

NEKONEČNÝ PŘÍBĚH KAMPANÍ



POL505: TEORIE A KONCEPTY POLITICKÉHO MARKETINGU

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



POTŘEBA BUDOvat STRANU JAKO ZNAČKU

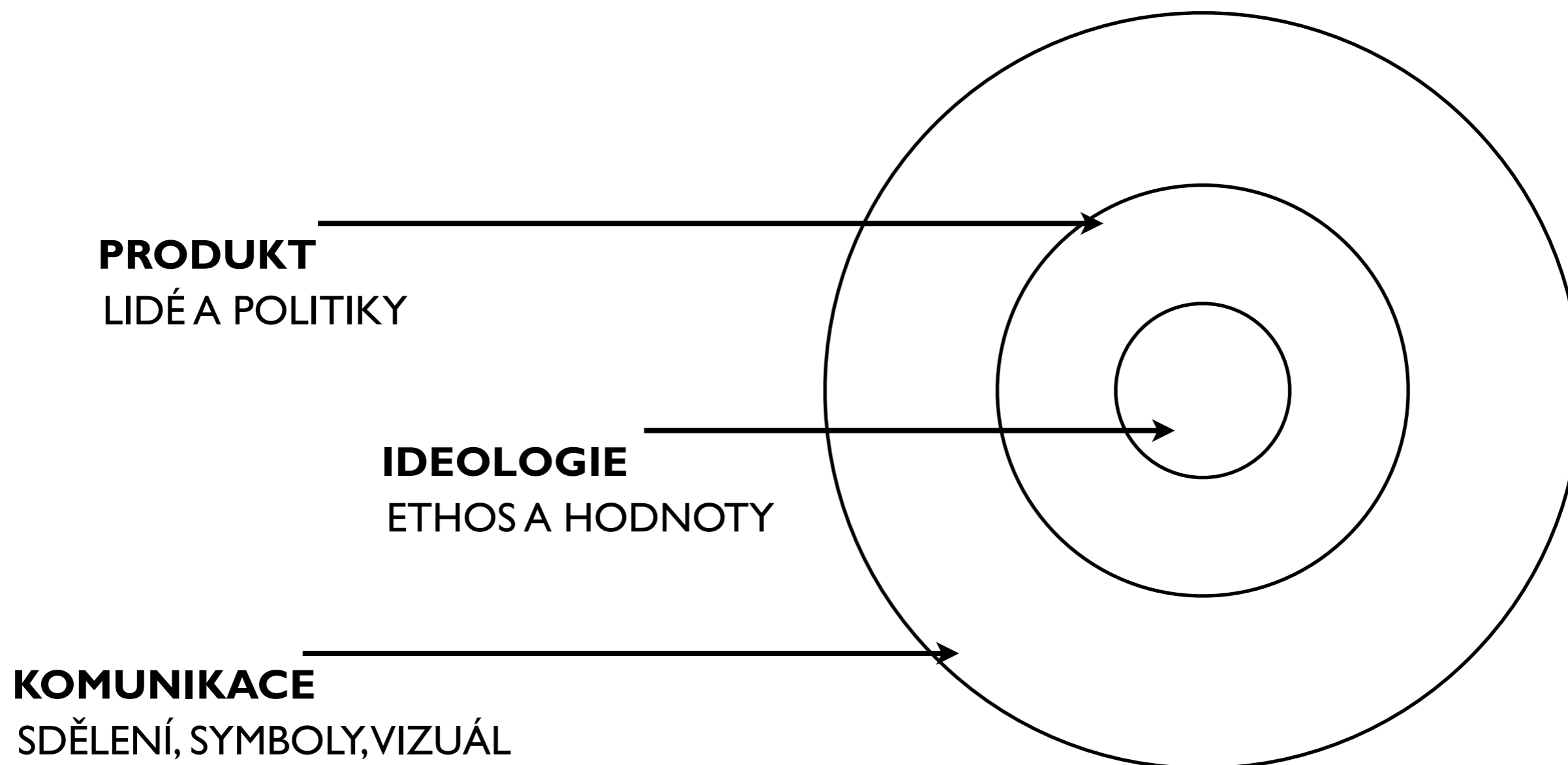
**“pokud nepřijdete s příběhem sami,
nějaký zatracený novinář si ho
vymyslí...”**

(John Chen, konzultant, Clinton. 2003)

**KOMUNIKACE MUSÍ
BÝT POZITIVNÍ A
KONZISTENTNÍ**

- IMAGE LEADRA
- IMAGE STRANY
- MYŠLENKY A VÍRA
- POLITIKY
- KOMUNIKACE

POTŘEBA BUDOvat STRANU JAKO ZNAČKU



PERMANENTNÍ KAMPAŇ

- dostát volebním slibům je málo
- potřeba neustálé komunikace
(co strana dělá, proč to dělá a kde a jak to dělá)

**“je třeba voličům
poskytovat viditelné signály,
aby pochopili, co se děje”**



PATRICK CADDELL

PERMANENTNÍ KAMPAŇ

- dostát volebním slibům je málo
- potřeba neustálé komunikace
(co strana dělá, proč to dělá a kde a jak to dělá)

“je třeba voličům
poskytovat viditelné signály,
co se děje”

“vládnutí se souhlasem
veřejnosti si žádá kontinuální
politickou kampaň”



PATRICK CADDELL

PERMANENTNÍ KAMPAŇ

- dostát volebním slibům je málo
- potřeba neustálé komunikace
(kde a jak to dělá)

“je třeba vědět, kdo jsi
- jestli to nevíš, mlč”

“je třeba voličům
poskytovat viditelné signály,
co se děje”

“vládnutí se souhlasem
občanů si žádá kontinuální
politickou kampaň”

“je třeba vědět, co
chceš říst a uvědomit
si, že sdělení je třeba
stále opakovat”



MICHAEL DEAVER



PATRICK CADDELL

od každého, kdo chce zůstat v úřadu, je prozíravé, aby chápal svůj nástupní projev po volbách jako zahajovací řeč k dalším volbám



SIDNEY BLUMENTHAL

1980
PERMANENTNÍ KAMPAŇ
KOMBINACE VYTVOŘENÍ IMAGE A
STRATEGICKÉ KALKULACE;
VLÁDNUTÍ = PROCES/NÁSTROJ K ZAJIŠTĚNÍ
VEŘEJNÉ PODPORY PRO ZVOLENÉ
ZÁSTUPCE

od každého, kdo chce zůstat v úřadu, je prozíravé, aby chápal svůj nástupní projev po volbách jako zahajovací řeč k dalším volbám



SIDNEY BLUMENTHAL

1980
PERMANENTNÍ KAMPAŇ
KOMBINACE VYTVÁŘENÍ IMAGE A
STRATEGICKÉ KALKULACE;
VLÁDNUTÍ = PROCES/NÁSTROJ K ZAJIŠTĚNÍ
VEŘEJNÉ PODPORY PRO ZVOLENÉ

**“vedení kampaně (campaigning) je
politická ideologie dnešních dnů”**

HUGH HECCLO

PK je zcela něco jiného než neustálá potřeba vlády získávat podporu veřejnosti;

každý den = volební den

takový způsob vedení kampaně usiluje o manipulaci zdrojů veřejného souhlasu k tomu, aby se mohlo vládnout

HUGH HECLO

- slabé politické strany
- systém politiky zájmových skupin
- moderní komunikační technologie
- vyspělé techniky volebních profesionálů
- obrovská finanční náročnost
- sázky na “aktivistickou vládu”

absence ideologického základu politiky

prostá orientace na průzkumy

riziko (pro) pro stranické odbočky -
nechut' k unifikaci a distribuci sdělení
např. na nižších úrovních

krátkodobost - vládnutí jako série
minikampaní

reklamní charakter - strany soupeří o
agendu

politická komunikace = propaganda