



VÝZKUMNÉ OTÁZKY SEMINÁŘ

METODOLOGIE BSS, 20.-21. LISTOPADU 2017

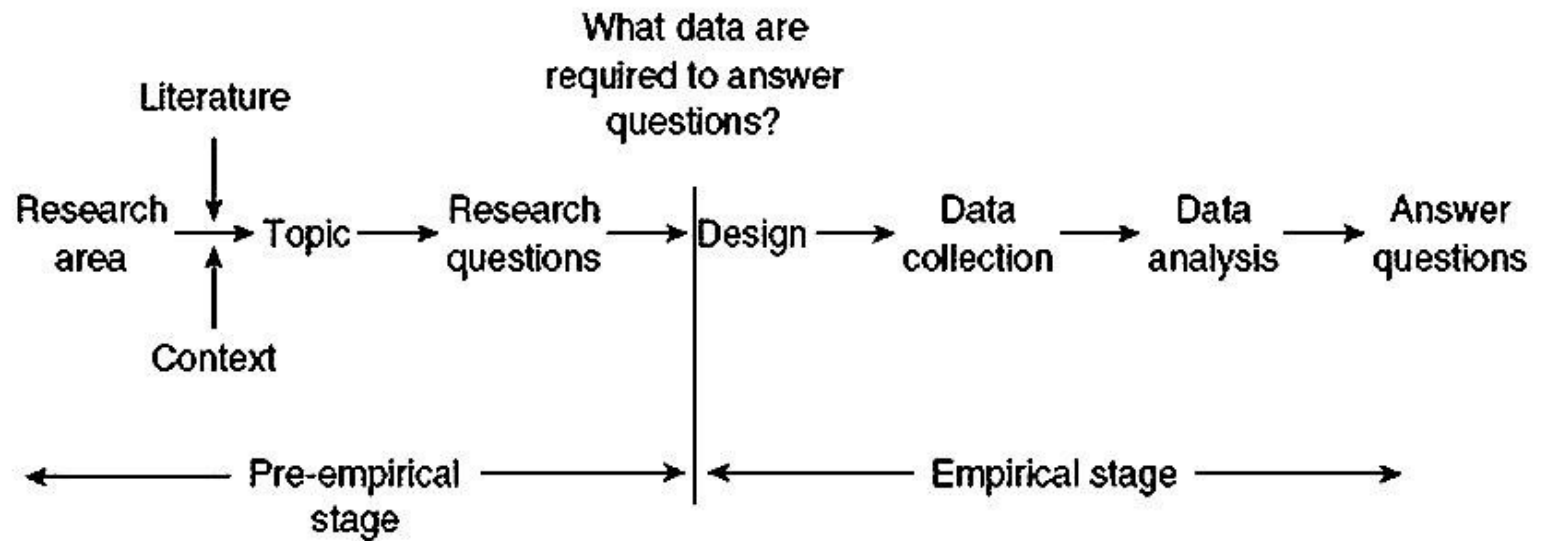
VENDULA DIVIŠOVÁ

PROČ JE VÝZKUMNÁ OTÁZKA DŮLEŽITÁ?

- udává směřování výzkumu (všechny fáze)
- ukazuje jaká data sbírat
- vede k výběru metody (otázka CO předchází otázku JAK)
 - kvantitativní x kvalitativní - rozhoduje o tom VO, ne téma!
 - před formulací VO třeba vědět, jaký přístup použiji

PLÁNOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO PROCESU

- výzkumná oblast → výzkumné téma → specifické téma → výzkumná otázka (obr.)
- výzkumný problém x výzkumná otázka (obr.)
- praktický (nežádoucí důsledky) x výzkumný problém (něco nevíme, něčemu nerozumíme)
- základní otázky vedoucí výzkum:
 - ✓ **CO?** (jakou otázku/y výzkum zodpoví)
 - ✓ **JAK?** (jak výzkum otázku/y zodpoví)
 - ✓ **PROČ?** (za jakým účelem provádíme výzkum)





HIERARCHIE KONCEPTŮ

- 5 úrovní konceptů a otázek
 - ✓ výzkumná oblast
 - ✓ výzkumné téma
 - ✓ obecné výzkumné otázky
 - ✓ specifické výzkumné otázky
 - ✓ otázky při sběru dat

abstraktní

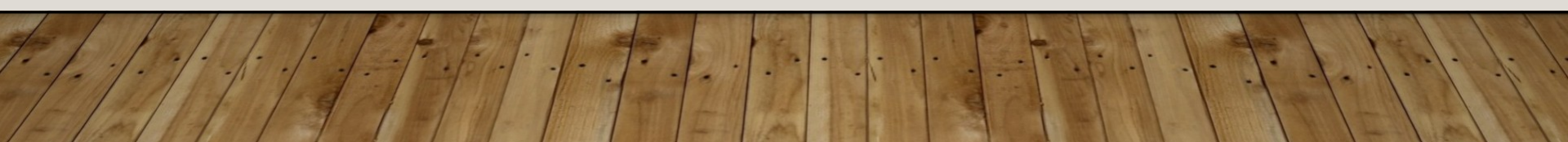


konkrétní

TYPY VÝZKUMNÝCH OTÁZEK

- *obecná výzkumná otázka* (max. 3-4)
 - obsáhlejší, abstraktnější
 - může být potřebné ji rozložit na více specifických otázek (možné až v průběhu řešení tématu)
- *specifická výzkumná otázka*
 - lze ji přímo zodpovědět
 - ukazuje na data potřebná k jejich zodpovězení
 - integrace odpovědí na stanovené specifické VO → odpověď na obecnou VO
- *otázka při sběru dat* (např. otázky v dotazníku)

JAK NAPSAT DOBROU VÝZKUMNOU OTÁZKU?

- *Jak / Jaký?* (většinou cílem deskripce, ale může být i vysvětlení - např. *jaký* je vztah mezi proměnnými)
 - *Proč?* (cílem vysvětlení, kauzální vztah - tvorba/testování teorie)
-
- *kvalitativní* VO - prozkoumání fenoménu x *kvantitativní* - vztah mezi proměnnými
 - 3 kroky k vytvoření výzkumné otázky
 1. o čem píšete (pojmenování projektu) - Píšu o tématu xxx...
 2. co o něm nevíte - ... protože chci zjistit xxx
 3. co chcete, aby čtenář věděl a zajímalo ho to (motivace - „So What?“ otázka) - „abych pomohl čtenáři lépe pochopit...“
- otázka vysvětlující, proč se ptáme na otázku č. 2
- 

PŘÍKLAD

1. Píšu o džihádistské video propagandě v zemích Západu,
2. protože mě zajímá jaké ideje potenciálním rekrutům nabízí,
3. abych pomohl/a čtenáři lépe pochopit, proč se mladí muži v západním světě radikalizují.



Jaké typy argumentů jsou využívány v džihádistské video propagandě za účelem rekrutace v západních zemích?

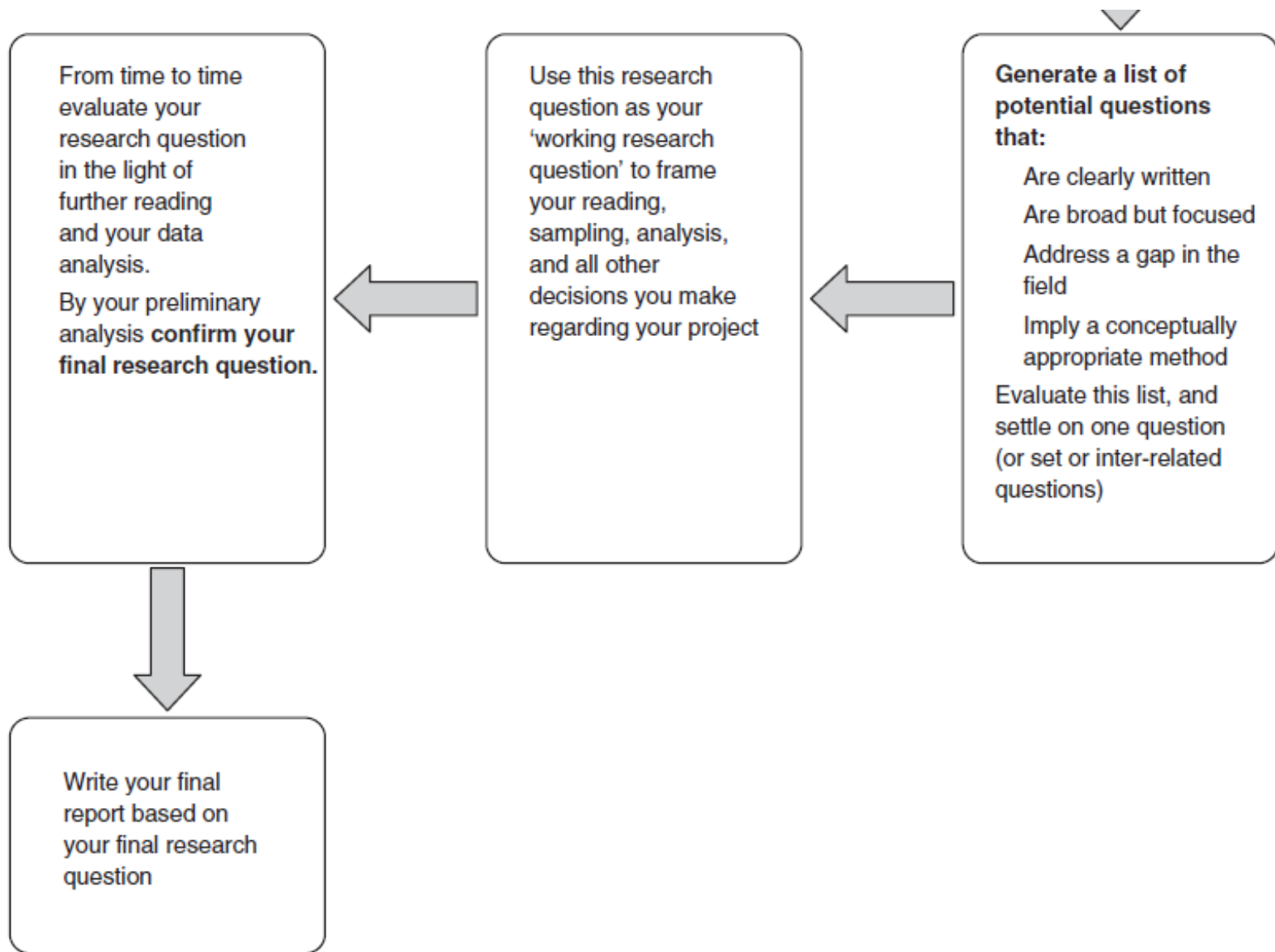


Figure 2.2 Research questions flow-chart

JAK NAPSAT DOBROU VÝZKUMNOU OTÁZKU? II

- splňuje empirické kritérium - je jasné, jaká data jsou potřebí k jejímu zodpovězení (jednoznačná a zaměřená)
- krátká (obvykle jedna věta, pokud víc, pak pravděpodobně bude třeba více otázek)
- ptá se přesně na to, co chce zodpovědět (ani méně, ani více)
- není normativní (Má se... / Je dobré... / Je spravedlivé... ?)
- nedá se na ni odpověď ANO / NE (výjimky - explorativní výzkum)
- odpověď na ni není dopředu známá / banální
- je zakotvená v existující literatuře (výzkumu)
- obstojí „So What?“ kritériem