



# NEGATIVITA V KAMPANI

# NEGATIVNÍ KAMPAŇ

- Sdělení se nesoustředí na komunikaci silných stránek kandidáta
- Naopak je zaměřeno na oponenta, nedostatky a slabiny v jeho programu, kvalifikaci, charakteru, nekonzistentnosti hlasování, porušené sliby atd.
- Nemělo by jít o *lživé* ani *manipulativní* informace
- issue vs. image (osobnostní kvality)
- (negative political issue appeal vs. negative political issue appeal)

# NEGATIVNÍ KAMPAŇ

- Přímá útočná reklama
- Přímá srovnávací reklama
- Odvozená srovnávací reklama

(Johnson-Cartee - Copeland 1991)

# PROČ BÝT NEGATIVNÍ? STRATEGIE.

- informování o negativních stránkách konkurentů
  - cíl:
    - oslabení/podpoření volební podpory
    - nastolení vlastních témat/budování pozic
    - vysílení protivníka
    - negativita vzrůstá, pokud je rozdíl mezi stranami velký nebo naopak malý a v případě, že se volby blíží
- negativita závisí i na kampani protivníka (akce - reakce)

# ANATOMIE NEGATIVNÍHO SDĚLENÍ

- nemělo by být lživé
- sdělení by mělo být ověřené (vyvarování se negativních efektů)
- pokud dochází k „živé“ komunikaci, měl by komunikovat sám kandidát (a ne se schovávat za někoho z týmu)
- mělo by přijít v „pravou chvíli“

# JAK SE BRÁNIT (jde to vůbec?)

- předcházet útočníka (všechno přiznat)
- okamžitá obrana (v pozitivním smyslu)
- (opakování)
- zpochybňování protivníkovy důvěryhodnosti
- provést protiútok

# SPÁČSKÝ EFEKT (sleeper effect)


- zdá se, že po čase dochází k rozpojení vlastního sdělení a nositele
- sdělení tak může být v průběhu času posíleno
- (negativní reklama po čase funguje i v případě, že je poškozena reputace útočníka)

# FUD

- STRACH (fear)
- NEJISTOTA (uncertainty)
- POCHYBY (doubts)



Often a bridesmaid . . .  
never  
a bride!

 Most of the girls of her set were married . . . but not Eleanor. It was beginning to look, too, as if she never would be. True, men were attracted to her, but their interest quickly turned to indifference. Poor girl! She hadn't the remotest idea why they dropped her so quickly . . . and even her best friend wouldn't tell her.

No tooth paste kills germs  
like this . . . instantly

Listerine Antiseptic does for you what no tooth paste does. Listerine instantly kills germs, by millions—stops bad breath (halitosis) instantly, and usually for hours on end.

Far and away the most common cause of bad breath is germs. You see, germs cause fermentation of proteins, which are always present in the mouth. *And research shows that your breath stays sweeter longer, the more you reduce germs in the mouth.*

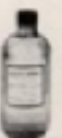
Tooth paste with the aid of a tooth brush is an effective method of oral hygiene. But no tooth paste gives you the proven Listerine Antiseptic method—banishing bad breath with super-efficient germ-killing action.

Listerine Antiseptic clinically proved  
four times better than tooth paste

Is it any wonder Listerine Antiseptic in recent clinical tests averaged at least four times more effective in stopping bad breath odors than the chlorophyll products or tooth pastes it was tested against? Every night . . . before every date, make it a habit to use Listerine, the most widely used antiseptic in the world.

**LISTERINE ANTISEPTIC STOPS BAD BREATH**

...4 TIMES BETTER THAN ANY TOOTH PASTE





# EFEKTY

- nejasné
  - nechut' voličů účastnit se voleb (*všichni jsou špatní*)
  - podpora volební účasti (*informují o důležitých otázkách*)

# Kanada - 1993: Progressive Conservative Party vs JEAN CHRETIÉN



# DAISY - 1964: JONSON vs GOLDWATER



- The stakes are too high to stay at home

# DAISY - 1964: JONSON vs GOLDWATER



- The stakes are too high to stay at home