

PREZENTACE OBORU **SOCIOLOGIE**


PHDR. ROMAN VIDO, PH.D.

(vido@fss.muni.cz)

Den otevřených dveří

22. – 23. ledna 2016

Fakulta sociálních studií MU

A portrait of Peter L. Berger, an elderly man with a balding head, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is seated and looking directly at the camera with a slight smile. The background is a dark wood-paneled wall.

„Sociolog je člověk, který navzdory svému akademickému titulu a proti své vůli musí naslouchat pomluvám, je v pokušení nahlížet klíčovými dírkami, číst cizí dopisy a otevírat zavřené skřínky.“

„Úplná konvenčnost myšlení nutně znamená smrt sociologie.“

Peter L. Berger o sociolozích a sociologii



O čem mluvit?

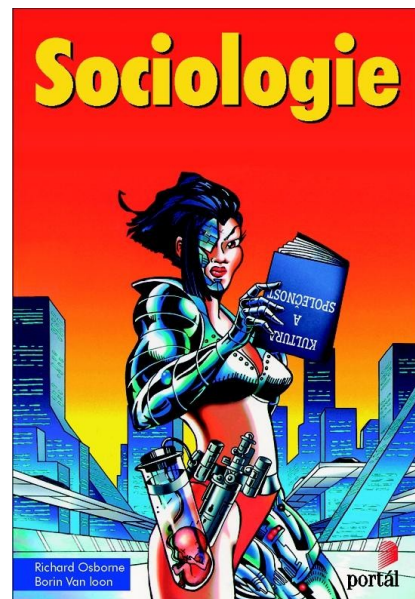
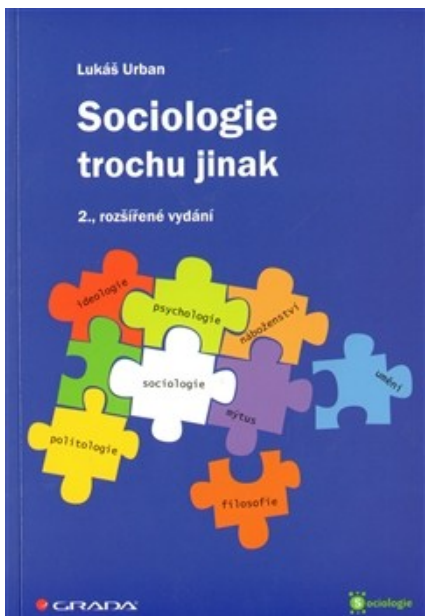
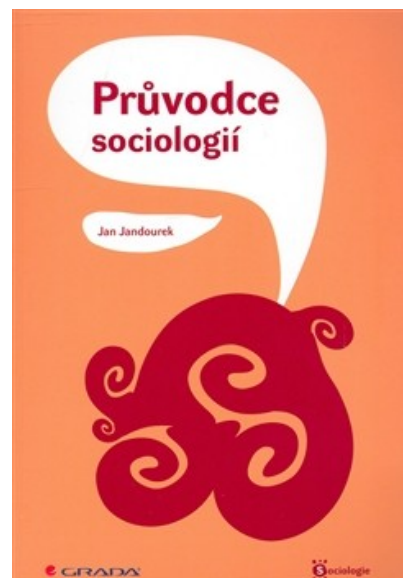
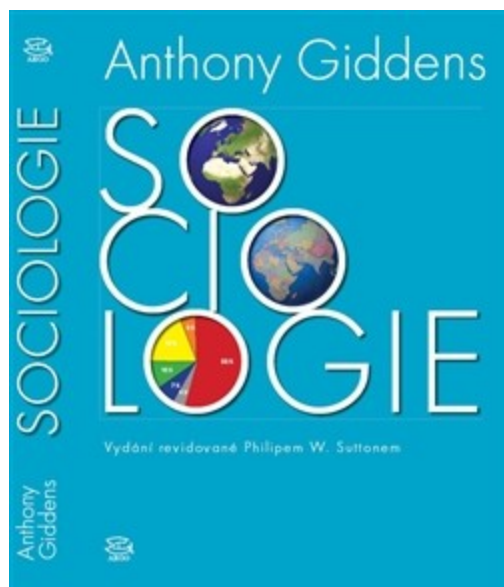
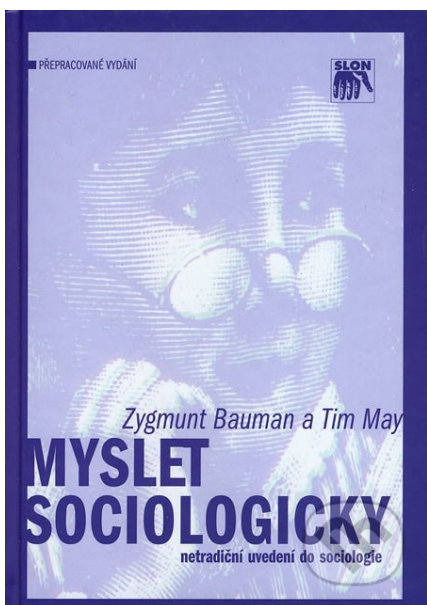
- Co je to sociologie?
- Jak vypadá studium sociologie?
- K čemu je studium sociologie?



Východiska sociologie

- Stejně jako v přírodní realitě můžeme i ve společenské realitě najít určité *pravidelnosti, vzorce a zákonitosti*.
- Život jedince není ovlivněn pouze jeho vlastní vůlí a úsilím, ale také *faktory a silami, které jej přesahují*.

Poznáváme sociologii





Studovat sociologii znamená:

- 1) Čerpat sumu **konkrétních poznatků** (sociální struktura, demografické trendy, dějiny společenských institucí...)
- 2) Osvojovat si **metodologické dovednosti** (tvorba demografických ukazatelů, příprava různých typů výzkumů, interpretace statistických dat...)
- 3) Rozvíjet **obecné intelektuální schopnosti** (komparace, analýza, kritické myšlení...)
- 4) Zaujímat **novou perspektivu** (překračování roviny „selského rozumu“, vnímání širších souvislostí, problematizace neproblematického...)
- 5) Zapojovat se do **sociálních sítí** (akademická sféra, veřejné instituce, média...)



Profesionální sociologie



Dochází v ČR ke konvergenci hodnotového profilu lidí žijících v manželství a nesezdaném soužití?¹

Have the Values of Individuals in Marriage and Cohabitation Been Converging in the Czech Republic?

Martin Kreidl

ABSTRACT This article compares values and attitudes of individuals in two most common forms of partnership – marriage and cohabitation. First, it ascertains if different value profiles indeed exist. Second, it confirms that these do not merely reflect the different composition of these forms of partnership in terms of education, age, and number of children of married/cohabiting individuals. Finally, it examines whether a convergence in values and attitudes has been taking place recently. The analysis utilizes Czech data from the three waves of the European Value Study, which took place in the Czech Republic in 1991, 1999, and 2008. It turns out that differences exist, do not converge in time, and are not explained by compositional effects. This might suggest that these differences are not merely resulting from self-selection of different individuals into cohabitation as compared to marriage.

KEY WORDS cohabitation, marriage, social change, values



Praktická sociologie

Projekt

Název: Migrující osoby v České republice - postavení na trhu práce a sociální integrace

Číslo: 2D06002

Řešitel: Ing. Miroslava Rákoczyová, Ph.D.

Poskytovatel: MŠMT

Spoluřešitel (cizí): Prof. PhDr. Petr Mareš

Doba řešení od: 2006

Doba řešení do: 2010

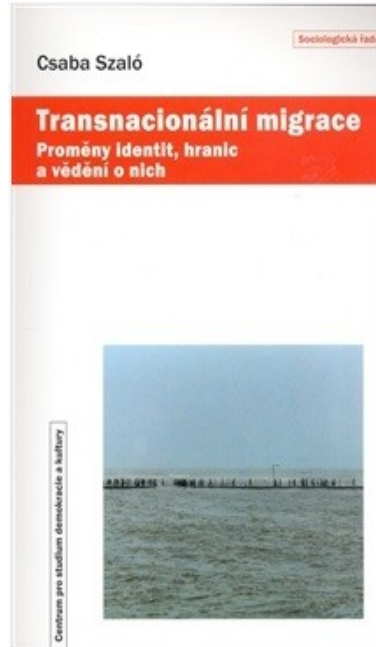
Příjemce: VÚPSV, v.v.i.

Spolupříjemce: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií

Popis:

V důsledku aktuálních demografických a ekonomických vývojových trendů se imigrace stává důležitým sociálně politickým tématem. Projekt se zaměřuje na proces integrace imigrantů do sociálně ekonomických struktur české republiky jako hostitelské země, přičemž věnuje pozornost vnějším i vnitřním determinantám integrace. Hlavním cílem projektu je identifikace problémů pracovní a sociální integrace přistěhovalců v České republice, analýza vzájemných vazeb mezi oběma procesy a následná formulace doporučení pro nastavení efektivních mechanismů v realizaci integračních politik. K dosažení stanoveného cíle bude při realizaci projektu využito kombinace kvalitativních i kvantitativních technik sociologického výzkumu.

Kritická sociologie



Transnacionální migrace

Proměny identit, hranic a vědění o nich

Csaba Szaló

Anotace

Teorie transnacionální migrace ukazují, že přistěhovalci a jejich potomci udržují přes-hraniční vazby s jejich původním domovem a snaží se zároveň o budování nového domova, respektive o začleňování se do sociálních institucí a sociálních sítí přijímající společnosti. Fenomény pojaté v teoriích transnacionální migrace - jako "nacionalismus na dálku" nebo jako souběžná participace ve více národních imaginárních komunitách - svědčí o proměně symbolicky artikulované vazby národních identit k teritoriálně ohraničitelným podobám domoviny. V této knize se autor zaměřuje především na kritickou rekonstrukci interpretačních strategií, jež těmto teoriím umožnily vzniknout. Csaba Szaló působí na Katedře sociologie Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity. Zabývá se kulturní sociologií a sociologickou teorií. Jeho výzkumné aktivity se zaměřují na procesy sociální konstrukce identit.

Veřejná sociologie



LEPERIBEN

PAMĚŤ
ROMSKÝCH
DĚLNÍKŮ

- O PROJEKTU
- PAMĚTNÍCI
- KDE NÁS NAJDETE?
- ZAPOJTE SE
- MEDIA A PR

T₁

..... O PROJEKTU

LEPERIBEN / O PROJEKTU

- Kontakt
- Tým
- Naši partneři

Po roce 1945 přišly do českých měst stovky slovenských Romů, aby zde pracovaly na stavbách a v těžkém průmyslu. Příběhy těchto lidí dnes nejsou veřejnosti příliš známy, více se v souvislosti s Romy hovoří o problémech v sociálně vyloučených lokalitách. Přitom právě mnohé z těchto lokalit nesou významnou stopu poválečného industriálního vývoje ČR. Náš projekt chce připomenout příběhy romských dělníků pocházejících z ostravských Vítkovic a brněnského Cejlu.



Vedle samotného sběru vzpomínek, které budou následně uloženy do sbírek Muzea romské kultury, se projekt soustředí na mezigenerační vazby v rodinách pamětníků. Proto budou příběhy za asistence pedagogických a komunitních pracovníků sbírat vnuci a vnučky pamětníků. Předpokládaný počet zapojených rodin je 10–20, nejedná se tedy o projekt velký, spíše jdoucí do hloubky a soustředící se na kontext. Akademický rozměr projektu představuje prověřování platnosti aktuálních teorií v oblasti povahy sociálně deprivovaných lokalit, vzpomínání, generací, dělnické identity a interkulturní spolupráce.

Studium sociologie na FSS



Obor **SOCIOLOGIE** se u nás studuje jako:

- **bakalářské** (prezenční)
- **magisterské** (prezenční)
- **doktorské** (prezenční i kombinované)

- **Bakalářské studium** se studuje buď jednooborově, nebo dvouoborově v kombinaci s jiným oborem

- **Magisterské studium** se studuje jednooborově s možností profilace – urbánní studia, populační studia, genderová studia nebo sociální antropologie

- **Anglické magisterské programy** *Sociology* a *Cultural sociology*

Povinné předměty na Bc. stupni

- Úvod do sociologie
- Proseminář k Úvodu do sociologie
- Klasické sociologické teorie
- Obecná sociologická teorie
- Demografie
- Metodologie sociálních věd
- Výběrová šetření v sociologii
- Statistická analýza dat
- Metody výzkumu v sociologii

+ Sport a hry a Zkouška z cizího jazyka

+ povinně volitelné předměty z aktuální nabídky (**1 povinně v angličtině**)

Z nejnovějších publikací katedry sociologie





Sociologie mimo posluchárny

- Studentská konference *Sociologie zítřka*
- Sociologické kariérní fórum
- SOCKAP – sociologický večírek pro studující i vyučující
- Sociologický festival *Lefrvesáns*
- Sociologie a film
- Sociologie a literatura
- *Sociologické imaginárium* – rozhlasový pořad v Radiu R
- Sociologické seznamovací víkendy a exkurze



Statistika přijímacího řízení 2015

	Bakalářské prezenční studium
Počet přihlášek	965
Počet přijatých	275
Počet zapsaných	86
Podíl zapsaných z přijatých	31 %

Zaměstnanost absolventů a absolventek FSS



Tabulka 9

Míry nezaměstnanosti (v %) absolventů Masarykovy univerzity (běžná míra nezaměstnanosti)

Fakulta	duben 2008	duben 2009	duben 2010	duben 2011	duben 2012
lékařská	1,5	0,6	1,2	0,8	0,7
právnícká	1,0	1,1	2,2	2,6	2,1
informatiky	1,3	2,3	4,8	3,6	3,2
sociálních studií	2,9	2,9	3,2	4,0	3,1
ekonomicko-správní	1,0	1,3	4,2	4,0	1,9
pedagogická	2,1	3,0	3,5	4,2	2,7
sportovních studií	4,3	4,6	3,8	6,1	5,3
přírodovědecká	3,6	4,5	7,6	7,2	8,3
filozofická	5,1	5,0	5,8	8,7	5,1
celkem	2,5	2,8	3,8	4,6	3,5

Pramen: vlastní analýza podle databáze <http://www.strediskovzdelavacipolitiky.info/>

Zdroj: Výzkum „Uplatnění absolventů Masarykovy univerzity z let 2011 – 2012 v praxi“ (2013)

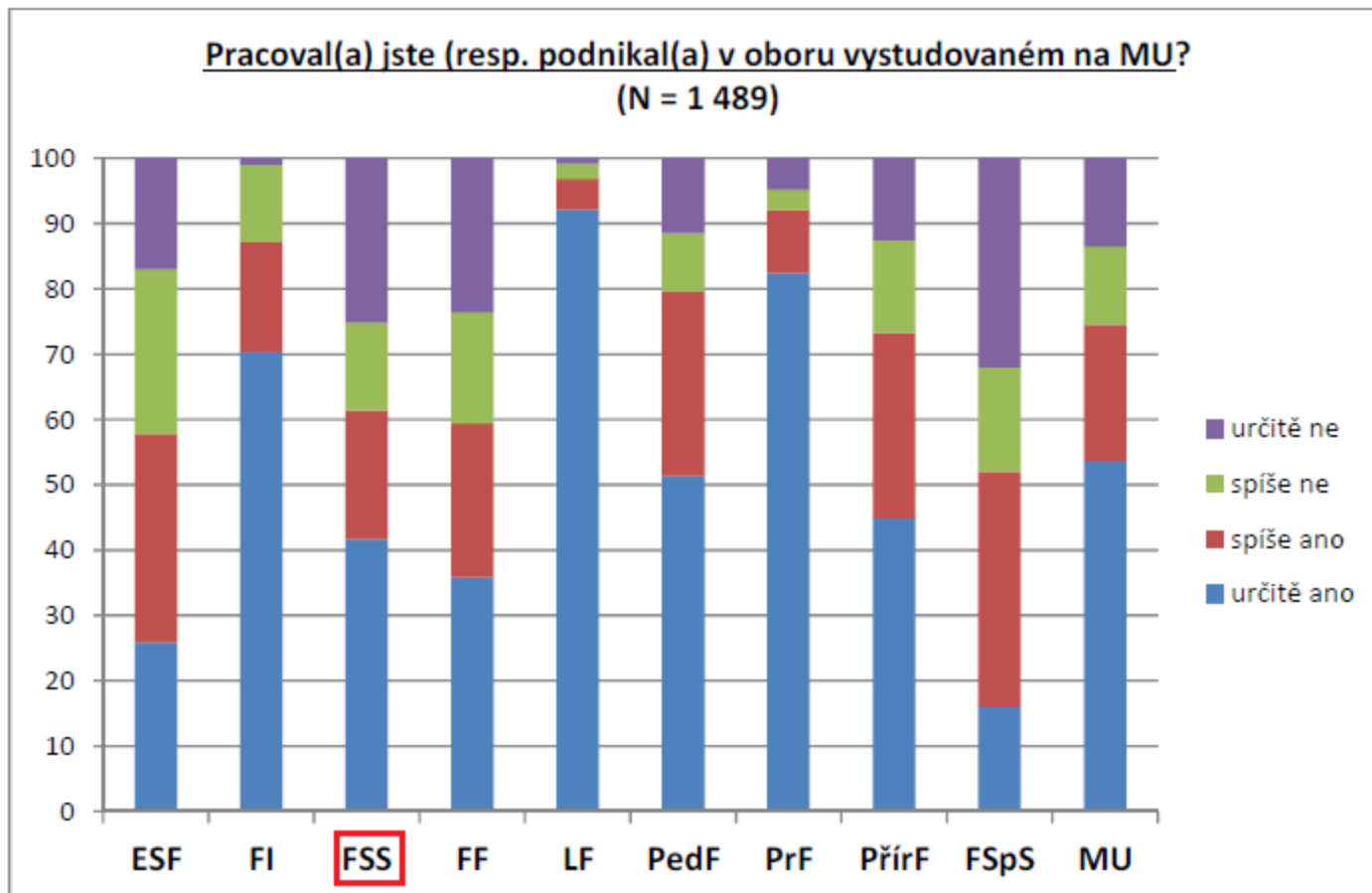
Co s vystudovanou sociologií?

- Věda a výuka
- Marketing a výzkum veřejného mínění
- Personalistika a práce s lidskými zdroji
- Analytická pracoviště v komerční sféře
- PR a styk s veřejností
- Lokální i celostátní masmédia
- Orgány státní správy
- Sociální, kulturní a vzdělávací instituce, nadace
- Mezinárodní organizace a struktury
- Neziskový sektor





Práce v oboru/mimo obor



Zdroj: Výzkum „Uplatnění absolventů Masarykovy univerzity z let 2011 – 2012 v praxi“ (2013)



Kde pracují absolventi a absolventky FSS?

Kde pracovali v prvním hlavním zaměstnání (podnikání)?	ESF	FI	FSS	FF	LF	PedF	PrF	PřirF	FSpS	MU
ve veřejné instituci či v podniku/organizaci	21,1	19,8	29,4	38,2	70,6	73,8	36,6	56,8	26,9	43,3
v české soukromé firmě/instituci	23,8	42,6	28,8	26,6	24,6	8,9	50,7	18,8	30,8	28,7
v zahraniční či nadnárodní firmě/ instituci	45,6	33,7	23,3	17,4	2,4	6,8	3,4	17,6	15,4	16,8
v neziskové organizaci	3,4		15,3	6,8	1,6	7,3	2,2	4,0	7,7	5,4
soukromě podniká, ale nikoho nezaměstnává	2,0	2,0	3,1	8,9		2,1	1,5	1,7	15,4	3,4
jiná forma	1,4	1,0		2,0		1,0	5,2	1,1		1,8
soukromě podniká a zaměstnává další osoby	2,0	1,0			0,8		0,4			0,4
v družstvu	0,7								3,8	0,1
Celkem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Zdroj: Výzkum „Uplatnění absolventů Masarykovy univerzity z let 2011 – 2012 v praxi“ (2013)



Brněnská sociologie podle Hospodářských novin 2016

Pořadí škol v oboru sociologie

Fakulta	Mezinárodní zapojení školy	Zájem o školu	Pedagogové	Věda	Celkem
1. Fakulta sociálních studií MU v Brně	5,8	6,8	8,8	6	27,4
2. Fakulta filozofická ZČU v Plzni	2	5,2	6,8	10	24
3. Fakulta sociálních věd UK v Praze	6,2	7,4	3,2	4	20,8
4. Filozofická fakulta Univerzity Hradec Králové, katedra sociologie	3,4	4,2	5,2	8	20,8
5. Filozofická fakulta UP v Olomouci	2,2	5,8	6	2	1

Pozn.: Čísla v tabulce vyjadřují, kolik bodů škola získala v jednotlivých kategoriích podle metodiky HN.