

Mediální trénink

Když s novináři nemluvím, jsem samotář.

Když s nimi mluvím, jsem manipulátor. Nemohu vyhrát.

- Bob Dylan

Obsah

1

Svět médií



2

Svět novinářů



3

Příprava na rozhovor



4

Zvládnutí rozhovoru



5

Obtížné situace



Svět médií



1

Novinařina jako poslání

ÚSTAVA SPOJENÝCH STÁTŮ AMERICKÝCH, DODATEK I:

„Kongres nesmí vydávat zákony zavádějící nějaké náboženství nebo zákony, které by zakazovaly svobodné vyznávání nějakého náboženství;
právě tak nesmí vydávat zákony omezující svobodu slova nebo tisku,
právo lidu pokojně se shromažďovat a právo podávat státním orgánům žádosti o nápravu křivd.“

Novinařina jako poslání

VŠEOBECNÁ DEKLARACE LIDSKÝCH PRÁV, ČLÁNEK 19:

„Každý má právo na svobodu přesvědčení a projevu; toto právo nepřipouští, aby někdo trpěl újmu pro své přesvědčení, a zahrnuje právo vyhledávat, přijímat a rozšiřovat informace a myšlenky jakýmkoli prostředky a bez ohledu na hranice.“

Média v České republice: přerušovaná tradice

1

- Rok 1989: výměna novinářů
- Nová generace bez zkušeností
- Nové formáty médií, nové technologie
- Nezkoušený management
- Poddimenzované stavy novinářů

DNES: Konsolidace a změny vlastnictví

1

8+3 klíčové mediální domy

Rozdělení vlastnictví

Zábava:

- Zahraniční, profesionální kapitál

Informace:

- Domácí oligarchové



Nová média, staří novináři

1

Newsweek

Echo24.CZ

Reportér
magazín

NEOVlivní.CZ

DV TV

MY89.CZ

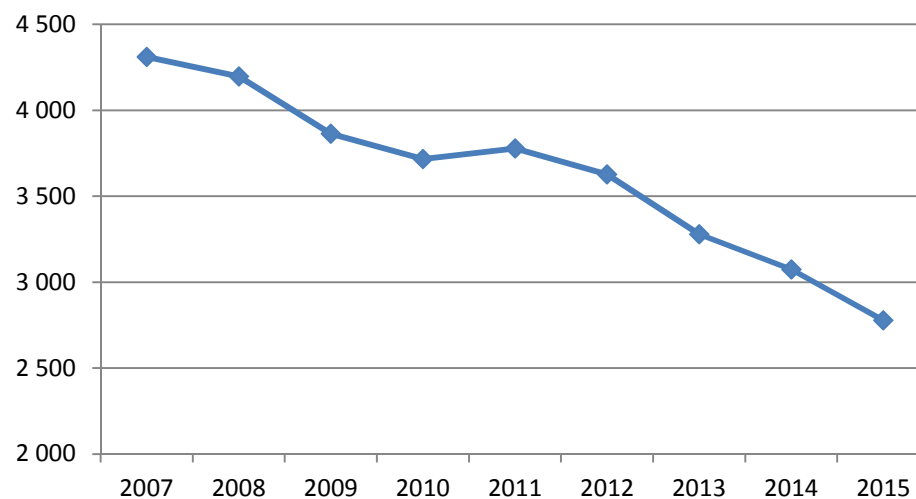
Svět médií - podrobnosti



Konzumace médií v České republice

1

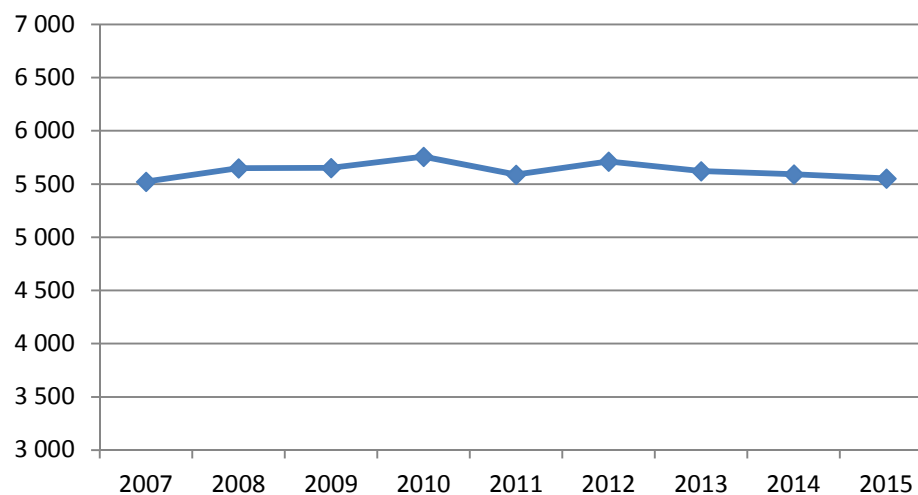
Čtenost deníků



Konzumace médií v České republice

1

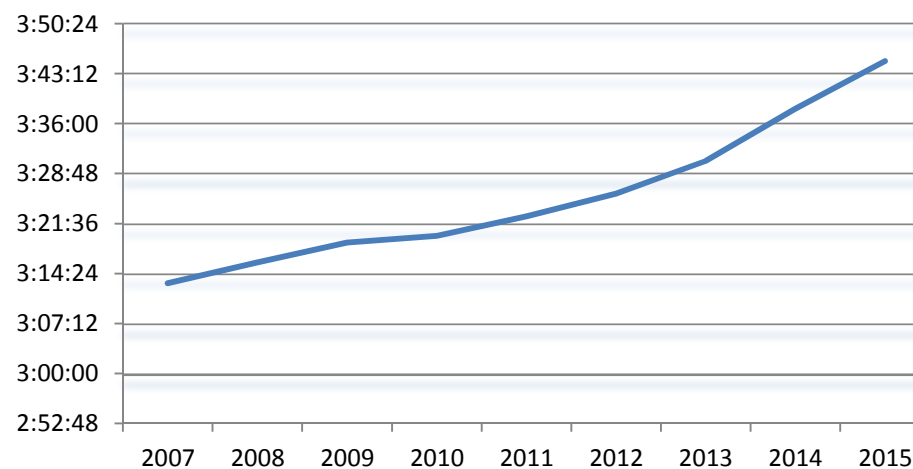
Poslechovost rádií



Konzumace médií v České republice

1

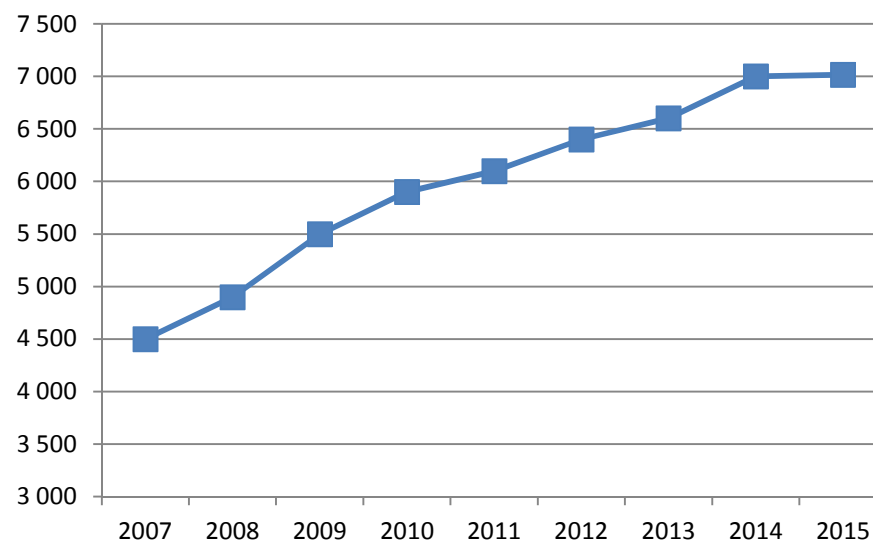
Sledovanost TV



Konzumace médií v České republice

1

Návštěvnost internetu



Aktuálně.cz

Novinky.cz

iDNES.cz

BLESK.CZ

tncz

Svět novinářů



Není novinář jako novinář

2

- Reportér X Editor
- Novinář z tištěného deníku/týdeníku
- TV reportér
- TV moderátor
- Redaktor internetového serveru



2

Co chtějí novináři

Význam pro čtenáře

Aktuálnost

Překvapení

Souznění

Práh pozornosti

Kontinuita

Celebrity

Variace

Negativita

Frekvence

Personalita

Jednoznačnost

OSOBNOSTI

PŘÍBĚHY

INFORMACE

Klíčové informace pro přípravu rozhovoru

3

- Obsah rozhovoru
- Forma článku
- Organizace rozhovoru



Jak se připravit na rozhovor: forma

3



3

Příprava na rozhovor

- Novinář a jeho médium
- Cíl rozhovoru
- Klíčová sdělení
- Doplnující informace
- Obtížná témata
- Zkouška pro televizi



Zvládnutí rozhovoru



Stavba odpovědi

4

Televize nebo tištěné
médiu?

Vysvětlení nebo odpověď?



Klíčové rétorické techniky rozhovoru 4

- Vlastní sdělení
- Zjednodušení
- Příklady
- Zdůraznění na začátku



Používejte vlastní sdělení

4



Hledejte přirozenou cestu, oslí
můstek ke svému sdělení

10. Daň z přidané hodnoty	(343)	61	
11. Ostatní daně			
12. Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	63	
13. Nároky na dotace a ost. zúčt. s rozp. orgánů (zem. samospr. celků)	(348)	64	
14. Pohledávky za účastníky sdružení	(355)	66	
15. Pohledávky z pevných termínových operací a opcí	(373)	66	
16. Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	67	
17. Jiné pohledávky	(378)	66	1 96
18. Dohadné účty aktivní	(388)	66	
19. Opravná položka k pohledávkám	(391)	70	
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	Součet III.1. až III.8.	80	12 90
1. Pokladna	(211)	72	15
2. Ceniny	(213)	73	
3. Účty v bankách	(221)	74	12 75
4. Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	75	
5. Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	76	
6. Peníze na cestě	(261)	79	

otázky: LEČ, ŽE ZPOKUTUJE NEŠTASTNÍKA A BEZ MILOSTI MU ZEKEUUJ

www.hydeparkct24.cz

20:09 PRORUŠTÍ OZBROJENCI ZAÚTOČILI NA POLICEJNÍ VELITELSTVÍ V LUHANSKU.

Vysvětlení, nebo odpověď?

Zjednodušujte

4

Snažte se vysvětlit problém
jednoduše



Co rozhodně nedělat při rozhovoru

4

- Nespoléhejte se, že novinář zná kontext, na který se odvoláváte
- Neodpovídejte, když nejste k tématu odpovědi kompetentní
- Neodhadujte a nehádejte
- Neříkejte věci „off record“
- Nepoužívejte zbytečně korporátní jazyk nebo odborné termíny
- Vyhněte se reklamním adjektivům (nejkrásnější, nejlepší, ...)
- Nesnažte se za každou cenu balancovat a vypadat „spravedlivě“
- Neopakujte negativa nebo slova, která byste nikdy neřekli
- Nenechte se vyprovokovat

Obtížné situace



Nesrozumitelnost

- **Nejběžnější:
Nesrozumitelná či špatně položená otázka!**



Kdy odpovídat a kdy ne

Nejlepší odpověď je pravda:

- Není to v mé kompetenci
- Jednáme o tom, nemůžeme o tom ještě mluvit
- Důvěrná informace



Negativismus

- Negativní slova
- Negativní kontext



Neslušné chování

- Skákání do řeči
- Provokace
- Arogance



Mistrovská práce

4

Vlastní sdělení
Opakování vlastního sdělení
Nenechat se zotročit otázkou

