

POL256  
11. 10. 2016  
Miloš Gregor



# Politický marketing – definice a pojmy vol. 1



krajské  
a senátní  
volby  
2016

Jiho-  
moravský  
kraj

ANO  
KDU-ČSL  
ČSSD  
KSČM  
ODS  
TOPŽB  
STAN  
SPD-SPO  
SZ+P

krajské  
a senátní  
volby  
2016

Jiho-  
moravský  
kraj



krajské  
a senátní  
volby  
2016

další ?  
kraje ?

SHOWTIME

a ted' ty  
definice  
a pojmy!



# co je to politický marketing?

---

*“Proces, ve kterém kandidáti nabízejí voličům své programy, které mají splnit jejich přání a potřeby, výměnou za jejich hlasy.”*

Shama 1976





# co je to politický marketing?

---

*“Studium procesů výměny mezi politickými aktéry a okolím, příp. mezi jimi samotnými s důrazem na jejich vzájemné pozice a komunikaci. Soustředí se na alokaci, komunikaci a metody, s jejichž pomocí mohou být tyto strategie uplatněny - včetně zjišťování postojů, povědomí a reakcí cílového publika.”*

Lock - Harris 1996



# co je to politický marketing?

---

*“Polmark usiluje o vytvoření, udržení a zlepšení dlouhodobého vztahu, který bude přínosný pro společnost, čímž se naplní cíle jednotlivých politických aktérů. Toho lze docílit vzájemnou směnou a naplněním slibů.”*

Henneberg 2002



# co je to politický marketing?

---

*“Polmark je marketing navržený k ovlivňování cílového publika tak, aby volilo pro dané politiky, strany nebo sliby.”*

AMA 2007

*“Polmark je soubor aktivit, procesů a politických institucí použitých politickými stranami nebo politiky k vytvoření, komunikaci, naplnění a výměně slibů s voliči-spotřebiteli, zainteresovanými stranami a společnostmi jako takovou.”*

Hughes - Dann 2009



# co je to politický marketing?

---

*“Polmark se zabývá výměnou hodnot mezi politickými subjekty a jejich prostředím.”*

Winther - Nielsen 2011





# co je to politický marketing?

---

~~*“S politickým marketingem se setkáme jen několik týdnů (měsíců) před volbami.”*~~



# co je to politický marketing?

---

úzké **x** široké  
chápaní





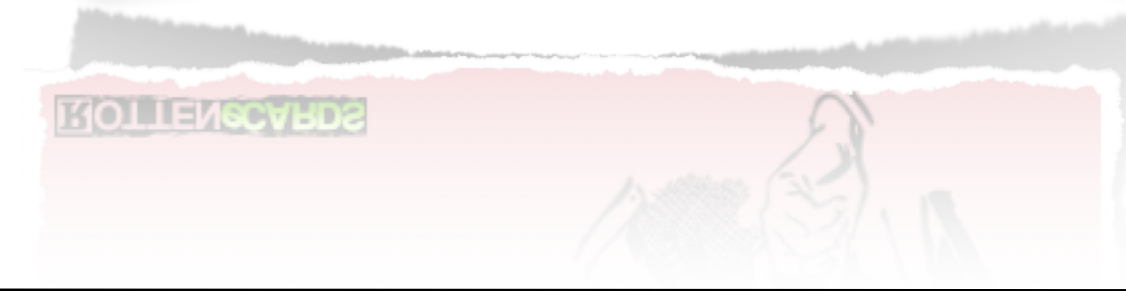
# triadický model politické výměny

---

## spolupráce:

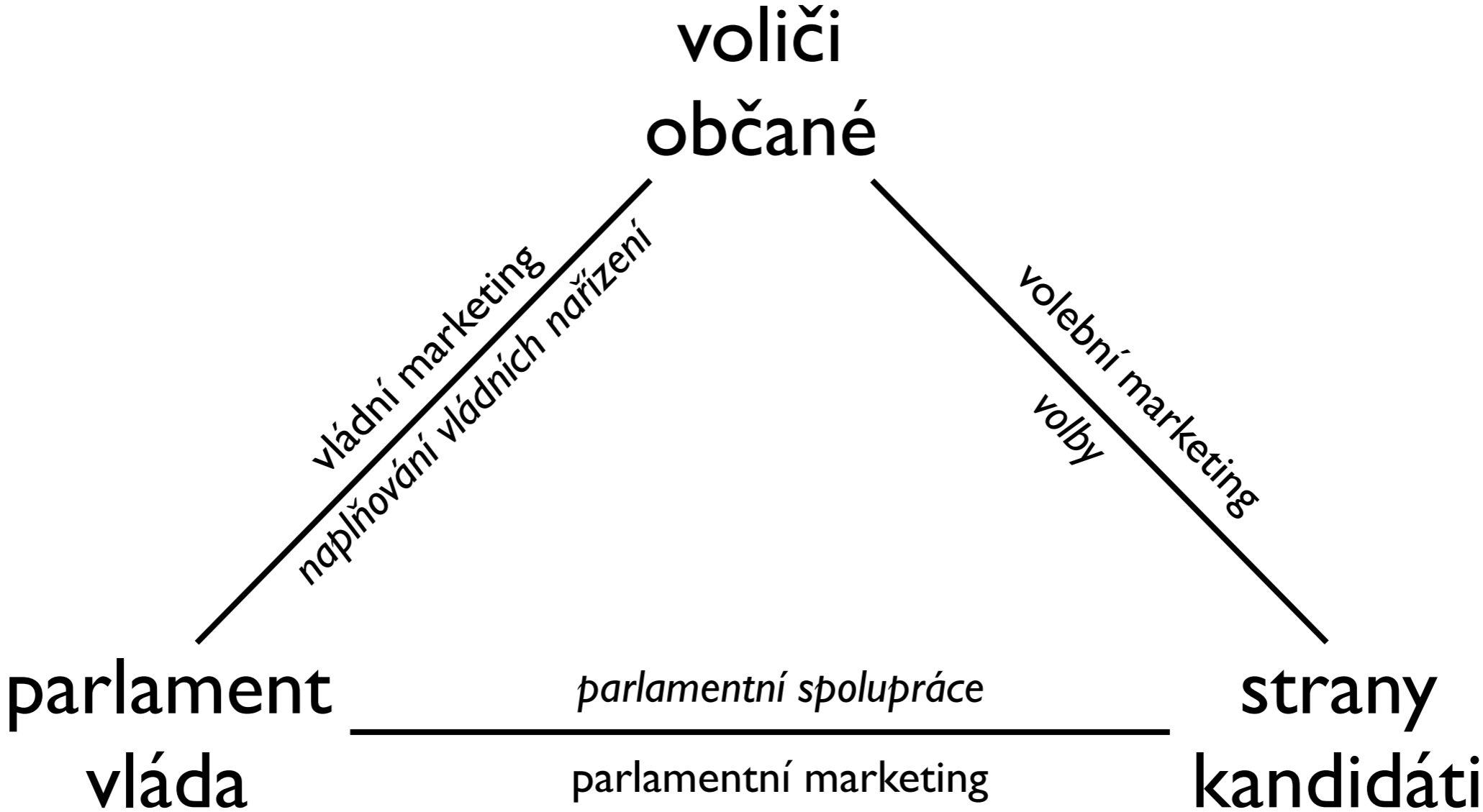
- volební
- parlamentní
- vládní

odlišnost od komerční sféry?



# triadický model politické výměny

---



# pletení pojmů s dojmy

---

**politický marketing**

**x**

**politická komunikace**

*Politická komunikace jako veškerá interpersonální a mediální komunikace týkající se politických věcí mezi sociálními aktéry.*

Negrine - Stanyer 2007

**Butler - Collins 1994**

**x**

**Scammell 1999**



# pletení pojmů s dojmy

---

**propaganda**

**politický marketing**

nízká informativní hodnota

specialisté

obcházení médií



# pletení pojmů s dojmy

---

## propaganda

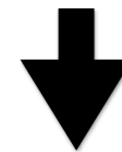
nahrazení vzdělávání  
přesvědčit za každou cenu  
často v autoritářstvích  
tajná  
pravý účel skryt



nepoznáte ji

## politický marketing

komerční přístup  
přilákat lidi se zájmem  
jen v demokracii  
veřejný  
hlavní sdělení známé



poznáte jej

**X**

# pletení pojmů s dojmy

---

spinning & spin-doctoring?



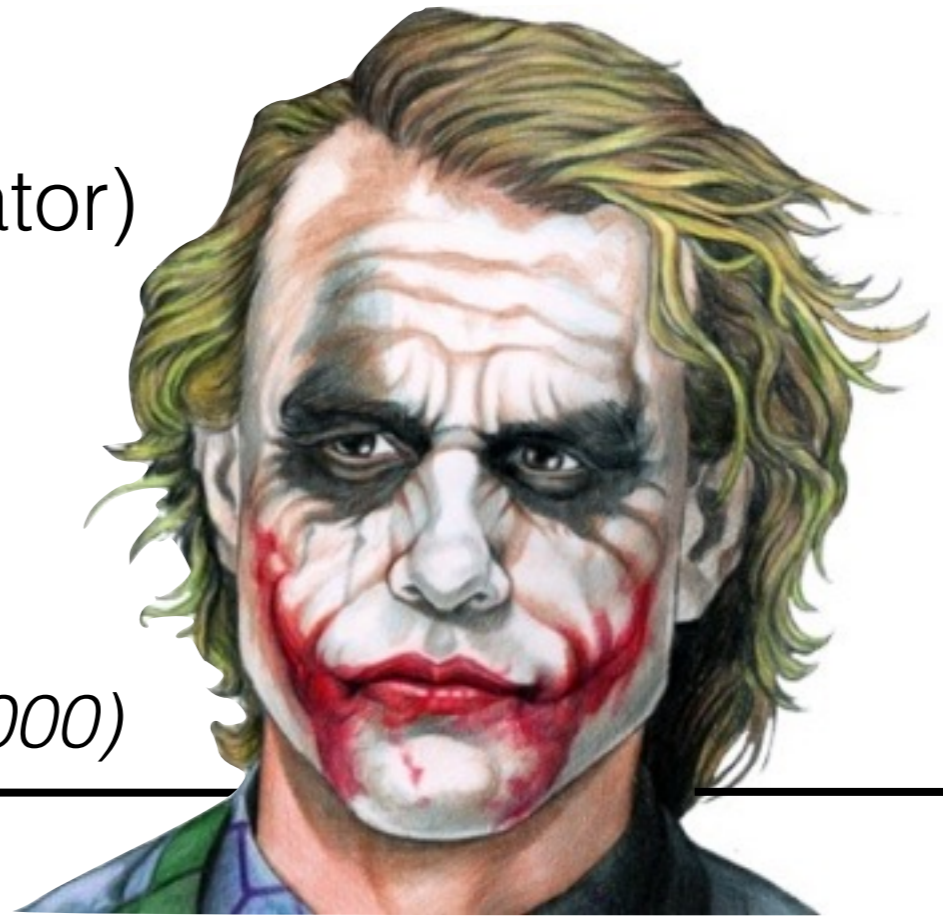


# pletení pojmů s dojmy

---

- ▶ pojem spin-doctor vznikl v 80. letech 20. století v USA
- ▶ management interpretace politických zpráv
- ▶ 'spin' = prezentovat politiku, osobnost nebo událost příznivě
- ▶ negativní konotace  
(manipulátor, propagandista, konspirátor)

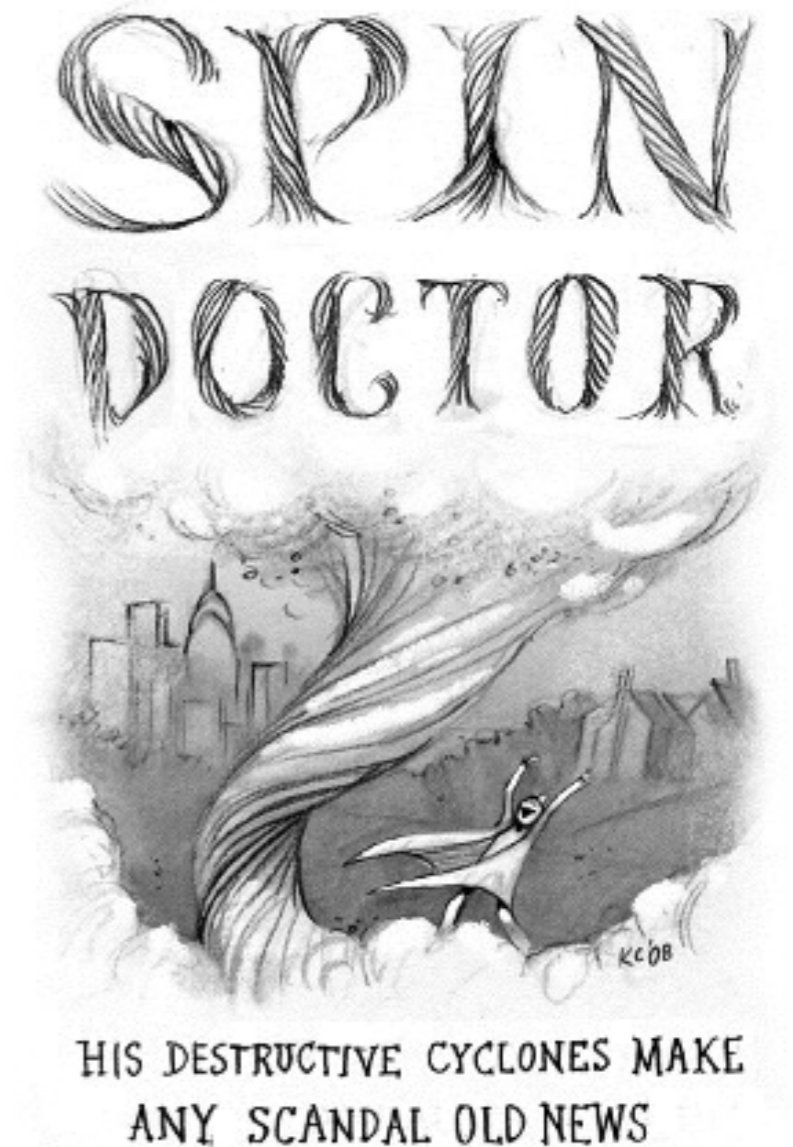
*(více info: McNair 2000, 2005; Maloney 2000)*



# pletení pojmů s dojmy

---

- ▶ nevědecký novotvar vytvořený novináři
- ▶ ani akademický koncept, ani sebeoznačení
- ▶ součást novinářského protiútoků



# další vybrané pojmy

---

strategie

taktika

public relations

media relations

(politická) kampaň

(politická) reklama

permanentní kampaň

# kritika politického marketing

---

## praxe:

- I. volby si můžeme koupit
- II. politika se stala bezobsažnou
- III. populismus
- IV. “nevhodné” uvažování o politice
- V. manipulativní techniky a kouřové clony
- VI. negativní kampaně

## teorie:

- VII. nevěnuje se politice ale prchavým aktivitám
- VIII. podporuje “nevhodné” uvažování o politice
- IX. nevyužívá sofistikovaných teorií, je triviální
- X. v politice by nemělo jít o marketing
- XI. absence diskuze o přínosech polmarku



# kritika politického marketing



**MORAL  
DILEMMA  
AHEAD**



**děkuji za pozornost!**



**You Made It**

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)