

# Teze: Informační válka – propaganda a konspirace nefungují

David Kohout, 427292, Peter Koval 427238, Eliška Gáfriková 427175

# Digitální metamorfóza

- rozbití tradiční masmediální struktury (televize, rádio, noviny + internet)
- silná propaganda (totalitní režimy, období válek = potřeba mobilizace veřejnosti)
- média si zachovala mobilizační funkci, stále více však ztrácí funkci přesvědčovací
- internet není vnímán jako tradiční uzavřené médium ale jako otevřené = velká interaktivita
- rozostření a rozptýlení publika, nelze mluvit o publiku v singuláru
- informace ztrácí na své hodnotě

# Informace; redundance x entropie

- Informace: míra nejistoty. Více informace, více nejistoty
- **Redundance** = jistota, chybí informace, lehká predikovatelnost, dobré pro propagandu (totalitní režimy = řízená informovanost)
- **Entropie** = chaos, obrovské množství informace, žádná predikovatelnost, špatné pro propagandu (pluralita médií)

# České publika a média

- Skupina 15 – 25 let (notebook = 143 minut, telefon = 123 minut, televize = 89 minut) [1]
- Skupina 65 – 74 let (notebook = 21 minut, telefon = 6 minut, televize = 373 minut) [1]

## **Audiovizuální vysílání**

- 90 % skrz televizi (skupina 15+) [1]
- **Internet**
- více než 90 % procent uživatelů Internetu tvoří studenti, třicátníci, vysokoškolsky vzdělanou a ekonomicky aktivní populací [2]
- s klesajícím vzděláním klesá i počet uživatelů internetu, VŠ – 94 %, ZŠ – 39 % (2014) [2]
- skupina 65+ pouze 30 % používá internet [2]
- Skupina do 35 let – 90 % používá internet [2]
- nelze v žádném případě výzkumy uživatelů internetu generalizovat na celkovou populaci
- **Zdroj dat: Asociace televizních organizací [1] a Světový projekt o Internetu – Česká republika [2]**

# Česká publika a zprávy

- nejdůležitějším zdrojem informací a zpráv je televize [2]
- velkou úlohu stále hraje nezprostředkovaný kontakt mezi lidmi [2]
- Internet jako důležitý zdroj informací označují především lidé s VŠ vzděláním [2]
- Internet u lidí s SŠ a ZŠ vzděláním je doplňován či nahrazen televizí [2]
  
- **57 % 15+** sleduje zprávy prostřednictvím televize [1]
- **36 % 15+** alespoň jednou denně klikne na zpravodajský server [1]
- **31 % 15+** alespoň jednou denně poslouchá rádio [1]
- **23 % 15+** čte pravidelně noviny [1]
  
- **Zdroj dat: Asociace televizních organizací [1] a Světový projekt o Internetu – Česká republika [2]**

# Jen tak mimochodem:

- Kolik z přítomných čerpá informace pouze z jednoho kanálu a pouze z jednoho média?
- Kolik z přítomných čerpá informace ze dvou kanálů a více jak ze dvou médií?
- Kolik z přítomných čerpá informace z více než dvou kanálů a z více než dvou médií?
- Znáte někoho, kdo čerpá informace pouze z jednoho média?

# Odhad:

- 1. nikdo
- 2. nikdo
- 3. všichni
- 4. ne

# Podíl na trhu s denním tiskem

Pořadí deníku	Název deníku	Počet čtenářů
1.	Blesk	1 000 000
2.	MF DNES	615 000
3.	Sport	288 000
4.	Právo	275 000
5.	Aha	223 000
6.	Hospodářské noviny	153 000

Zdroj dat: Unie vydavatelů/výsledky za 1. a 2. kvartál roku 2016



# Podíl na internetovém zpravodajství

Pořadí	Název stránky	Real users	Page views	visits
1.	novinky.cz	1 448 621	9 991 885	3 545 583
2.	super.cz	1 218 389	7 656 577	2 789 371
2.	idnes.cz	1 194 447	26 951 942	3 042 691
3.	sport.cz	554 237	2 982 195	1 236 615
4.	blesk.cz	474 748	6 073 206	1 025 820
5.	aktualne.cz	359 333	2 710 102	725 482
.....	parlamentnilisty.cz	143 506	1 379 016	333 527

Data: Netmonitor/data za 27.10. 2016

# Propaganda pro propagandu

- odborníci upozornili například na to, že think tank Evropské hodnoty účelově podrobují empirická data ideologické interpretaci
- vyskytující se korelace dávají automaticky do kauzálního vztahu
- stigmatizace názorových odpůrců - ti, kteří například zpochybňují roli NATO jsou automaticky označeni za proruské šířitele dezinformací nebo oběti propagandy
- smazání kritiky, neexistence legitimního úsudku a kritiky
- 48 % dotazovaných uvedlo, že by si přáli, aby Česká republika stála mezi Západem a Východem – za výsledek podle EH můžou prokremelské a dezinformační weby
- nerespektování mediálních teorií – agenda setting McCombse a Showa – Masmédia nedokážou říci, co si lidé mají myslet, ale jak o různých věcech přemýšlet – doména pouze masových médií

	%
<i>Byla součástí Západu</i>	30,0
<b><i>Stála někde uprostřed mezi Západem a Východem</i></b>	<b>48,3</b>
<i>Byla součástí Východu</i>	3,7
<i>Neví</i>	18,0
<i>Celkem</i>	100

- Evropské hodnoty dále nedělají rozdíl mezi internetovým publikem a zjištění generalizují na celou společnost

# PODRŽENÍ TEZE NESOUHLASNÉHO TÝMU

- **Moderní svět nám poskytuje všechny informace, které potřebujeme vědět**
  - Digitální metamorfóza – vytváří se stále více a více mediálních kanálů, propojuje se svět, zvyšuje se množství informace. Vývoj v ČR!
- **Dnes je prakticky nemožné něco skutečně skrýt, nebo manipulovat, vše brzy vyplave na povrch**
  - Média jsou vystavena stále tvrdší konkurenci, musí přinášet rozdílné obsahy. Zvyšuje se interaktivita médií. Internet nedovolí nic skrýt, zamlžet, či zatajit (kauza Brady, kauza odposlechy, akce – reakce, rychlá ověřitelnost, Demagog.cz)
- **Konspirace jsou bláznovství, propaganda nefunguje**
  - Propagandistické weby neoslovují větší množství publika, publika čerpají informace napříč weby a nejsou odkázané na jeden zdroj. Mylnou informaci dekonstruuje vzápětí jiné médium. Sociální sítě vládnu svou interaktivitou. Viz rozvržení čtenosti internetových a tištěných médií.

# A pohádka na závěr

- <https://www.youtube.com/watch?v=hJU1SHEblzs> 7:30
- <https://www.youtube.com/watch?v=SPLM2KvAtSk> 0:09

# Zdroje

- Baumann, Z. (2002): Tekutá modernost. Praha: Mladá fronta.
- McCombs, M.E. (2009): Agenda setting: nastolování agendy - masová média a veřejné mínění. Praha: Portál.
- Fokus Václava Moravce – Lesk a bída médií. [online]. In: Česká televize. Cit. [2016-11-6]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/11054978064-fokus-vaclava-moravce/216411030530004/>.
- Internet v České republice 2014. Světový projekt o internetu – Česká republika. [online]. Univerzita Karlova v Praze. Cit. [2016-11-6]. Dostupné z: [http://www.worldinternetproject.net/files/\\_193\\_report\\_wip\\_czr2014\\_v1.pdf](http://www.worldinternetproject.net/files/_193_report_wip_czr2014_v1.pdf).
- Čtenost deníků. [online]. Unie vydavatelů – deníky, časopisy, internet. Cit. [2016-11-6]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/cs/deniky/fakta\\_cisla\\_denicich/ctenost\\_deniku/239-deniky\\_celostatni](http://www.unievydavatelu.cz/cs/deniky/fakta_cisla_denicich/ctenost_deniku/239-deniky_celostatni).
- NetMonitor – Sdružení pro internetový rozvoj. [online]. Cit. [2016-11-6]. Dostupné z: <http://www.netmonitor.cz/online-data-ola>.
- Polemika: Podivné postupy Evropských hodnot. Mluvme o bezpečnosti, ale bez ideologie. [online]. In: Lidovky.cz. Cit. [2016-11-6]. Dostupné z: [http://www.lidovky.cz/mluvme-o-bezpecnosti-ale-bez-ideologie-dh6-/nazory.aspx?c=A161105\\_102245\\_in\\_nazory\\_sij](http://www.lidovky.cz/mluvme-o-bezpecnosti-ale-bez-ideologie-dh6-/nazory.aspx?c=A161105_102245_in_nazory_sij).
- Dopady dezinformačních operací v České republice – Shrnutí specializovaného sociologického šetření agentury STEM. [online]. In: Evropské hodnoty – Kremlin Watch Report. Cit. [2016-11-6]. Dostupné z: <http://www.evropskehodnoty.cz/wp-content/uploads/2016/09/Dopady-dezinformacn%C3%ADch-operac%C3%AD-v-Cesk%C3%A9-republice.pdf>.