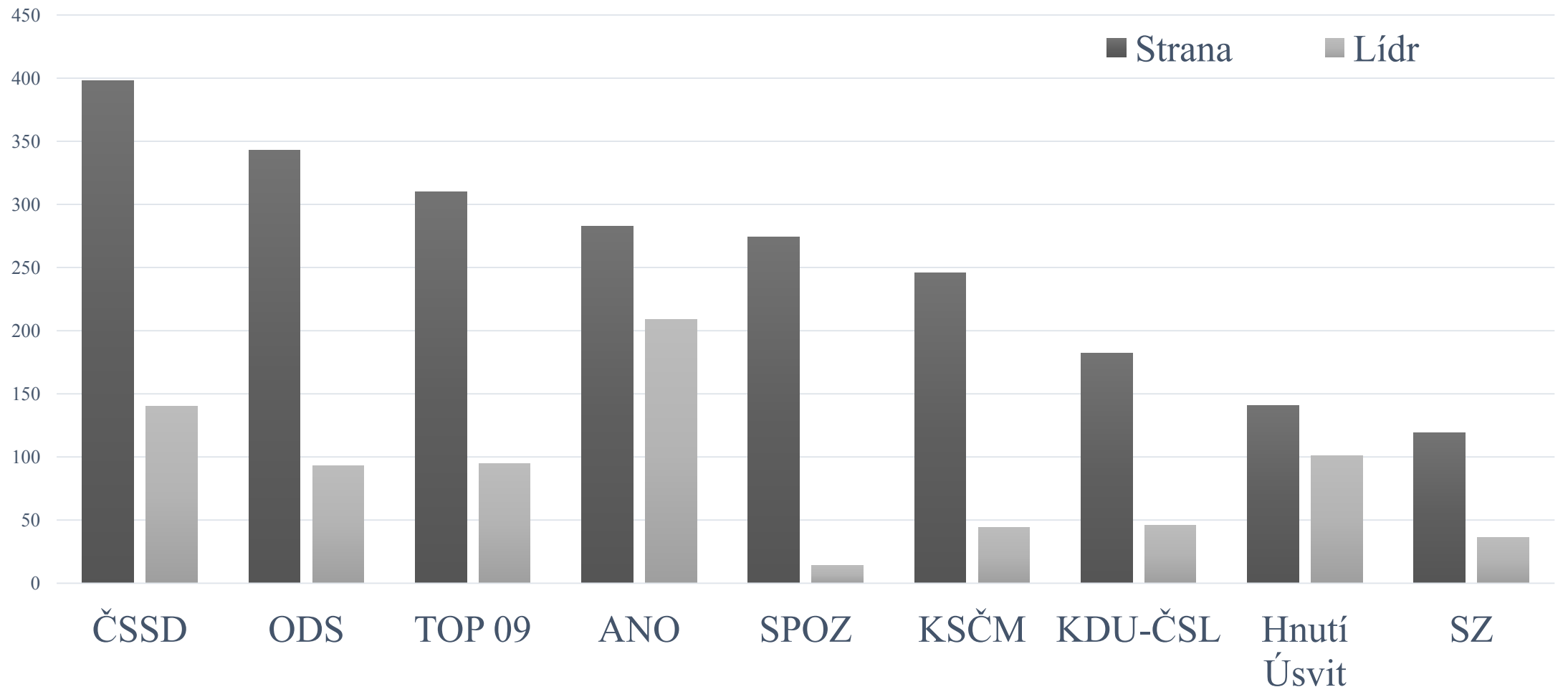
- Odpovědnost médií (vůči vlastníkům, inzerentům, publiku...)
- Vlastnictví médií (koncentrace vlastnictví)
- Ne/angažovanost novináře – neutrální vs. účastnická role (novinář jako poskytovatel informací nebo jako hlídací pes?)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZUQJKMngrYo>

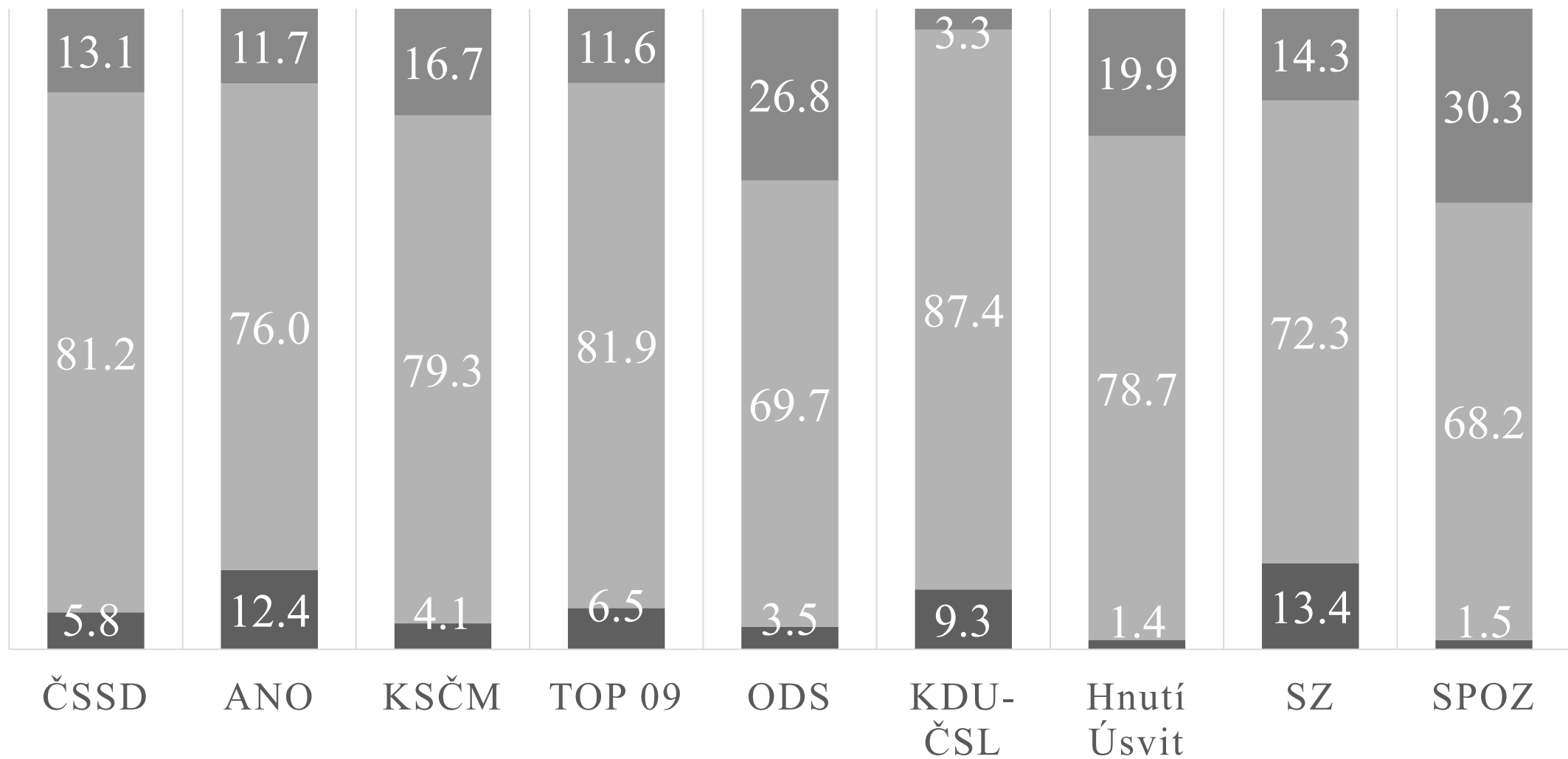
BIAS

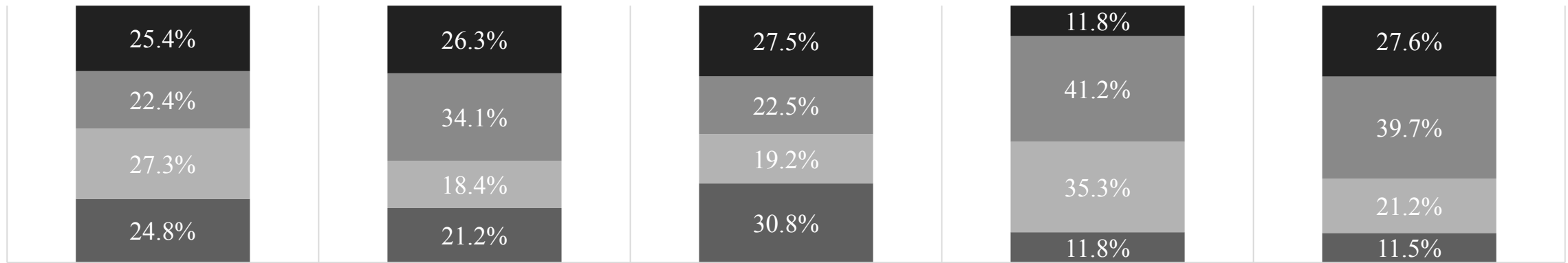
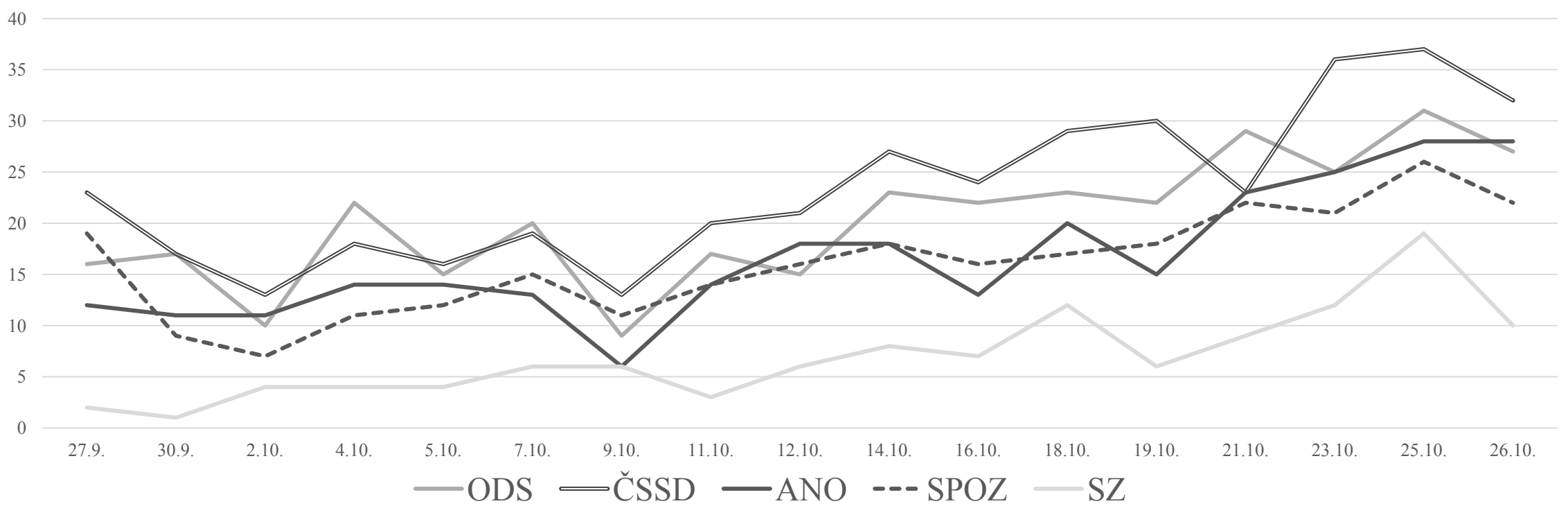
Bezděčné vs. cílené (propagandistické, stranící)
Obsahové analýzy, framing, diskurzy

- přílišné prezentování některých elit
- pozornost vůči politickým elitám rozložena nerovnoměrně
- více pozornost mužům
- zahraniční zpravodajství se zaměřuje na bohatší státy
- menšiny jsou podreprezentovány (nebo stigmatizovány)
- zpravodajství upřenostňuje násilné činy
- zprávy o zdraví se soustředí na nejobávanější nemoci (prevence vůbec)
- přehlížení chudých skupin obyvatel...



■ pozitivní ■ neutrální ■ negativní





- Strana v souvislosti s programem
- Strana v souvislosti s kampaní/průzkumy
- Strana v souvislosti s aktuálním děním
- Jiné

SHRNUTÍ

- Sílicí role médií v politické komunikaci – konstruuji/zrcadlí realitu
- Postupující mediace a mediatizace s rozmachem masových médií
- Postupující profesionalizace polkom
- Diskutována mediální neutralita a vyváženost
- Problematizace vztahu mezi politiky a médii
- Vstup nových médií
- Veřejná sféra, třetí stav...?

- Kultivační teorie, nastolování agendy a další efekty... PŘÍŠTĚ