

Čtení textu, výběr tématu



Proč číst akademický text?



Jak číst akademický text?

Cvičení:

V zadaných textech najděte informaci o tom, jak  
definovat populismus.  
Pracujte ve dvojicích.

Jakým způsobem jste informaci  
hledali/našli?

Skoro nikdy nebudete muset číst celý odborný  
text aneb  
Účelné a efektivní čtení akademického textu  
(Gillet et al. 2009)

# Strategie čtení akademického textu

## Účelné čtení

- Cíle čtení konkrétního textu:
  - *Proč čtu zrovna tento text?*
  - Co se potřebuji dozvědět?
  - Jak mi to pomůže s úkolem?
  - Kde v textu najdu danou informaci?
- Učení se, příprava prezentace, příprava seminární práce
- Hledání určitých informací, odlišná strategie čtení

# Strategie čtení akademického textu

## **Jak číst „efektivně“?**

- Úspornost čtení – potřebuji to číst? Potřebuji to číst celé?  
Můžu něco vynechat?
- Název
- Struktura textu
- Scanning – rychlé vyhledávání informací (detailů) v textu
- Skimming – zjištění hlavních myšlenek textu, nikoli detailů
- Přečtení relevantních pasáží
- Detailní (opakované) čtení a poznámky

Jak poznám, že je informace  
kvalitní aneb  
Aktivní a kritické čtení (Gillet et  
al. 2009)



Kde jste našli „dobrou“ definici populismu a proč si myslíte, že je pro vás použitelná?

# Strategie čtení akademického textu

## Jak číst „aktivně“?

- „furt ve střehu”
- *Co vím o tématu? Co potřebuji zjistit? O jaký typ zdroje se jedná?*
- dialog s autorem („interview“)
  - kladení (správně položených) otázek a hledání odpovědí v textu
- nejedná se o pasivní příjem informací
  - důležitá role kontextu, jaký cíl sledujeme
- základem je (vlastní) myšlení, srovnání, reflexe...
- problém více rovin textu (potřeba opakovaného čtení)

# Strategie čtení akademického textu

## **Jak číst „kriticky“?**

- Neustálá konfrontace textu s vlastními znalostmi/s dalšími texty
- Kdo je autorem textu?
- Zaměření se na objektivitu textu
- Způsob prezentace a ospravedlnění závěrů – jsou tvrzení doložena argumenty? Jaké jsou tyto argumenty?
- Odkazuje autor na zdroje? Jaké zdroje to jsou? Jak s nimi pracuje?
- Žádná informace, byť ze sebelepšího zdroje nemusí být pravdivá!

Jaké mohou být problémy se čtením akademického textu a jak je (vy)řešit?

# Problémy s odborným textem

- Většina textu je v angličtině 😞, navíc v odborné 😞 😞 😞

„The primary goal of this research thus will be to explore the potential consequences of mobilization patterns for mass attitudes and behavior. We will consider the relationship between mobilization patterns and several political attitudes: support for an influential political role for parties, ideological sophistication, and political participation. Partisan and cognitive mobilization sources have important and often contrasting implications for political behavior.“

Co s tím???

# Problém s odborným textem

Text používá termíny, kterým nerozumím 😞

Řešení?

# Problém s odborným textem

I když je text česky, je moc komplikovaný a nerozumím mu

Co s tím?

# Strategie výběru tématu a názvu SP

- 1) vlastní okruh zájmů
  - 2) výběr tématu
  - 3) hledání zdrojů → efektivní čtení
  - 4) formulace hlavní výzkumné otázky a cíle prác (příp. hypotéz)
  - 5) volba názvu SP
  - 6) sestavení struktury a plánu psaní SP
  - 7) Psaní + hledání doplňujících zdrojů
- Čtení klíčovým předpokladem dobrého akademického psaní



# Příklady

Ne nutně politologické



Čokoláda

# Konzumace čokolády

Která čokoláda je nejoblíbenější (a proč?)



Pes



# Pes jako domácí zvíře

# Motivace pro pořízení psa jako domácího mazlíčka

# “Populistické strany v Evropě”

“Vzestup populistických stran v Evropě”

Kdo volí populistické strany?

## Čokoláda

Konzumace čokolády

Která čokoláda je  
nejoblíbenější

## Populistické strany v Evropě

Vzestup populistických stran  
v Evropě

Kdo volí populistické strany

# “Volební systémy”

# “Prefereční hlasování”



# **„Preferenční hlasy dle charakteristiky kandidátů“**

“ANO 2011”

„Byla volební kampaň ANO  
personalizovaná?“

Cíl práce = zodpovězení výzkumné  
otázky

# Typy výzkumných otázek

- **“Co/jaké” otázky** (vyžadují deskriptivní odpověď)  
→ Příklad: Jaké je volební chování...?, Co ovlivňuje voliče při rozhodování...?, apod.
- **“Proč” otázky** (explanace)  
→ Příklad: Proč strana XY v posledních volbách neuspěla...?, apod.
- **“Jak” otázky** (zkoumání možností změny stávajícího stavu a hodnocení těchto změn)  
→ Příklad: Jak nastavit změnu volebního systému...?., Jak ovlivnit rozhodování....?

# Cvičení

V následujících textech identifikujte:

- a) Vymezení výzkumné oblasti (důležitost tématu)
- b) Definování mezery ve výzkumu
- c) Stanovení cíle práce

# Zadání úkolu č. 3

- Výběr tématu a názvu seminární práce
  - Ospravedlnění – zdůvodnění volby tématu
- Formulace cílů (v kombinaci s výzkumnou otázkou)
- 5 relevantních zdrojů k tématu (zdrojovaných podle jedné normy)
- Doporučuji rovněž pořádně promyslet strukturu práce, resp. promyslet, jakým způsobem otázku zodpovíte. Ne výsledek, ale spíš postup. Jestli toho budete schopni, co k tomu budete potřebovat, atp. Prostě udělat si předběžný **návrh výzkumu** (viz výše).
- S jasným návrhem práce se bude lépe (a mnohem rychleji) psát úvod. Dobrý úvod vám příště vhodně zaměří a strukturuje práci. Práce pak bude mnohem kvalitnější!

Děkuji za pozornost.