

Připomínky k úkolům ŽUR – podzim 2015

Časté chyby:

- Úplně správně: Štefániová, Hloušková
- Citace nejsou jednotné (podle jednoho citačního stylu)
- Citace nejsou podle normy ČSN ISO 690
- Diplomové práce
 - SEDLÁKOVÁ, Martina. 2013. *Social Meaning of a Market on Husitská Street in Brno*. Diplomová práce. Brno: Masarykova Univerzita v Brně, Fakulta sociálních studií, Katedra sociologie. Vedúcí diplomové práce: Bernadette Nadya Jaworsky.
 - Druh dokumentu (diplomová práce se uvádí do poznámky)
 - Neuvádí se vydavatel, protože diplomová práce nebyla vydána, údaj se píše opět až do poznámky
 - NARONHA, Frederick. Community Radio: Too Many Obstacles. *Economic and Political Weekly*, 38(17), 2003, 1628–1630 s. Dostupné z: <http://www.jstor.org/stable/4413481>
 - Název časopisu je kurzívou
 - Za názvem časopisu je čárka a mezera, ročník je tučně za závorkou je dvojtečka, následují strany bez s.
 - BODDEWYN, Jean J. Controlling sex and decency in advertising around the world In *Journal of Advertising*, vol. 20, no. 4, 1991, p. 25 – 35.
 - U časopisů se nepíše In:
 - U rozsahu se píše místo p. česky s., v angličtině se u rozsahu uvádí pp.
 - Za názvem článku chybí tečka
 - MOŠPANOVÁ, Eva. Dáme tam prsa a určitě se to bude všem líbit In *Marketing & Media*, 2015, č. 309. Dostupné také z: <<http://mam.ihned.cz/c1-64827760-dame-tam-prsa-a-urcite-se-to-bude-vsem-libit>>
 - U časopisů není In, za názvem časopisu je tečka
 - URL není v ostrých závorkách <>
 - ŠŤASTNÝ, Filip. *Sexismus a genderové rozdíly v reklamě*. Zlín, 2014. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací. Vedoucí práce: Zdeněk Křížek, PhDr. Dostupné také z: <<https://portal.utb.cz/wps/portal/prohlizeni>>
 - Dostupnost se píše před poznámky (v tomto případě za rok, údaje za rokem se píšou do poznámkových údajů)
 - Nejsou ostré závorky <>
 - ROMITO, Patrizia. Factors Associated With Exposure to Violent or Degrading Pornography Among High School Students. *Journal of Sports Economics* [online]. 2015, 2015-11-25, 16(6): 280-290 [cit. 2015-11-25].
 - Skoro úplně správně, jen chybí URL adresa, která je u elektronických dokumentů povinná
 - DOSTÁL, Vratislav. Nový výzkum: Rizikové chování dětí na internetu je stále častějším jevem. *Deník Referendum* [online]. Referendum s. r. o., 2014, 18. 7. 2014 [cit. 2015-11-25]. Dostupné z: <http://denikreferendum.cz/clanek/18390-novy-vyzkum-rizikove-chovani-deti-na-internetu-je-stale-castejsim-jevem>
 - U vydavatele se neuvádí označení obchodní společnosti s.r.o.

- LYNCH, J., SCHULER, D. *The matchup effect of spokesperson and product congruency: A schema theory interpretation*. Psychol. Mark., 1994. 11: 417–445.
doi: 10.1002/mar.4220110502.
http://www.readcube.com/articles/10.1002%2Fmar.4220110502?r3_referer=wol&tracking_action=preview_click&show_checkout=1&purchase_referrer=onlinelibrary.wiley.com&purchase_site_license=LICENSE_DENIED_NO_CUSTOMER
 - Kurzívou je název časopisu a ne název článku, před rokem je tečka a za rokem čárka, 11 je spíše číslo, které bude v závorce
 - Před URL bude Dostupné z:
- **Personální změny v médiích ovlivnila restrukturalizace (mediaguru.cz)**
<http://muj.anopress.cz.ezproxy.muni.cz/Search/PagesFree/GetPageWithKeywords.aspx?page=http://www.mediaguru.cz/2013/01/personalni-zmeny-v-mediich-ovlivnila-restrukturalizace/#.VlxyMvkfIU>
 - Chybí citace, URL nestačí
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing – Strategie a trendy*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2690-8.
 - Označení obchodní společnosti (a.s.) do citace nepatří
- KOJZAR, P. Kult těla? To by bylo špatné...*Haló noviny*. 2015, č. 2, str. 11
 - Nepíše se str., ale s.
- Schwartz, S.E.O. Rhodes, J.E. Liang, B. Sánchez, B. Spencer, R. Kremer, S. Kanchewa, S. Mentoring in the digital age: Social media use in adult-youth relationships. *Children and Youth Services Review* [online]. 2015, č.47 [cit. 1.decembra 2015]. Dostupný na World Wide Web: <<http://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84912531867&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=facebook+youth+influence&st2=&sid=4D04C1FA4CF7F2451BB7137BFF521D2D.iqs8TDG0Wy6BURhzD3nFA%3a140&ot=b&sdt=b&sl=39&s=TITLE-ABS-KEY%28facebook+youth+influence%29&relpos=7&citeCnt=0&searchTerm=TITLE-ABS-KEY%28facebook+youth+influence%29>>. ISSN: 01907409.
 - Příjmení autorů se píše velkými písmeny a pouze první je v invertované podobě: PŘÍJMENÍ, Jméno, Jméno PŘÍJMENÍ a Jméno PŘÍJMENÍ.
 - Název časopisu je kurzívou
 - URL není v <>
 - ISSN je před URL adresou, ISSN se nepíše kurzívou
 - v části podle staré normy
- Krematorium a brambory. ČRo Region má novou reklamní kampaň. [online] [cit. 2015-01-12]. Dostupné z: <http://mediamania.tyden.cz/rubriky/televize-radio/krematorium-a-brambory-cro-region-ma-novou-reklamni-kampan_329113.html>
 - Chybí název časopisu (webu) a datum vydání, i když jsou u článku zobrazené
 - URL v ostrých závorkách