


Abstrakt - zhodnocení

Nejčastější chyby:


- příliš velký rozsah
- absence stručnosti
- strukturování textu
- gramatické a stylistické chyby
- nekorektní používání termínů
- podrobný popis závěrů


Co bylo správně?

- délka abstraktu - max 250 slov, lépe cca 150
- stručnost
- výběr skutečně důležitých bodů
- formální úprava
- + klíčová slova





“Výše uvedené výsledky jsou také zpracovány v tabulkách a grafech a je o nich podrobně referováno v závěru práce.”







“Pri pozorovaní budú tieto aspekty kandidátov dané do príslušného vzorca ktorý nám následne v tabuľkách zobrazí čitateľnejšie a aplikovateľnejšie údaje pre ďalší výskum.”






“V závěru tedy autor dojde, na základě jeho analýzy, k jasným výsledkům toho, jaké indikátory nejvíce ovlivňují preferenční hlasy ve volbách. Výsledky této analýzy slouží jednak pro politiky, kteří se díky tomu můžou více soustředit na jednotlivé aspekty, které jsou důležité pro voliče, ale také pro voliče samotné, kteří si díky tomu mohou uvědomit svou zaujatost a zaměřovat se tak, naopak, i na jiné aspekty.”





“Práce zkoumá vliv různých faktorů na udělování preferenčních hlasů voličů kandidátem při volbách do poslanecké sněmovny v roce 2013.”

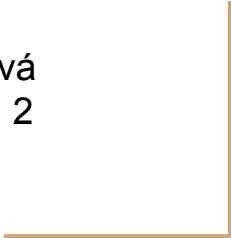




Odborný text

Strategie čtení a psaní

Mgr. Andrea Smolková
POL284 - seminář č. 2
19. 10. 2015



Opakování

- Kdy začínáme s hledáním zdrojů a čtením?
- Proč používáme různé množství zdrojů?
- Jak na to jít nejlépe?

Efektivní čtecí strategie

Čteme:

- účelně
- interaktivně
- selektivně
- kriticky

1) Účelné čtení

→ vím, **co** a **proč** čtu - ne proto, že “musím”

- mám otázku/problém, který chci řešit a hledám k tomu informace/odpovědi

Musím vědět:

- co chci z textu získat
- jak konkrétně mi text pomůže při řešení problému

2) Selektivní čtení

→ čtu jen **relevantní** texty

- spořím čas a vynechávám texty, které jsou zbytečné (logicky)
- relevantní text čtu různě rychle dle užitečnosti jednotlivých pasáží

Zamýšlím se nad tím, zda:

- musím nutně přečíst celý text
- jsou pasáže, které mají pro mě vyšší hodnotu
- kde konkrétně v textu najdu to, co potřebuji
- jsou části, které mohu vynechat

→ pracuji s obsahem, názvy kapitol, úvodem, závěrem!

3) Interaktivní čtení

→ zjišťuju, **co mě zajímá**

- aktivní proces - zapojujeme vlastní znalosti, konstruujeme význam textu
- “out of the box thinking”

Uvažuji nad tím:

- co už vím o tématu
- co se chci dál dozvědět
- co vím o podobných textech - např. jak jsou v nich prezentovány informace

→ při čtení aktivně pokládám otázky a hledám odpovědi!

4) Kritické čtení

→ vlastní **hodnocení** autorových argumentů a závěrů

Na co se soustředit:

- identifikace argumentační linie → hodnotím sílu argumentů
- názor vs. argument
- korektní skepticismus, ale s mírou

Co může pomoci: Je v textu rozdíl mezi názorem a faktem? Prezentuje text jeden úhel pohledu nebo víc? Je argumentace konzistentní? Jaké k ní používá důkazy? Jak jsou závěry ospravedlněny a prezentovány?

→ dohledání alternativních zdrojů!

Výsledek efektivního čtení

Máme informace o tom:

- Jakým problémem se autor zabýval
- K jakým závěrům dospěl
- O co své závěry opírá

→ tyto informace jsme schopni využít a aplikovat při řešení našeho vlastního výzkumného problému!

Třífázové čtení - ideální postup


- 1) Přečteme celý text, identifikujeme jeho strukturu a (pro nás) klíčové pasáže. Nesrozumitelné přeskakujeme.
- 2) Hledáme hlavní myšlenku, kontext. Začínáme s poznámkami, podrobněji se zaměříme na klíčové pasáže a můžeme se vrátit k těm nesrozumitelným.
- 3) Logika a hodnověrnost argumentů. Zamýšlíme se nad textem jako celkem a pokusíme si celý obsah shrnout. Zaměřujeme se na zdroje, ze kterých text čerpá a hledáme alternativní.

Metody práce s textem

- hledání relevantních zdrojů
- metoda efektivního čtení
- zápis přečteného
- vytváření databází



Příklad: “*Je SZ
postmaterialistickou stranou
západoevropského typu?*”



Podotázky:

- 1) Co je to postmaterialismus (ZE typu)? Jaké jsou jeho rysy?
- 2) Naplňuje SZ některé z těchto rysů? Jaké a proč?

Hledání relevantních zdrojů

- Jak určím relevantní zdroj?
- Kde ho budu hledat?
- Jaká použiju klíčová slova při vyhledávání?

Aplikace metody efektivního čtení

- Obsah, struktura textu
- Úvod textu + závěr
- Názvy kapitol
- Použité zdroje

Užitečné metody čtení

SKIMMING TEXTU:

- rychlý přehled, o čem text je
- čtení prvních nebo posledních vět v každém odstavci

SCANNING TEXTU:

- hledáme pouze konkrétní informace - podobně jako např. v učebnici či telefonním seznamu

Jak poznám argument?

- minimálně dvě tvrzení, mezi kterými se objevuje argumentační vztah - tvrzení A podporuje tvrzení B, případně B je důsledkem A, apod.
- argument může mít libovolné množství premis; souhrn premis implikuje závěr → argument bez premisy je nepodpořené tvrzení či domněnka!

Př. “I argue that...”, “I claim that...”, apod.

Zásadní věc - poznámky/zápisky

K čemu jsou dobré?

- neztratíme znalost textu
- nemusíme ho číst víckrát
- pomáhají k pochopení textu
- pomáhají k vytváření nápadů, jak postavit svůj vlastní text

Kreativní zápisky

- podtrhávání/ zvýrazňování klíčových vět + vlastní komentář
- parafráze - vlastními slovy
- systém zkratk
- výpisky z různých textů v jednom dokumentu - podporuje hledání vývoje v argumentaci
- mentální mapy
- sticky notes
- jakýkoli vlastní osvědčený způsob...

Metoda INSERT

- systém značek používaných přímo v textu:

✓ = věděl/a jsem a potvrdilo se mi to

+ = nová a užitečná informace

- = nevěděl/a jsem resp. je v rozporu s mými znalostmi

? = chci se o tom dozvědět víc

→ pomáhá rychlé orientaci v textu


Vytváření databází

- Dropbox
- Google Drive
- Evernote
- Poznámkový blok a tužka
- ...



Struktura odborného textu



- 
- 1) Úvod
 - 2) Teorie
 - 3) Data a metody
 - 4) Empiricko-analytická část
 - 5) Závěr
 - 6) Seznam zdrojů
 - 7) Přílohy
- Příp. seznamy zkratk, apod.



Abstrakt, klíčová slova

Zásady strukturace textu

- přehlednost
- logická návaznost - každá kapitola má své místo
- každá kapitola má svou funkci


Jak vybrat téma?

- vlastní zájem X zájem okolí
- hledám “bílá místa” v dosavadním výzkumu
- formulace důležité otázky a hledání odpovědí


Příklady




“Politický systém Francie”




“Postavení prezidenta ve
francouzském politickém
systému”





“Komunální volby 2014 v obci
XZ”



“Komunální volby v obci XY:
vliv policy předchozího
volebního období na výsledek
voleb 2014”



“Volby do PS 2013: volební
kampaň ANO”





Volební kampaň ANO ve
volbách 2013: profesionalizace
českých kampaní pokračuje”





“Občanská válka v Súdánu
1983 - 2005”







“Občanská válka v Súdánu
jako konflikt o suroviny”



Výzkumná otázka



Cíl práce = zodpovězení
výzkumné otázky



Typy výzkumných cílů

- rozvoj teoretické nebo metodologické oblasti
- získání nových informací
- rozvoj výzkumných metod a technik
- získání znalosti/porozumění problému
- návod pro praxi



Typy výzkumných otázek

- **“Co/jaké” otázky** (vyžadují deskriptivní odpověď)

→ Příklad: Jaké je volební chování...?, Co ovlivňuje voliče při rozhodování...?, apod.

- **“Proč” otázky** (explanace)

→ Příklad: Proč strana XY v posledních volbách neuspěla...?, apod.

- **“Jak” otázky** (zkoumání možností změny stávajícího stavu a hodnocení těchto změn)

→ Příklad: Jak nastavit změnu volebního systému...?., Jak ovlivnit rozhodování....?

Strategie výběru tématu a názvu SP

- 1) vlastní okruh zájmů
- 2) výběr tématu
- 3) hledání zdrojů → efektivní čtení
- 4) formulace hlavní výzkumné otázky a cíle prác (příp. hypotéz)
- 5) volba názvu SP
- 6) sestavení struktury SP
- 7) hledání doplňujících zdrojů

Seminární úkol č. 3:

Výběr tématu a názvu seminární práce (viz okruhy v sylabu - sem. sk. č. 1), formulace cílů a výběr alespoň pěti relevantních zdrojů

→ písemně do odevzdáárny (deadline čt. 29. 10.)

→ ústní prezentace na semináři č. 3 (po 2. 11.)