



ZÁVĚŤ POMÁHÁ

Komunikační kampaň

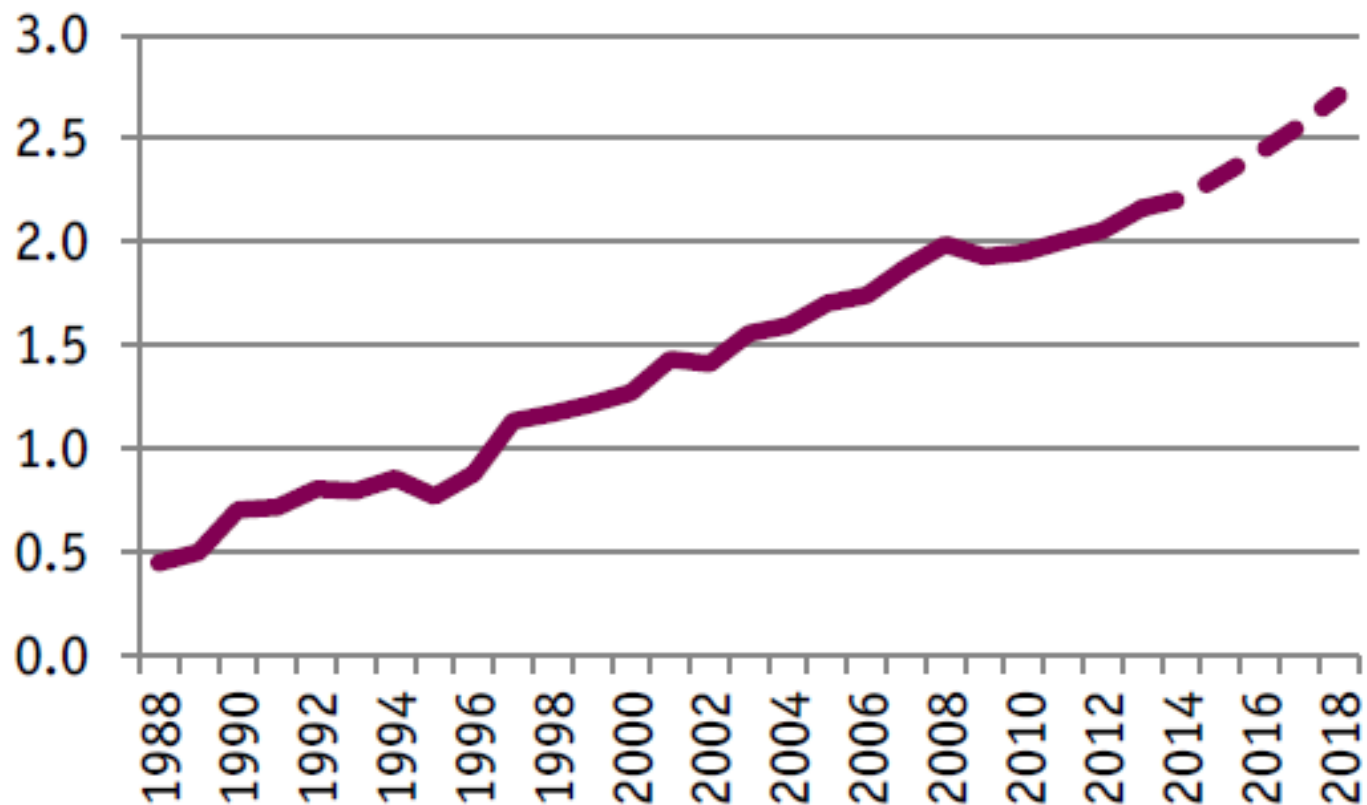
„Popularizace závětí ve prospěch nevládních organizací sdružených v koalici Za snadné dárcovství“



ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ

Total UK legacy income

£bn, 1988 - 2018



ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ

Srovnání se zahraničím

Česká republika:

Pokud nemáte dědice a nezanecháte závěť, dědí po vás stát (v minulých letech to bylo bezmála **150 milionů korun ročně**). I tak jsou závěti ve prospěch neziskových organizací ojedinělé.

Svět:

Ve Velké Británii odkázali lidé v roce 2012 přes **2 miliardy liber na charitu**.

V USA díky závětem charity získávají okolo **20 miliard dolarů**, což je více, než dají firemní dárci dohromady (ti dají cca 15 mld – US data z roku 2011)

Zadavatel kampaně:

- Koalice Za snadné dárcovství sdružuje šestnáct významných neziskových organizací, které společně pracují na odstraňování překážek bránících rozvoji individuálního dárcovství v České republice.
- KZSD jako taková směrem k veřejnosti nikdy nekomunikovala.

Cíle kampaně

- Informovat veřejnost o možnosti odkázat v závěti část majetku nebo všechnen majetek na dobročinné účely. (I když pod kampaní budou podepsáni členové Koalice, v konečném důsledku z ní bude těžit celý neziskový sektor v ČR.)
- Konkrétním cílem je získání dárců, kteří se rozhodnou odkázat část majetku nebo celý majetek ve prospěch některého z členů KZSD.

Jak jsme to zadali reklamce

Než o kampani začneš uvažovat, představ si sám sebe že je Ti 70 a čas od času Tě bolí klouby, máš nějakou nemoc, a občas si připustíš, že někdy v dohledné době umřeš.

S tématem je potřeba nakládat citlivě, s velkou dávkou empatie a důstojným způsobem.

Cílové skupiny

- **Potencionální dárci za závěti** Bude tady naše neziskovka za 20-30 let? Pokud si nejsme jisti, možná má smysl cílit spíše na kategorii 60 či ještě spíše 70 + a možná i na kategorii vážně nemocných lidí. Většina závětí ve prospěch charity byla napsána (případně charita byla doplněna) v posledních pěti letech života. Typickým dárcem závěti v USA a UK jsou lidé, kteří za svého života podporovali charitu dary a dobrovolnictvím
- **Novináři** zajímající se o sociální témata, kteří mohou napsat zajímavý článek.
- **Advokáti a notáři**

Kolik % lidí sepíše závět?

V zahraničí jsou závěti častější než u nás, vzhledem k jinému právnímu prostředí. V Anglii, USA či Kanadě sepíše závět přes polovina obyvatel. Ale např. **ve Francii je to jen 5%**, protože tam platí podobně striktní výklad toho, kdo jsou dědici ze zákona. V ČR sepisuje závět patrně jen malé procento lidí (*přesnější číslo se snažíme získat*). Prostor v ČR je tedy jiný než v zemích, kde je rozvinutá tradice závětí.

Proč se tedy v zahraničí lidé rozhodnou pro dar charitě v závěti:

- Zvyšující se věk
- Nemoc dárce, nebo nemoc někoho blízkého
- Smrt někoho blízkého
- Majetkové problémy v rodině, tj. chtějí ujasnit kdo co dostane. Případně chtějí mít jistotu, že někdo konkrétní po nich dědit nebude.
- Jejich potomci jsou dostatečně zabezpečení, je tedy možnost část peněz dát na charitu
- Změny v rodině (sňatek, rozvod, nový sňatek) V ČR myslím to může být spíše život v nesezdaném páru, kdy ten kdo sepisuje závěť, chce mít jistotu, že jeho partner bude dědit

Proč se tedy v zahraničí lidé rozhodnou pro dar charitě v závěti:

- Plán na delší zahraniční pobyt
- Nic to nestojí – jedná se o dar, který bude realizován až po smrti dárce a to už majetek nepotřebuje.
- Lidé podvědomě chtějí být nesmrtelní a pomoc přes závěť jim to svým způsobem umožňuje.
- Chci být lepší, než jsem ve skutečnosti, a když se mi to nedaří za života, chci být lepší alespoň po smrti.

Pozorování z Česka – další nejčastější důvody, jako doplnění těch předchozích:

- Nemá potomky a partnera a nechce, aby dědili vzdálenější příbuzní.
- Má potomky či manžela/ku, ale chce je vydědit
- Poděkování za to, jak jste mi nebo světu pomohli

Proč se v reálu někdo rozhodne darovat ze závěti kromě řešení situace v rodině popsané výše:

- Aby se cítili dobře, vyrovnaně, spokojeně, měli uzavřeno. Je to v podstatě příprava na smrt v pozitivním slova smyslu.
- Aby darovali radost a naději budoucím generacím, aby i jejich odchod ze života měl smysl
- Být i po smrti užitečný. Aby byli nesmrtelní. I po jejich smrti díky jejich odkazu budou děti mít školu, nemocní léčbu a pod
- Udělat pěkné gesto (asi spíše muži)
- Asi není ten správný motiv, že se dožijí většího věku (viz se závětí pro charitu žiješ o 8 let déle) Nemá to být jen potrava pro novináře?

Co asi chtějí od nás slyšet?

- Že vyřešíme jejich problém s majetkem (aby nedědil, kdo nemá) Těmto lidem v podstatě nabízíme řešení jejich palčivého problému. Vědí, že mají majetek a nechtějí, aby ho dostali jejich příbuzní, nebo stát (pokud příbuzné nemají). Unavují je třeba spory uvnitř rodiny, a my jsme tam s pomocnou rukou.
- Že jejich odkaz někomu pomůže, že to nebude vyplýváno. Jejich smrt má tak vlastně cenu a umožní spuštění něčeho dobrého.
- Popovídat si a navázat kontakt tj. částečně jim nahradíme rodinu?

Dárce závěti chce slyšet pozitivní vizi, kterou může pomoci naplnit:

Jedna neziskovka by mohla nabídnout vizi (budeme pečovat o 100 nemocných v naší nemocnici, nebo „každý rok se u nás narodí 500 zdravých dětí“ nebo „universita bude vlajkovou lodí vzdělání v Čechách“, ale konsorcium 16 neziskovek musí nabídnout obecnou vizi, vycházející z motivací popsaných výše.

Proč lidé NEsepisují závěť

- Víme, že jednou z hlavních překážek při získávání odkazů ze závěti je to, že se lidé bojí, že sepsáním závěti v podstatě přivolávají smrt. To by se dalo rozbít čísly, že lidé se závětí v průmětu žijí déle, než zbytek populace.
- Zabírá to čas, musíte se poradit s právníkem nebo notářem.
- V ČR na rozdíl od některých zemí není třeba sepsovat závěť, pokud je člověk v souladu s tím, jak se dědí ze zákona.
- Často není lehké rozhodnutí vydědit své blízké a lidé ho raději odkládají.

Časový plán implementace

- Březen – dohoda napříč Koalicí
- Duben – výběr reklamky + zajištění domény pro microsite + získání podpory mediální agentury + vyjasnění rozpočtu KZSD a fin. příspěvků členů
- Květen - schválen rozpočet + dojednán klíč financování podle výše darů u jednotlivých organizací + získat od členů Koalice pozitivní příběhy o závětech + diskuse nad prvními návrhy reklamky + průzkum mezi seniroy
- Červen – vytvoření webových stránek + dotažení vizuálů. Start koncem června.
- Červenec a srpen – první vlna medializace

Podle čeho poznáme, že kampaň byla úspěšná?

- Vyvolá zájem novinářů
- Zvýší se frekvence tématu v médiích
- Získáme nové dárce ze závěti

Ukázky vývoje kampaně

- To vše co jsem říkal na předchozích slidech byla teoretická příprava, předaná reklamní agentuře Comtech
- Sladit očekávání 16 rozdílných organizací byla fuška

Koncept: Past

„Moji dědicové se mnou nemusí mít tolik trpělivosti jako pánbíček. Včasné sepsání závěti mi dopřeje více klidu a možná i bezpečí.“



Sepiště závět dřív, než vašim dědicům dojde trpělivost.

A myslíte i na neziskovou organizaci, která se postará, aby váš dar pomáhal opravdu potřebným.



KOALICE ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ
www.zavetpomaha.cz

Amnesty International ČR | Arnika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnutí | Sdružení SOS dětských vesniček | UNICEF | Zdravotní klaun

Koncept: Stále jsem tu

„Díky své závěti tu budu stále užitečný.
Dokážu pomoci tam, kde je třeba.
Ať je má rodina na mě pyšná.“





„Kdo v srdcích žije, nezemřel.“
František Hrabín

Naše drahá máma, manželka a babička odešla.

Ošetřovat zraněné do války.

I když už tu nebudete, pořád můžete dělat velké věci.
Myslete ve své závěti i na neziskovou organizaci.



KOALICE ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ
www.snadnedarcovstvi.cz

Amnesty International ČR | Amika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnutí | Sdružení SOS dětských vesníčků | UNICEF | Zdravotní klaun



ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ



„Kdo v srdcích žije, nemrůže.“
František Hrabín

Náš milovaný otec, manžel a dědeček odešel.

Stavět školy do Afriky.

I když už tu nebudete, pořád můžete dělat velké věci.
Myslete ve své závěti i na neziskovou organizaci.



KOALICE ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ
www.snadnedarcovstvi.cz

Amnesty International ČR | Amika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnuti | Sdružení SOS dětských vesniček | UNICEF | Zdravotní klaun



ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ

Koncept: Poslední přání

„Závěť je tu od toho, abych si já sám zvolil, jak opustím svět. Jak se rozloučím. Jak se naloží s mým majetkem, i když to zrovna nemusí být po chuti mým dědicům.“



Ať už si v závěti přejete cokoli, myslte i na neziskovou organizaci.



KOALICE ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ
www.zavetpomaha.cz

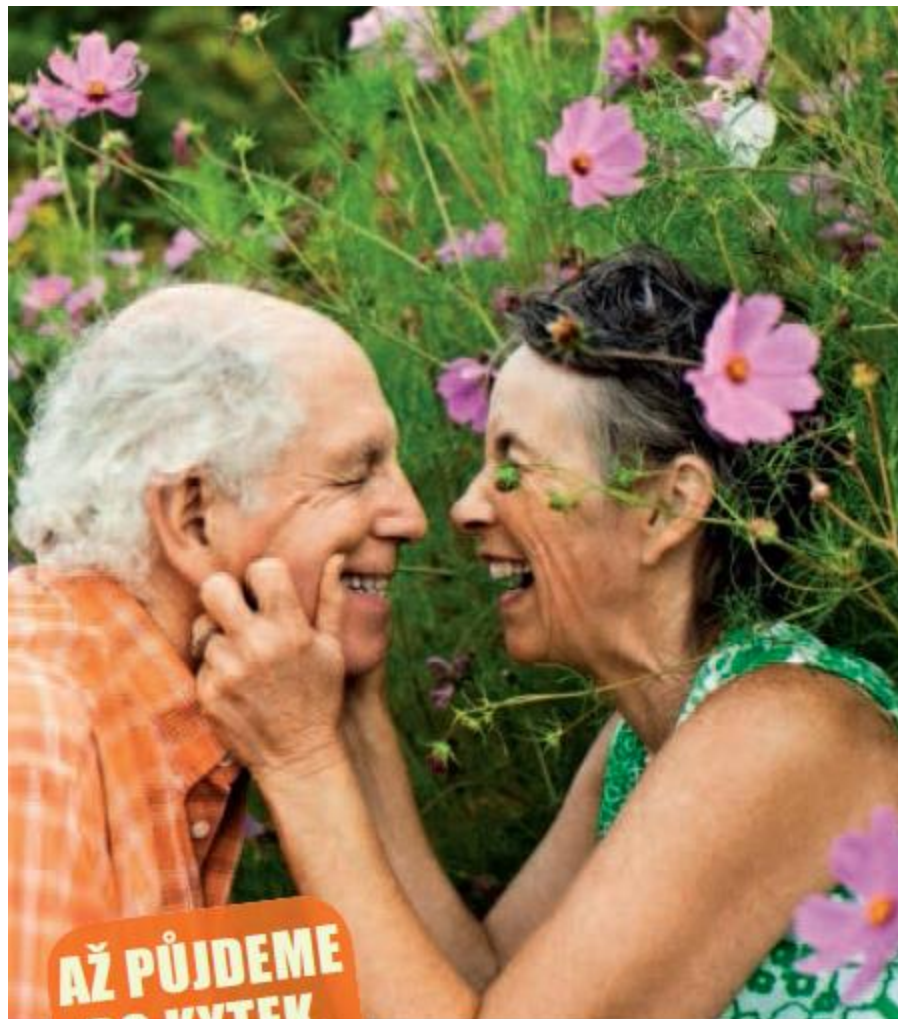
Amnesty International ČR | Arnika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnutí | Sdružení SOS dětských vesniček | UNICEF | Zdravotní klaun



DÁRCOVSTVÍ

Koncept: Velké věci

„Už teď vím, že jednou to přijde. Tak ať to stojí za to. Sice tu nebudu, ale ještě o mně uslyšíte.“



**AŽ PŮJDEME
DO KYTEK,
ZAČNOU SE
DÍT VĚCI**

Vaše dary mohou na tomto světě dál pomáhat
a vy už můžete jen odpočívat. Myslete ve své
závěti i na neziskovou organizaci.

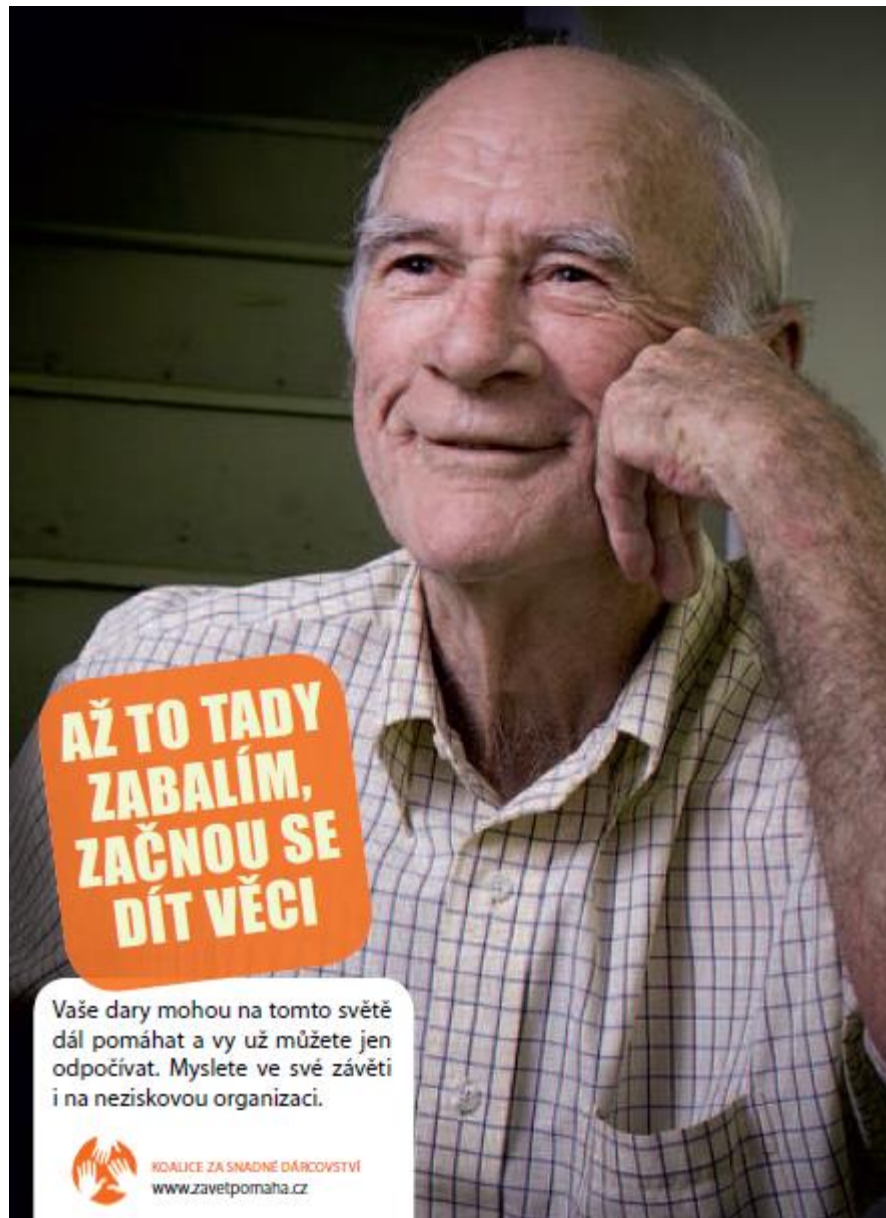


KOALICE ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ
www.zavetpomaha.cz

Amnesty International ČR | Amika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí
DUNA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnutí | Sdružení SOS dětských vesniček | UNICEF | Zdravotní klaun



**ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ**



**AŽ TO TADY
ZABALÍM,
ZAČNOU SE
DÍT VĚCI**

Vaše dary mohou na tomto světě dál pomáhat a vy už můžete jen odpočívat. Myslete ve své závěti i na neziskovou organizaci.



KOALICE ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ
www.zavetpomaha.cz

Amnesty International ČR | Amika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnouti | Sdružení SOS dětských vesniček | UNICEF | Zdravotní klaun



ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ



**AŽ NATÁHNU
BAČKORY,
ZAČNOU SE
DÍT VĚCI**

Vaše dary mohou na tomto světě dál pomáhat,
i když vy už tady nebudete. Myslete ve své závěti
i na dobročinnou organizaci.

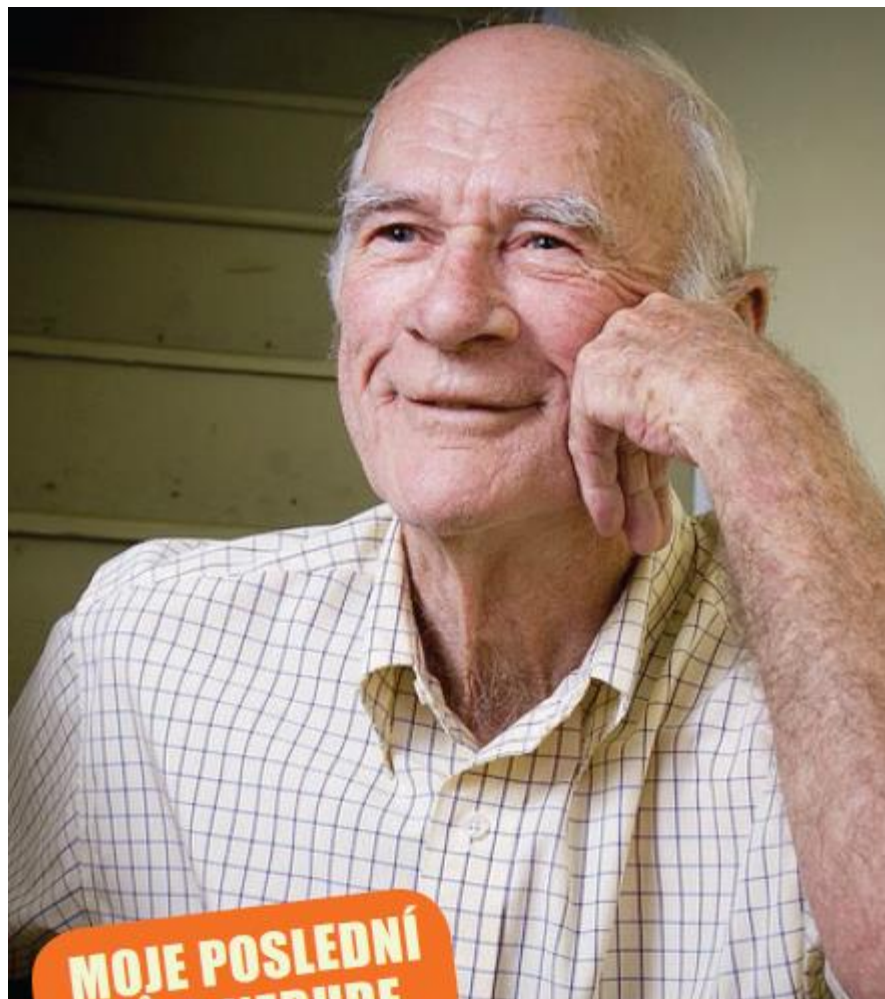


KOALICE ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ
www.zavetpomaha.cz

Amnesty International ČR | Amika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnutí | Sdružení SOS dětských vesniček | UNICEF ČR | Zdravotní klaun



ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ



**MOJE POSLEDNÍ
VŮLE NEBUDE
MŮJ POSLEDNÍ
DOBRÝ SKUTEK**

Váš dar může pomoci udělat svět lepší. Myslete ve své závěti i na dobročinnou organizaci.

KOALICE ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ
WWW.ZAVETPOMAHA.GZ



Amnesty International ČR | Amika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnutí | Sdružení SOS dětských vesniček | UNICEF ČR | Zdravotní klaum



**ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ**

Hlasování mezi 16 neziskovkami

<p>leže dary mohou na tomto světě dál pomáhat a vy už můžete jen dpočívat. Myslela ve své závěři na neziskovou organizaci.</p> <p>ohle je dobrý, ale chybí mi tomu koncovka s vybalancování – lid, kteří bilancují myslí na své okolí, rodinu, život, ale taky na sebe ... a ak si říkáš, nemá být v řadu doplněno? A říkáme tím, že podělit se druhými je radost.</p> <p>leže dary mohou na tomto světě dál pomáhat a vy už můžete jen dpočívat. Myslela ve své závěři na neziskovou organizaci a na to, co jim dělá radost.</p>	<p>stejně jako "stařík" - jen dopřít a plác se.</p> <p>chtěla aby lidé myslí v závěři na "neziskovou organizaci" nebo chtěla aby myslí na "dobročinnost"?</p>		<p>myslím, že u citové skupiny Forbes je možná lepší apelovat na jinou strunu - spíše inspirovanou giving pledge.</p> <p>jedna varianta: "how much is too much"</p> <p>a pak má nageď i další, ale je to spíš na povídání než na psaní.</p>		<p>1 (b) se mi asi nejméně ze všeho</p>
			<p>na nějakou moc negemencok namo to nedala moc smysl - aby dárcům nadošlo trpělivost a nepoložil autička na schody, musel by se napřed dovědět, že závěři byla sepsána s on v ní nejsou. Pokud by v ní byl a neziskovce odesla třeba 10 procent majetku, tak jim to asi bude fuč a autička na schody kvůli těm 90 procentům stejně položí.</p> <p>0 Smysl by to dávalo jen tehdy, kdyby dárcové byli</p>		<p>0</p>
<p>jemám připomínky.</p>	<p>Těd a folku mi přijdu záživná, mnohem víc připolaly pozornost než stařík díky skrytému dvojmyšletu.</p>	<p>0</p>			<p>1</p>
<p>tohodně ugravit řady. Verze „A2 půjdeme do kylek, začnou se dít šit“ – napřítelně. Text „...Vaše dary mohou na tomto světě dál omáhat vy už můžete jen odpočívat.“ – nutno jinak vyjádřit, odpočívat je odně velká nadávka. Třeba „Vaše dary budou na tomto světě dál omáhat, i když vy budete jiné.“ nebo „Vaše dary budou na tomto světě dál pomáhat, i když vy to budete sledovat odjinud.“</p>	<p>Nechceme...</p>	<p>0</p>	<p>Pro nás napřítelně (možná neetické?). Nechceme se stavět do pozice, že se vůči zákonným dárcům nějak vymezujeme nebo s nimi soupeříme.</p>		<p>5 tímto konceptem by se dalo pracovat. Opět bychom z něj měli vyznatli zákonné dárci (viz. past). Ale text: "Až už si v závěři přejete cokoli, myslíte i na neziskovou organizaci" se nám líbí.</p>
<p>teřetní stařík. Je nádherně vizionářsky zasněn). V řadu dušičím a Jirkou Šarou, že je dobré ugravit to z neziskovek na obrou věc</p>	<p>v)borný konstatat, neblí bych se toho. Ale samozřejmě bude dobré ověřit to a nějakou folkuatku</p>	<p>nutno přepracovat</p>	<p>patrně příliš negativní, ale zároveň toto máme reflektuje důvody, proč lidé kladí čtou Forbes uvažují o sepsání závěři, po nějakém přepracování bych byl pro, ale nezabíráme se tam té negativní emoce</p>	<p>1, ale Velké věd jsou slnější</p>	<p>koncept je dobrý, ale podle mě vede obecně k myšlence závěři, nikoliv k myšlence závěři pro neziskovku</p>

Nevíme si rady? Zeptáme se cílovky

- Provedli jsme hloubkové rozhovory se 160 seniory v Praze a Hradci Králové.
- Senioři nepovažují téma pozůstalosti za tabu a nevyvolává v nich jednoznačně odmítavou reakci. Pouze 1/3 respondentů udává, že mluvit o těchto otázkách není vhodné. Pouze 8% respondentů se jednoznačně přiklonilo k tomu, že mluvit se seniory o otázkách pozůstalosti je ZCELA VHODNÉ.
- Za vhodnou či spíše vhodnou formu pomoci jej považuje nadpoloviční většina respondentů (58%).

Hodnocení inzerátů

- Inzerát s headline „AŽ TO TADY ZABALÍM, ZAČNOU SE DÍT VĚCI“ považují respondenti ve 40% za horší variantu. Textace jim přijde příliš zlehčující až znevažující. Nižší je také míra porozumění („Jaké věci?“, „Co se jako bude dít?“). Výraz „zabalit“ je podle nich spíše slovníkem mladých a k tomuto tématu je nevhodný.
- Inzerát PARTE respondenti jednoznačně odmítli (průměrná známka 3,74, medián 4). Reakce byly výrazně negativní – od dotčených až po agresivní.

Pomáhám za života, budu i po něm. Je to přirozená cesta jak pokračovat v dobrých skutcích

POMÁHÁM ZA ŽIVOTA, BUDU I PO NĚM

Sepsáním poslední vůle zabezpečíte své blízké. Navíc můžete díky daru ze závěti podpořit činnost vybrané dobročinné organizace a dál tak konat dobré skutky. I malý dar má velký smysl.

Podrobnosti se dozvíte na naší infolince, internetových stránkách nebo si o ně napište na adresu: Koalice Za snadné dárcovství, Šafaříkova 24, 120 00 Praha.

☎ **+420 608 001208** | **WWW.ZAVETPOMAHA.CZ**



ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ



Amnesty International ČR | Arnika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus
Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnutí | SOS dětské vesničky | UNICEF ČR | Zdravotní klaun



DÁRCOVSTVÍ

POMÁHÁM ZA ŽIVOTA, BUDU I PO NĚM

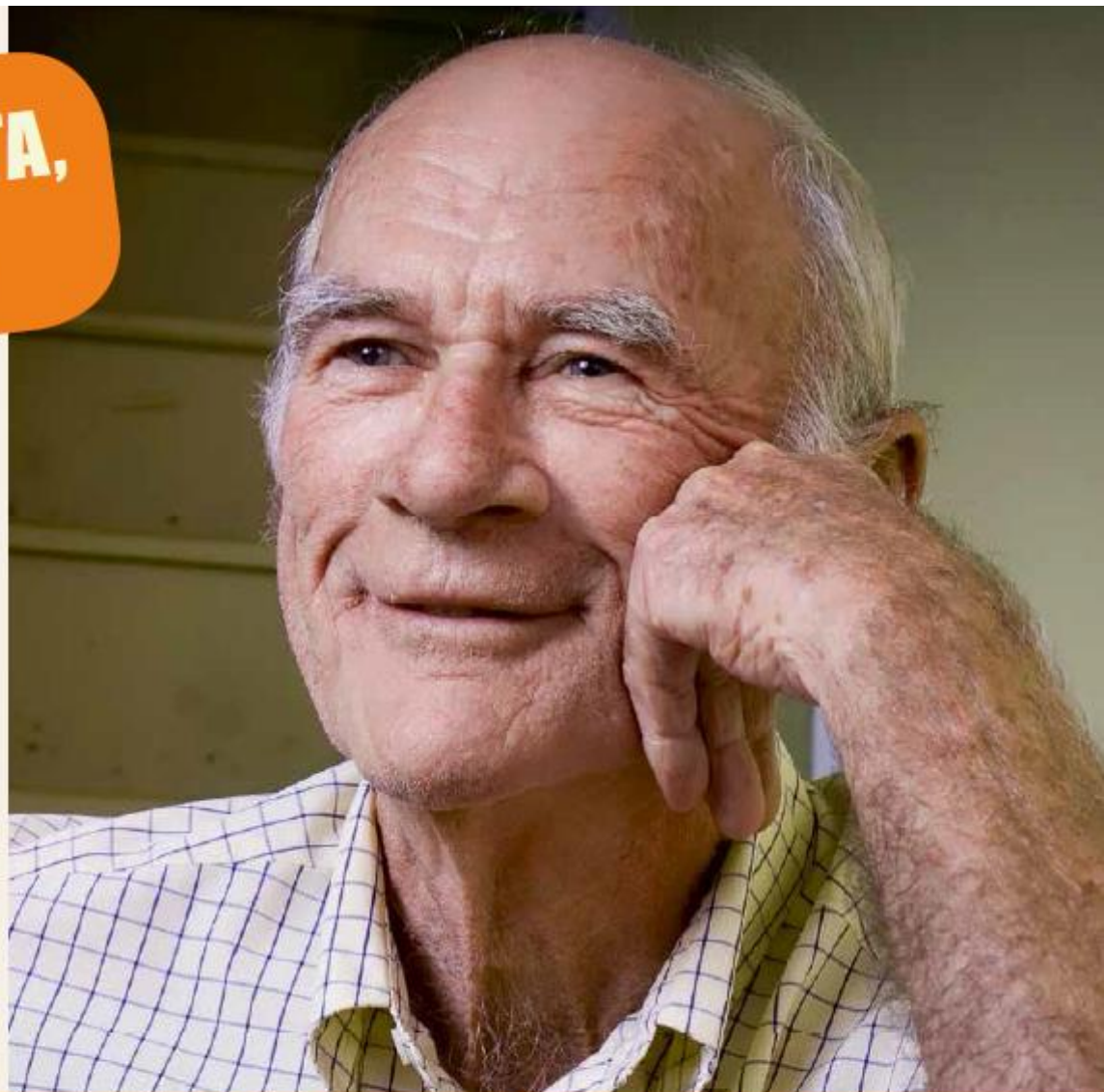
Sepsáním poslední vůle zabezpečíte své blízké. Navíc můžete díky daru ze závěti podpořit činnost vybrané dobročinné organizace a dál tak konat dobré skutky. I malý dar má velký smysl.

Podrobnosti se dozvíte na naší infolince, internetových stránkách nebo si o ně napište na adresu: Koalice Za snadné dárcovství, Šafaříkova 24, 120 00 Praha.

☎ +420 608 001 208 | WWW.ZAVETPOMAHA.CZ



ZA SNADNÉ
DÁRCOVSTVÍ



Amnesty International ČR | Arnika | Auto*Mat | Česká společnost ornitologická | Člověk v tísni | Čmelák | Greenpeace ČR | Hnutí Brontosaurus | Hnutí DUHA | Liga lidských práv | Nadace OSF | Nadace Partnerství | Nadace VIA | Nesehnutí | SOS dětské vesničky | UNICEF ČR | Zdravotní klaun



DÁRCOVSTVÍ

Web spuštěn 24.6.2014



 [Články](#) [Proč darovat](#) [jak darovat](#) [Nejčastější otázky](#) [Myty](#) [Příklady darů](#) [Pro média](#) [Kontakty](#)

NEJLÉPE
ZA SNADNÉ DÁRCOVSTVÍ

POMÁHÁM ZA ŽIVOTA, BUDU I PO NĚM.

„58 % českých seniorů považuje pomoc formou daru ze závěti za správnou.“
Zdroj: [Hlubkové rozhovory se 160 seniory](#)“

**Pomáháte za života, pomáhejte i po něm.
Je to přirozená cesta, jak pokračovat v dobrých skutcích.**

Sepsáním poslední vůle zabezpečíte především svou rodinu i své blízké. Někdy můžete díky daru ze závěti podpořit činnost vybrané dobročinné organizace.

Je jen na vás, kde chcete nejvíce pomoci. Díky vašemu daru toho můžete dosáhnout ještě hodně. Můžete vykouzlit úsměvy na tvářích dětí, které si zaslouží lepší domov i vzdělání. Můžete pomoci přirodě a zachovat ji pro další generace. Můžete pomoci budovat občanskou společnost, hájit lidské práva a mnoho dalšího.

Zamyslete se nad tím, která dobročinná organizace vás oslovila svojí činností, nebo kterou jste někdy podpořili. Můžete ji najdete v [samému článku](#) [kvalita](#) [Za snadné dárcovství](#). Pokud se rozhodnete darovat, kontaktujte vybranou organizaci. Buďte si jisti, že váš dar půjde s velkým. I malý dar může mít velký smysl.

Sepsání závěti není nic složitého. V sekci [jak sepsat závěť](#) najdete potřebné informace a budete s úspěchem se středně rozhodnout, jak nejnabratelnější formou darovat. Zaměřenými jsme i [nejčastější otázky](#), kde můžete odpovědět na vaše případné dotazy.

Rozpočet

- Původní plán 100.000Kč
- Při spuštění kampaně bylo jasné že 150.000Kč
- Po úspěšném startu žádost na navýšení pro další nákup reklamy o dalších 50.000 Kč
- Výsledek 100 Koalice + 100 příspěvky (4,6,8.000Kč)

Výsledky

- Mediální výstupy a inzerce zajistily seznámení veřejnosti s tématem
- Několik rozjednaných závětí
- Ozvalo se 17 neziskovek - z toho již 4 vstoupily do Koalice (Armáda spásy, Diakonie ČCE i Lékaři bez hranic, Salesiánská asociace Dona Boska, o.s.)
- Posílena značka Koalice

Jak to dělají v zahraničí

- <https://www.youtube.com/watch?v=xWPVAyTN7CY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=-Mu02ciPOS0>
- https://www.youtube.com/watch?v=m9_PWGk0gAU
- https://www.youtube.com/watch?v=MoMkBOF_KCQ
- <https://www.youtube.com/watch?t=28&v=mZ7BP9nGSig>
- **Souhrn**
<https://www.youtube.com/watch?v=uy8x2lpkLLk&list=PLE4D96127D9A7F4C6>

All National Legacy Campaigns

- Slovensko: <http://zavety.sk/>
- Australia: Include a Charity, <http://www.includeacharity.com.au/>
- Austria: Vergiss Mein Nicht, <http://www.vergissmeinnicht.at/>
- Belgium: Testament.Be, <http://www.testament.be/>
- Canada: Give Green Canada <http://www.givegreencanada.ca/> and
- Leave a Legacy <http://www.leavealegacy.ca/>
- Czech Republic: Závěť pomáhá, <http://www.zavetpomaha.cz/>
- Germany: Mein Erbe Tut Gutes: <http://www.mein-erbe-tut-gutes.de/>
- Finland: Hyva Testamentti, <http://www.hyvatestamentti.fi/>
- Ireland: Legacy Promotion Ireland, <http://www.mylegacy.ie/>

All National Legacy Campaigns

- Italy::Testamento Solidale <http://www.testamentosolidale.org/>
- Netherlands: Goed Nalaten, <http://www.goednalaten.nl/>
- New Zealand: Include a Charity, <http://www.includeacharity.org.nz>
- Poland: Dobry Testament, <http://www.dobrytestament.pl/>
- Spain: Legado Solidario, <http://www.legadosolidario.org/>
- Sweden, Goda Testamentet, <http://www.godatestamentet.se/>
- Switzerland: My Happy End, <http://www.myhappyend.org/>
- United Kingdom: Remember a Charity, www.rememberacharity.org.uk/
- United States: Leave a Legacy, <http://www.leavealegacy.org/>

Hodně štěstí!

Tomáš Vyhnálek

Mluvčí kampaně a místopředseda Koalice za snadné dárcovství

Vede oddělení fundraisingu Člověka v tísní

Neumí dělat dobré ppt 😊

Tomas.vyhnalek@clovekvtsni.cz