

ZUR787 ODBORNÝ TEXT A PRÁCE S INFORMAČNÍMI ZDROJI

Seznam knih, z nichž vybírat pro psaní recenze

- Adorno, T. W. – Horkheimer, M. 2002. *Dialectic of enlightenment: philosophical fragments*. Stanford: Stanford University Press.
- Anderson, C. 2008. *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More.*: Hachette Books.
- Ang, I. 1985. *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London and New York: Taylor & Francis.
- Bauman, Z. 2002. *Úvahy o postmoderní době*. Praha: Sociologické nakladatelství.
- Becker, H. S.. 1982. *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press.
- Coleman, D. 2009. *In Bed with the Word: Reading, Spirituality, and Cultural Politics*. Edmonton: University of Alberta Press.
- Eco, U. 2006. *Skeptikové a těšitelé*. Praha: Argo.
- Gans, H. J.. 1999. *Popular Culture and High Culture: An Analysis and Evaluation of Taste*. New York: Basic Books.
- Habermas, J. 2000. *Strukturální proměna veřejnosti*. Praha: Filosofia.
- Hammersley, M. 2000. *Taking Sides in Social Research: Essays on Partisanship and Bias*. London: Routledge.
- Paulíček, M. 2012. *Nikdo se neodvází říci, že je to nudné: sociologie vysokého a nízkého umění*. Praha: Sociologické nakladatelství.
- Radway, J. A.. 1991. *Reading the Romance: Women, Patriarchy and Popular Literature*. Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press.
- Striphas, Ted. 2011. *The Late Age of Print: Everyday Book Culture from Consumerism to Control*. New York: Columbia University Press.

Seznam článků

- Benjamin, W. 1979. Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti. Pp. 17-47 in Benjamin, W. *Dílo a jeho zdroj*. Praha: Odeon.
- MacDonald, D. 1957. A Theory of Mass Culture. Pp. 59-73 in Rosenberg, D. M., White, B. (eds.) *Mass Culture: The Popular Arts in America*. Glencoe, Illinois: The Free Press.
- Negus, Keith. 2006. Rethinking creative production. Pp. 197-208 in Curran, J., Morley, D. (eds.). *Media & cultural theory*. London: Routledge.