

PODNIKOVÁ EKONOMIKA

# ENVIRONMENTÁLNÍ MANAGEMENT

Ing. Eva Štěpánková, Ph.D.

62740@mail.muni.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# ENVIRONMENTÁLNÍ MANAGEMENT

- Environmentální management je aktivita spojená s produkty a procesy, které mají nebo mohou mít dopad na životní prostředí, přičemž cílem environmentálního řízení je eliminace tohoto dopadu.
- Organizace musí identifikovat a sledovat své environmentální dopady a dosahovat kontinuálního environmentálního zlepšení (rejstřík environmentálních aspektů).
- Historie
- CSR (Corporate Social Responsibility)

# ENVIRONMENTÁLNÍ MANAGEMENT

- **Přínosy**

(finanční, image, legislativa, zlepšení kontroly a řízení)

- **Náklady**

(finanční, čas, lidské zdroje...)

**Efekty EM závisí na mnoha faktorech (činnost podniku, velikost, kulturní kontext atd.)**

# NÁSTROJE ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAGEMENTU

- **Ekolabelling**
- **EMS – dle ISO 14000 nebo EMAS**
- **Čistší produkce**

# EKOLABELLING

- Produkty šetrnější k životnímu prostředí i ke zdraví spotřebitele v celém svém životním cyklu.
- Cíle ekolabelingu
- Požadavky na ekoprodukci
- Ekolabeling X „zelené“ symboly
- V ČR – dvě značky:
  - **Ekologicky šetrný výrobek**
  - **Biopotraviny**

# EKOLABELLING

- Ekologicky šetrný výrobek



- Biopotraviny



# EKOLABELLING

- „The Flower“



- Produkty i služby

# EKOLABELLING VE SVĚTĚ

## ➤ Německo



## ➤ Skandinávie





# EKOLABELLING VE SVĚTĚ

➤ Španělsko



Francie



➤ Švédsko

Itálie



# EKOLABELLING VE SVĚTĚ

- Slovensko



- Biopotraviny - EU



# EKOLABELLING VE SVĚTĚ

➤ Kanada



USA



Brazílie



**RÓTULO ECOLÓGICO**  
ABNT - QUALIDADE AMBIENTAL

➤ Austrália



Nový Zéland



# VNÍMÁNÍ EKOLOGICKÉ PRODUKCE

- Rostoucí poptávka
- Ekologický aspekt je vnímán pozitivně.
- Spotřebitel je ochoten platit za ekologickou produkci více než za tradiční produkt.
- Spotřebitelé nakupují ekologickou produkci příležitostně.

# ISO 14000

- Mezinárodní standard kodifikující Systém environmentálního managementu.
- Systémy environmentálního managementu poskytují soubor nástrojů a principů řízení, které mohou pomoci začlenit environmentální zájem do každodenního chodu podniku.
  
- od r. 1996;
- univerzální, dobrovolný;
- stanovuje jen základní požadavky;
- zaměřen na procesy.
  
- ČR: 2014: 5830 podniků; 2015: 3800 podniků
- Celosvětově spíše stagnace
- 44% podniků výroby (2007), 27% podniků služeb (2009)

# EMAS

- Evropský standard Systému environmentálního managementu.
- Přísnější požadavky ve srovnání s ISO 14000.
- Interní i externí kontrola.

# ČISTŠÍ PRODUKCE

- Preventivní strategie podporující efektivnější využívání vstupních zdrojů.
- Nejedná se jen o environmentální strategii, ale zabývá se také ekonomickou stránkou výroby.
- čistší výroba, čistší výrobní procesy nebo čistší finální produkty.
- Investiční – neinvestiční opatření

# Literatura

- VEBER, J., et al. *Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce*. Praha : Management Press, 2006. 358 s. ISBN 80-7261-146-1.
- Česká informační agentura životního prostředí [online]. 2005. Dostupný z WWW: <[www.cenia.cz](http://www.cenia.cz)>.
- RITSCHELOVÁ, I. et al. *Výkladový slovník vybraných pojmů z oblasti environmentální ekonomie*. Ústí nad Labem : UJEP, 2002. 206 s. ISBN 80-7044-416-9.
- SMOLÍK, D., POLÁCH, J. *Ekologické rozhodování podniků I*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. 115 s. ISBN 978-80-7318-534-3.
- The ISO Survey of Certifications - 2007*. 2008. ISBN 978-92-67-104.
- HAWKEN, P.; LOVINS, A.; LOVINSOVÁ, H. *Přírodní kapitalismus : Jak se rodí další průmyslová revoluce*. Praha : Mladá fronta, 2003. 476 s.