



POL 505 Teorie a koncepty  
politického marketingu, 10/11/2015

Alena Macková  
([amackova@fss.muni.cz](mailto:amackova@fss.muni.cz))

# Nová média v politickém marketingu

## Pizza

Poloviční porce 70% z ceny

~~Pizzu podáváme nezávisle na objednávkách ostatních jídel.~~

**Pizza konzumována dvěma osobami plus 40%  
z ceny.**

254 Focaccia

Rozmarýn, olivový olej, česnek

65,-Kč

„It now only takes 140 characters to  
damage political campaign“

(Smith 2010)

# 1. ÚKOL

# KOMUNIKACE

- Mediovaná komunikace – důl. role ve vývoji moderní společnosti (časové a prostorové bariéry)
- Komunikace, média – strukturuje naše životy
- Masová média (terciární)
- Nová média (kvartérní):
  - Proměnlivost
  - Mnohost (+ široké pole jednání)
  
  - Digitální
  - Konvergentní
  - Interaktivní, variabilní
  - Přenositelná
  - Síťovatelná



# REVOLUCE?

- Jay Blumler (2013): podstatou “čtvrtého věku politické komunikace” je “the ever-expanding diffusion and utilization of Internet facilities throughout society”
- Pátý informační věk (4. informační revoluce) (Bimber 2003; Smith 2010) – poč. od r. 1992 v USA – Bush-Clinton-Perot
- Digitální věk (Farrell, Kolodny, Medvic 2001)
  - Věk novin – předmoderní (tradiční) model kampaní
  - Televizní věk – moderní model kampaní
  - Digitální věk – postmoderní model kampaní

# DŮSLEDKY

- “Web 2.0 campaigning” (Lilleker & Jackson, 2010)
- Mobilizační teze
- “Co-created campaigns”
- Komunikační modely – one to one, one to many, many to many
- Long-tail a cílení
- Přímý marketing
- Budování vztahu s voliči a překonání komunikační propasti
- ...
- Digitální propast (proč by neměla fungovat i v oblasti kampaní?)
- E. Rogers a teorie šíření inovací

## 2. ÚKOL

**Jan Zahradil**

<https://www.facebook.com/zahradil>

**Bohuslav Sobotka**

<https://www.facebook.com/sobotka.bohuslav>

**Zdeněk Škromach**

<https://www.facebook.com/zdenek.skromach>

**Jiří Mihola**

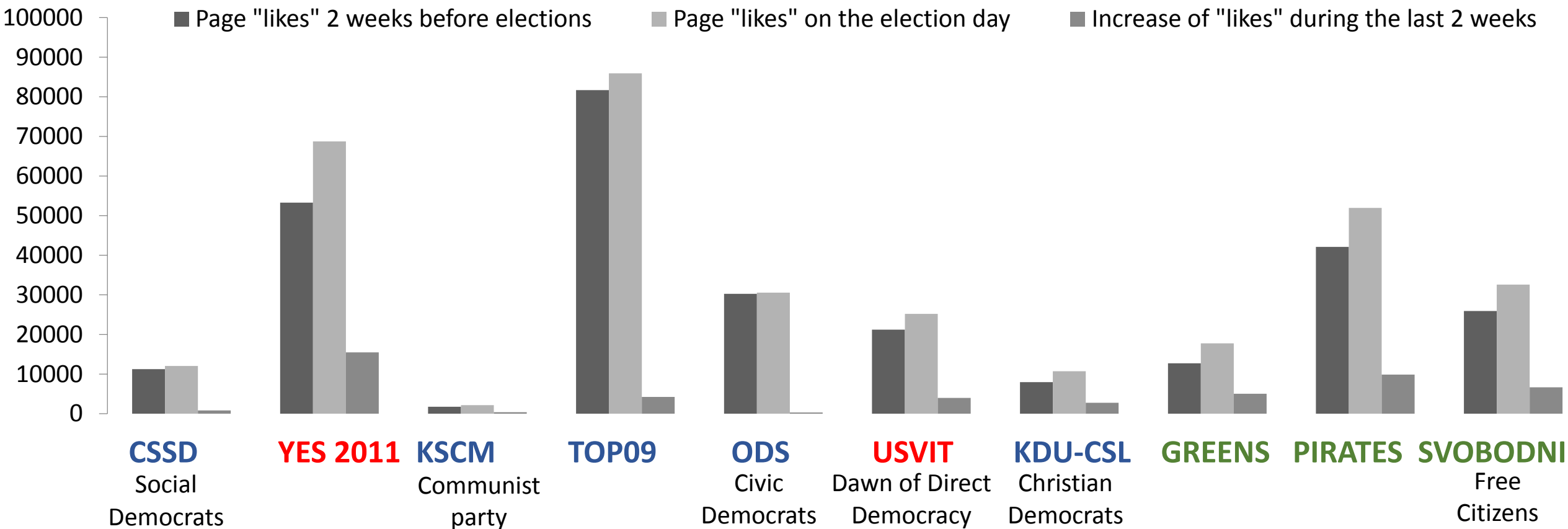
<https://www.facebook.com/jiri.mihola2>

<https://www.facebook.com/jiri.mihola>





# STRANY – VOLBY 2013

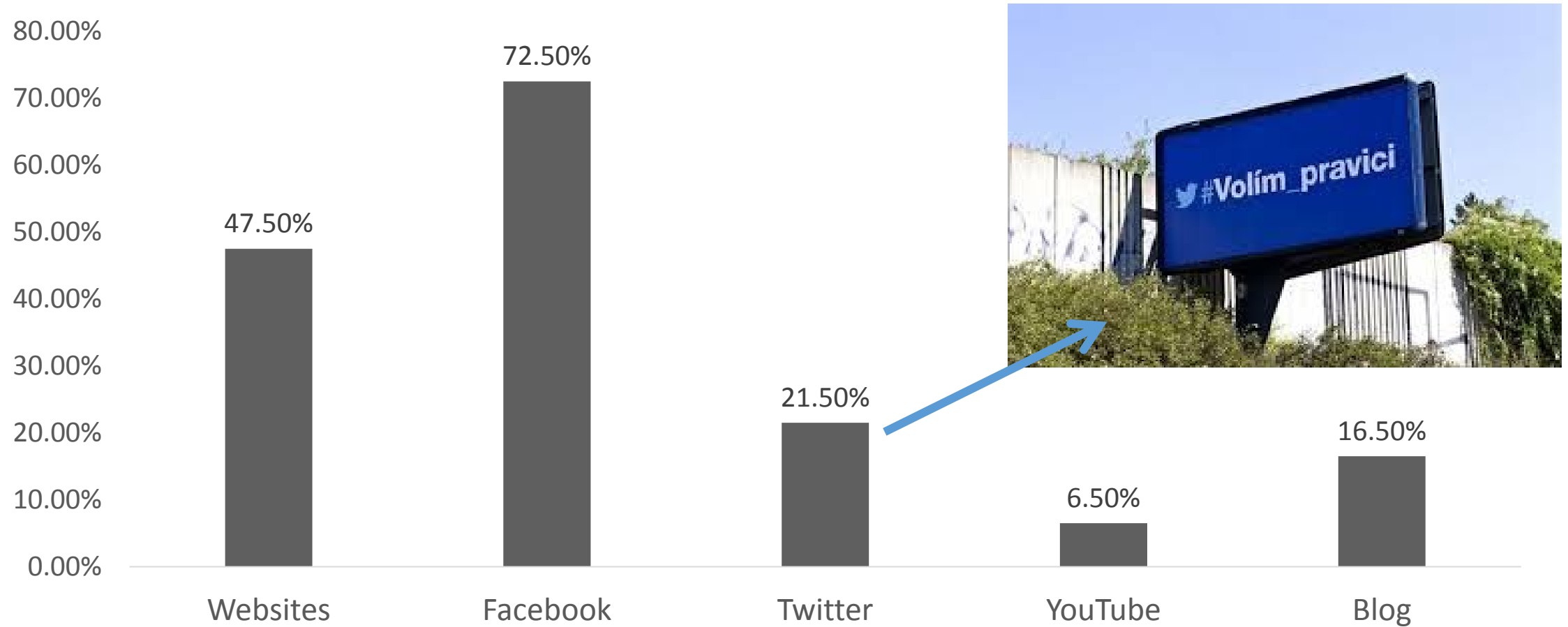


„Traditional/mainstream“ parties

„New/protest-populist“ parties

„Alternative/non-parliamentary“ parties

# POLITICI NA SÍTI – VOLBY 2013



*V životě bych Facebook neměla, kdybych nebyla politik. Hrozný, co?*

*...říkám si, tak se na to podívám a otevřel jsem si a zaregistroval jsem se a...a v zásadě jsem usoudil, že to je dobrá platforma pro politika tak, aby komunikoval s tou veřejností jiným způsobem, než je v té dané době a v té dané chvíli bylo obvyklé.*

*Tak já jsem na facebooku od roku 2010. Musím říct, že jsem to nepřijímala příliš nadšeně. Je to spojené s volební kampaní, kterou v roce 2010 udělala strana do poslanecké sněmovny, kdy v rámci volebního štábu nám řekli, že prostě všichni musíme mít facebookové profily.*

- Facebook vs. Twitter

*U nás prostě existuje ta síla toho facebooku, takže teďka vnímám to, že je důležitější ten facebook. Možná se to změní.*

- Osobní stránka vs. profil

*Ten motiv je poměrně jednoduchý. Já si myslím, že není dobré, aby se směšovaly stránky osobní s politickými.*

*Já jak mám ten osobní profil...přece jenom, aby se ty...potencionální voliči nebo lidé, to už je jedno...o mně dozvěděli poměrně co nejvíce... Já jsem se jako pokoušel dělat i tu stránku jako, co tam mají i ostatní jaksi politici...*

- Formálnost vs. neformálnost

*On má ty příspěvky dobré, výstižné, ale vzhledem k tomu že znám jeho časové vytížení, tak jako on to ne...on to nemá jako nějak jakože píárově propracované, ale i novináři prostě sami řeknou, dělá to dobře. Protože on to dělá prostě spontánně, on tu asi spontánnost prostě má dobrou, no.*

*Jo ta hranice u mě je, že jsem zjistil, že mnohokrát, něco jsem si třeba myslel, že je vtip, tak lidi, jako fanoušci, lidi na facebooku to nepochopili jako vtip, ať už z nějaký zlý vůle anebo prostě proto, že to vyzní jinak anebo to brali v jiném smyslu.*

*Tak jestli na něčem zakládám tak fakt té autenticitě, prostě protože myslím, že za a) to poznat je, když člověk není autentický; a jednak prostě opravdu to je taková součást práce*

*„Jo, nekdo si umi udelat poradek. A je to spravne. Ale my budeme porad priposrani, a kdyz se ozvu ja, nazývají mne (tady v Cesku!) rasistou.“*

**iDNES.cz / Zpravy**

iDNES.cz > **Zpravy** | Kraje | Sport | Kultura | Ekonomika | Bydlení | Tchnet | Ona

**Domáci** | **Zahraníční** | **Krimi** | **Kultura** | **Názory** | **Uprchlíká krize** | **Zpátky do školy** | **Lid**

## **Norský poslanec vyzval k zákroku proti Romům. Odnegli to i Francouzi**

— — — —

*„Česko-Slovenská Miss Roma. Řekl bych, ze je to soutěž krásy českých a slovenských dívek, žijících v hlavním městě Itálie.“*

- Facebook jako „výkladní skříň“ práce politika
- Facebook jako místo, kde může politik ukázat, že je taky člověk, otec, manžel, sportovec...

*Já to ale...mám tuto platformu, tu...tu sociální síť Facebook jako takovou...takovou výkladní skříň toho vlastně...té mé práce starostovské a hlavně poslanecké. To znamená témata, kterým se tam věnuju...*

*To znamená, že já se mohu ukázat tý veřejnosti jako...jako člověk, jako táta vod pěti dětí, já můžu, jo, dělat, ukázat, že chodím dost sportovat, že dělám věci, který...*

*Koníčky tam dávám, chodím rád střílet, chodím...chodím sportovat, trénovat... Zase vím, že to celé řadě lidí imponuje, tak prostě abych byl trošičku otevřenej, tak je to...je to i cílená... Prostě musíte se uka...tady je celá řada lidí, která nikdy nehraje fotbal a...a nejde, v životě by je nikdo neviděl v teplákách, jo. A to...mně to nevadí, jo.*

*...jde to těžko voddělit, ale to podle mě jde i těžko i v té oficiální části, protože furt jste poslanec a jste furt prostě, takže jako já nějakým způsobem to nevodděluju prostě úplně.*

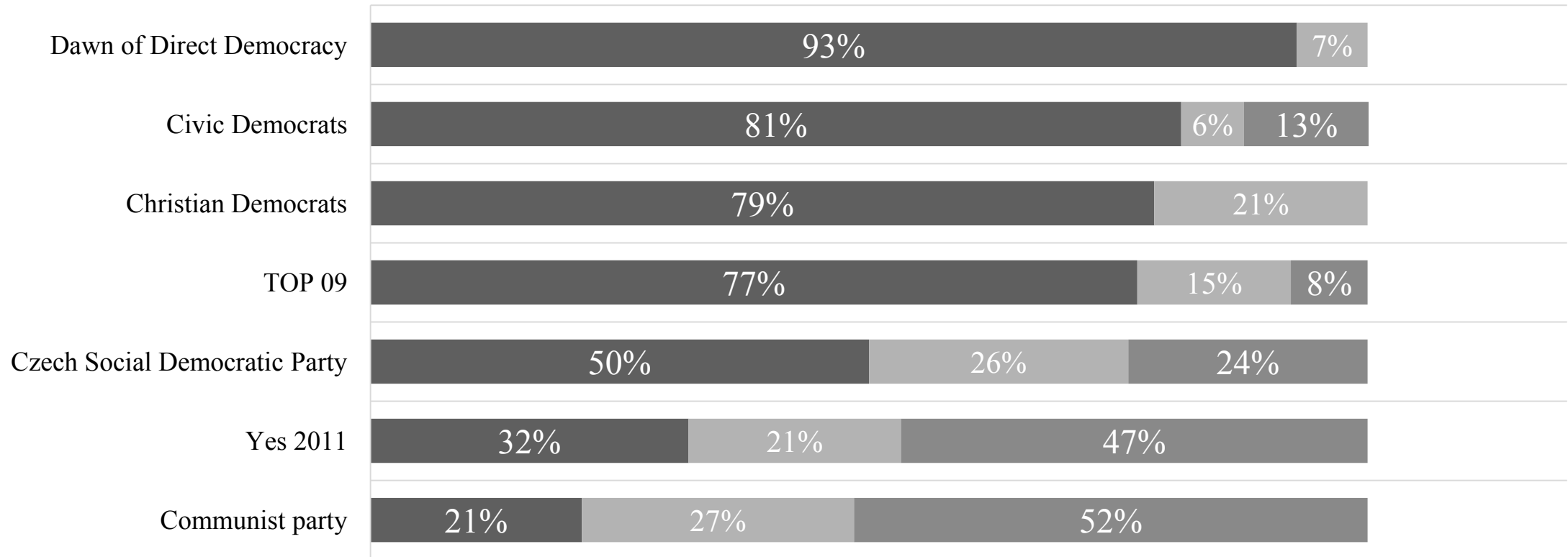
*To jsem slíbil své rodině, že na tyto sociální sítě nebudu zatahovat rodinu. Protože to...to nemám v plánu tam zatahovat, maximálně kdybych byl společně třeba s manželkou na nějaké akci významné, společenské, týkající se i politiky nebo i starostování, tak ano...*

*Nemyslím, že by toto byla strana, kterou bych chtěla úplně do toho zatahovat. Je to samozřejmě věc, která je oblíbená, která jakoby zlidšťuje, vrhá se to do takového jako odosobnění té politiky, nebo zosobnění naopak, že je to také táta od rodiny, ten člověk, nebo je to normální chlap jako každý jiný.*

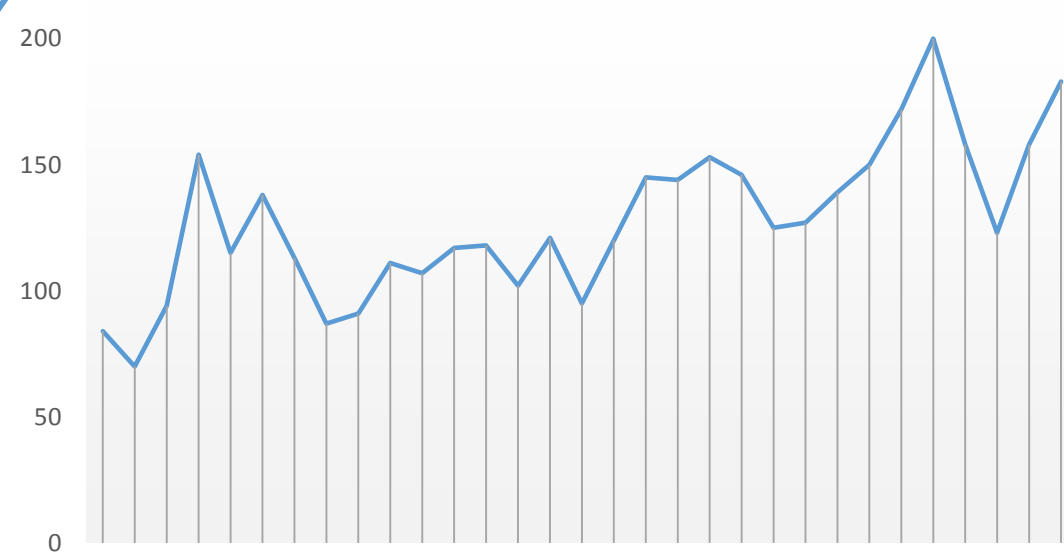
*Tak samozřejmě, jsou to věci osobně-rodinné. Velmi málo, a to jsme třeba se domluvili se svým synem, že tam vůbec nebudu jakoby zveřejňovat, i když jako lidi, když by v tom pátrali, tak by ho našli, ale příliš nezveřejňuju jakoby rodinu a ty nejbližší. Nechci je vystavovat žádným jakoby tlakům...*

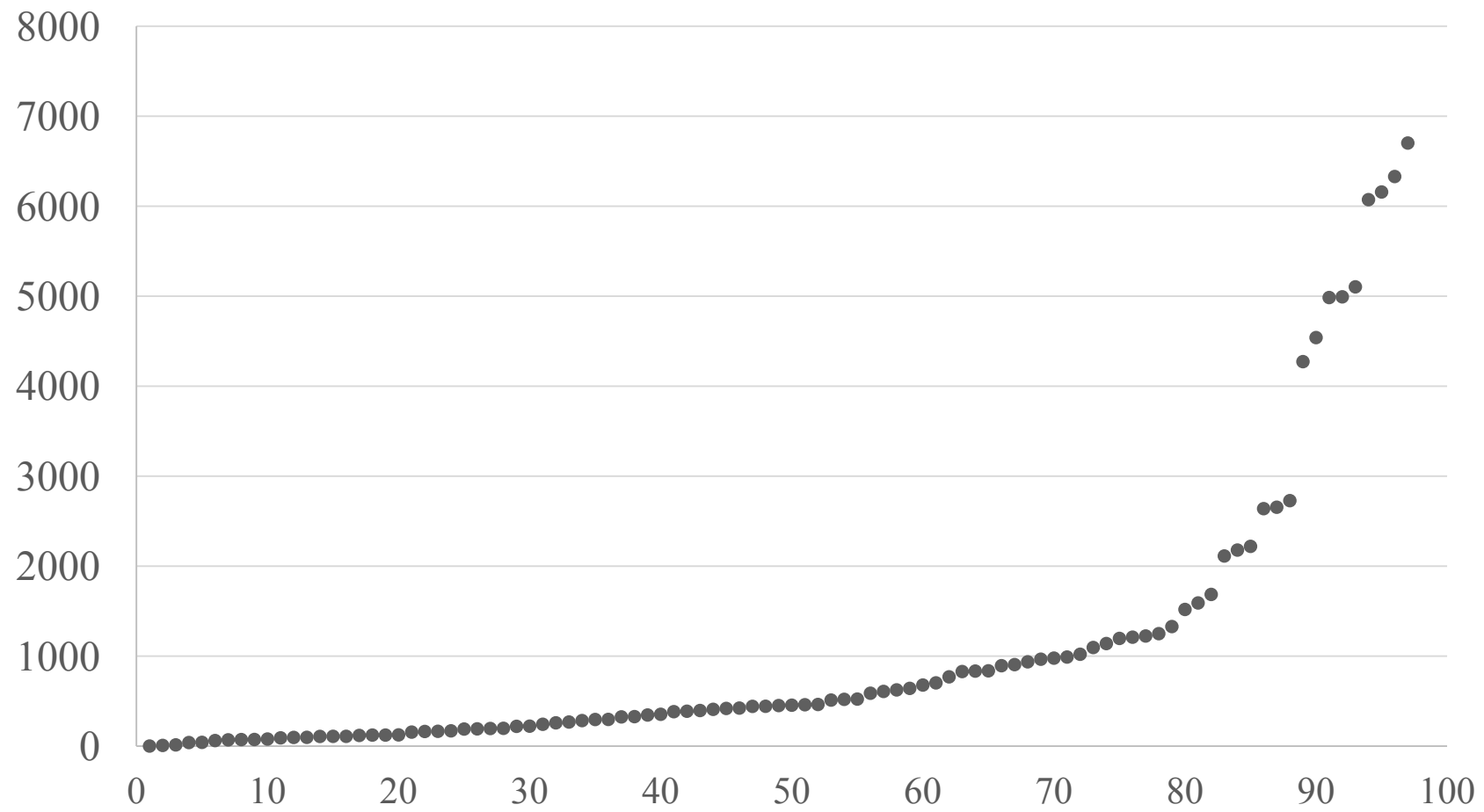


■ Active Facebook account   ■ Nonactive/ personal   ■ No Facebook



	Deputies with Facebook	Posts (N)	Posts per deputy	Posts per day	Likes per post (mean)	Comments per post (mean)	Shares per post (mean)
CSSD	25	1003	40,1	1,3	15,62	5,84	2,26
ODS	13	560	<b>43,1</b>	<b>1,4</b>	21,6	5,51	2,3
KSCM	6	180	30,0	1,0	13,73	5,1	1,64
TOP09	19	901	<b>47,4</b>	<b>1,5</b>	<b>83,09</b>	<b>15,8</b>	<b>7,92</b>
KDU-CSL	11	447	40,6	1,3	9,18	2,63	1,87
YES 2011	16	508	31,8	1,0	<b>8,01</b>	<b>6,94</b>	<b>0,89</b>
USVIT	14	362	<b>25,9</b>	<b>0,8</b>	<b>76,79</b>	8,82	23,1







Timeline Informace Fotky To se mi líbí Další ▾

LIDÉ >

To se mi líbí (19)

Toto se líbí uživatel Roman Sklenák.



Pozvat přátele, aby tuto stránku označili jako To se mi líbí

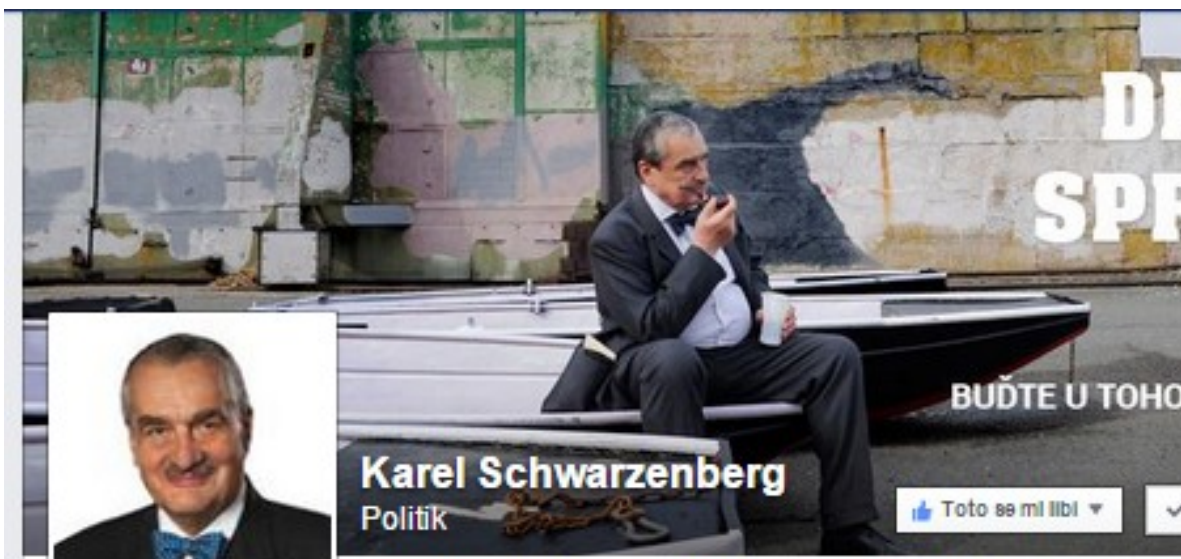
INFORMACE >



MUDr. Pavel Havíř

24. prosinec 2013 ·

Přeji Vám krásné prožití vánočních svátků a úspěšný nový rok 2014.



Timeline Informace Fotky Video Další ▾

LIDÉ >

To se mi líbí (232.781)

Toto se líbí uživatelům Daniella Gnojková, Miloš Gregor a dalším (127).



Pozvat přátele, aby tuto stránku označili jako To se mi líbí

INFORMACE >

Přispěvek Fotka/video

Napište něco na tuto stránku...



Karel Schwarzenberg

Včera v 17:50 ·

Bývalý prezident Václav Klaus, toho času propa... České republiky, vyslovil názor, že Ukrajina je u... řečeno, každý stát je umělý. Nepoznal jsem stá... stromě. Státy byly vždycky vytvořeny různými p... politickou třídou, jako ve Spojených státech či v... byli odhodláni vydobýt si pro svoji domovinu co i

# CO-CREATED CAMPAING, 2.0

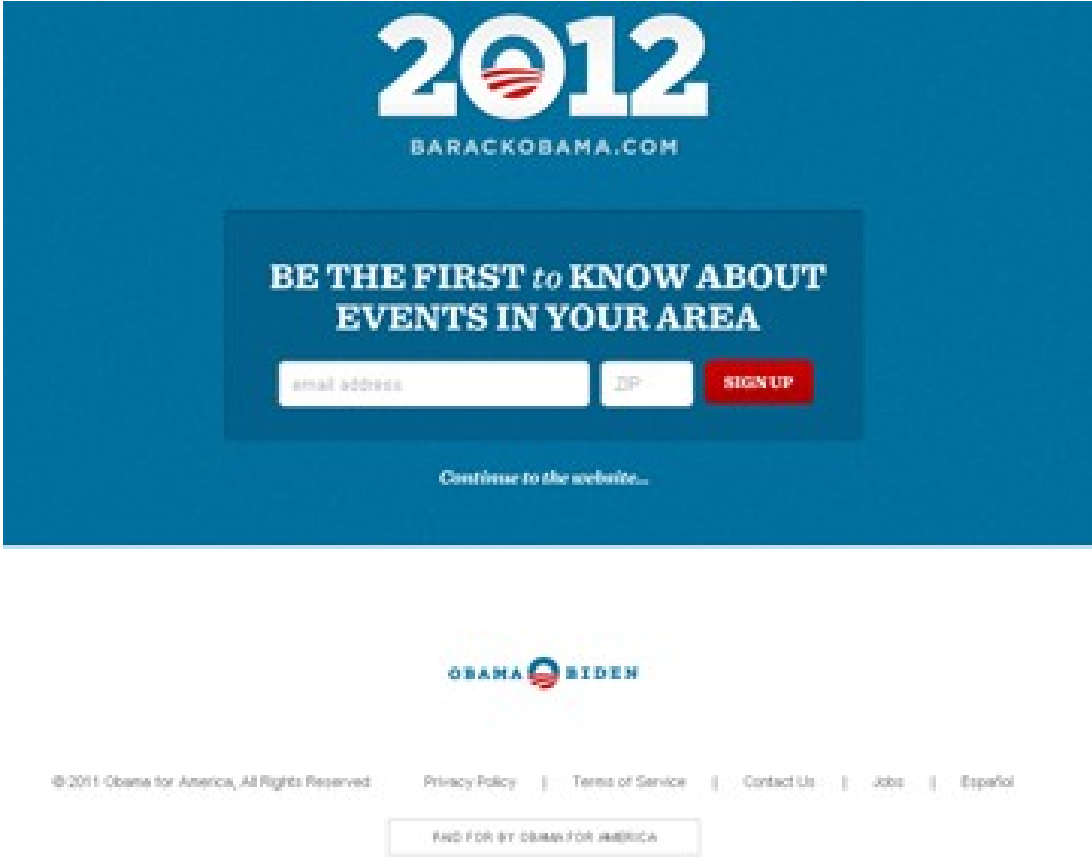


Table 1: Obama Versus McCain Campaign Activity and Support

Campaign activity/support	Barack Obama	John McCain
Number of Facebook friends on Election Day	2,397,253	622,860
Change in the number of Facebook friends since Election Day (as of Nov. 8)	+472,535	-2,732
Number of unique visitors to the campaign website for the week ending Nov. 1	4, 851,069	1,464,544
Number of online videos mentioning the candidate uploaded across 200 platforms	104,454	64,092
Number of views of those videos	889 million	554 million
Number of campaign-made videos posted to YouTube	1,822	330
Total amount of time people spent watching each campaign's videos, as of Oct.23	14.6 million hours	488,000 hours
Cost of Equivalent purchase of 30-second TV ads	\$46.9 million	\$1.5 million
Contributions to the candidate, including public financing, as of Oct. 15	\$639 million	\$360 million
Number of Twitter followers	125,639	5, 319
Number of blog posts using the phrase "voting for _____"	79,613	42,093
Number of references to the campaign's voter contact operation on Google	479,000	325
Number of direct links to the campaign's voter contact tool	475	18
Percentage of voters who said they received calls or visits on behalf of the campaign	26	19

Source: Rasiej and Sifry, 2008



*Mně to selfie...někteří kolegové to dělají, to jsem taky viděl... Mně to přijde takové...takové divné, jako spíš takové pubertální mně to přijde, abych to jako nazval...jako pubertální výjev, jako fotit sám sebe, to je...jako dneska je to sice v kurzu...*





**Nejsme jako  
politici. Makáme!**

**ANO** **JSTE  
BLBÍ**



# BATMAN VOLÍ JEDNIČKU

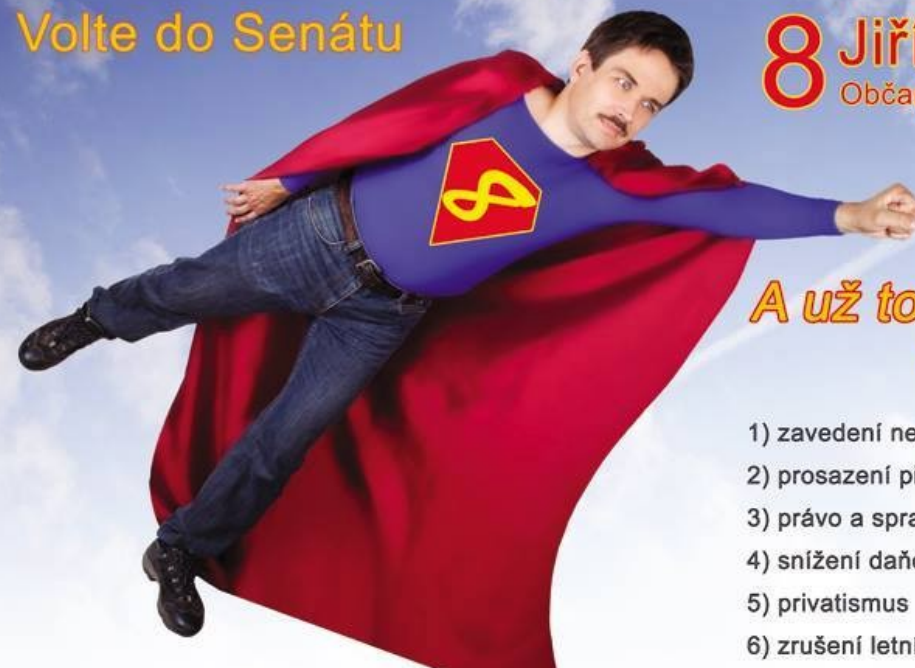
JIŘÍ SURŮVKA

umělec, performer,  
vysokoškolský pedagog



Volte do Senátu

8 Jiří Šoltys  
Občané České republiky



A už toho  
bylo dost...

- 1) zavedení nepodmíněného příjmu
- 2) prosazení přímé demokracie
- 3) právo a spravedlnost pro všechny
- 4) snížení daňové zátěže
- 5) privatismus
- 6) zrušení letního času

10. a 11. října 2014

12

Otevřená radnice  
vyšpulená zadnice...



# ABYCHOM TO ASI SHRNULI...

Velké naděje spojené s novými médii – revoluce v oblasti politické komunikace a politických kampaní

Zlomem kampaň B. Obamy 2008 – ale už dříve např. H. Dean

Do ČR zasahují hlavně až v roce 2013 (prezidentské a předčasné volby)

Mobilizační potenciál a interakce (obousměrná komunikace)

Nicméně limity (technická zdatnost, čas, jiný komunikační styl, inovativnost)



Nová média spíše jako součást celého komunikačního balíčku

**Jaký je reálný dopad?**

# 4 %



**Petr Kamberský** sdílel(a) příspěvek uživatele Jan Zahradil.

3 min · 🌐

Sdílet politika? Jde to se mnou ale zatraceně s kopce (z kopce je pro modernisty). Ale má recht, místopředseda. I když by si v nadávání na euroelity mohli notovat 😊



**Jan Zahradil**

Včera v 8:21 · 🌐

Něco mi uniklo? Pánové Čilek s Bártou se vsadili, kdo vyvěští větší apokalypsu? Inu, katastrofické scénáře shledávala lidská přirozenost vždy nějakým zvráceným ...

[Zobrazit více](#)