

# PROJEKTOVÝ MANAGEMENT v NNO

## 1. BLOK



**PROJEKT**

**STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ**

**ZADAVATEL A REALIZÁTOR**

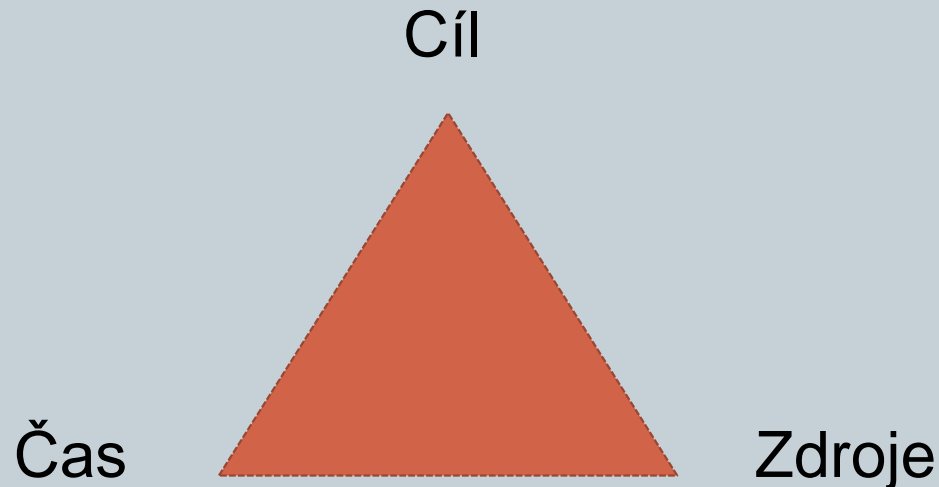
**PROJEKT A PROCES**

**PROJEKTOVÁ ŽÁDOST**

# PROJEKT



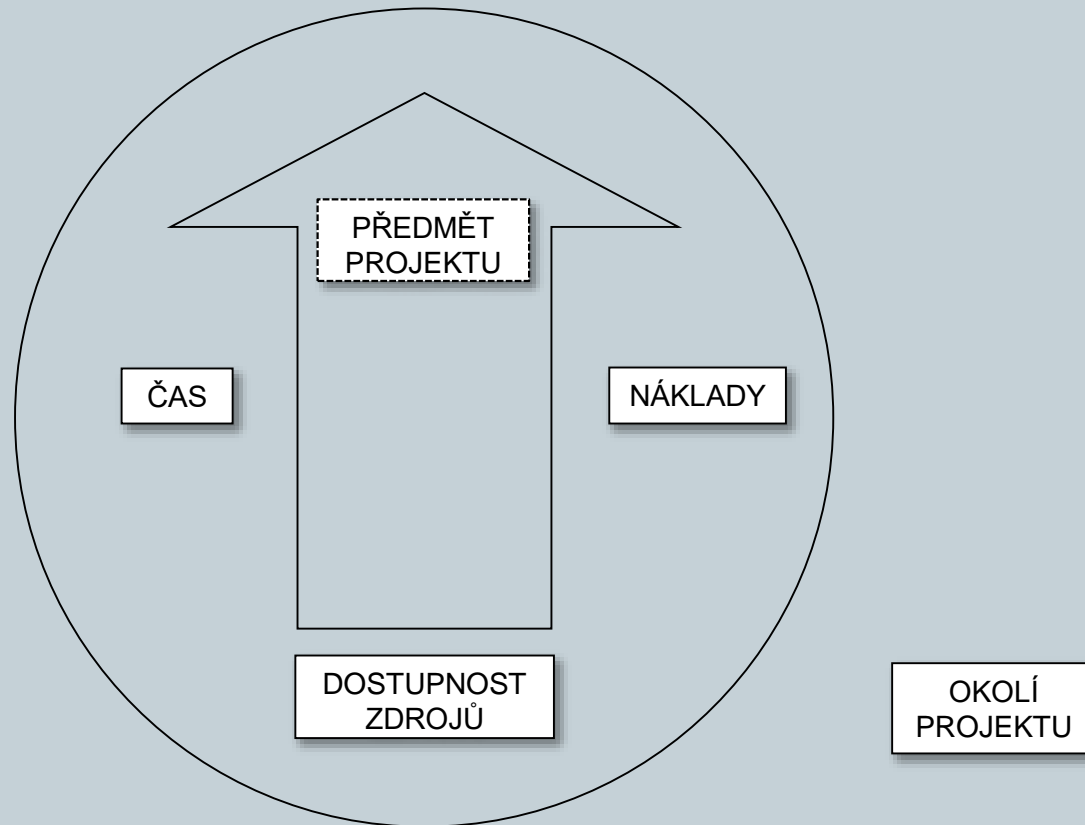
- Projekt je jakýkoliv jedinečný sled aktivit a úkolů, který má:
  - dán specifický cíl, který má být jeho realizací splněn
  - definováno datum začátku a konce uskutečnění
  - stanoven rámec pro čerpání zdrojů potřebných pro jeho realizaci.



# PROJEKT



Projekt je dočasné úsilí vynaložené na vytvoření unikátního produktu, služby nebo určitého výsledku.



# PROJEKT



- **PŘEDMĚT PROJEKTU**

- Je kvantifikovatelný
- Generuje určitou službu nebo objekt
- Výsledek se stává vstupem pro jiné (interní či externí) procesy (např. dokument jako výsledek výzkumu, kdy výsledky jsou použity pro další projekt či nastartování změn)

# PROJEKT



- **DOSTUPNOST ZDROJŮ**
  - zdroje, které jsou projektu přiděleny a budou užívány
  - přeměna na výstupy, jejichž realizace je naplněním cílů projektu.
  
  - **Většina organizací disponuje šesti základními zdroji:**
    - ✦ Finanční prostředky
    - ✦ Lidské zdroje
    - ✦ Stroje a zařízení
    - ✦ Budovy
    - ✦ Materiál
    - ✦ Informační technologie

# PROJEKT



- **NÁKLADY**

- finanční projev užití zdrojů v čase
- jsou stanoveny předem
- vychází z předpokladu (co nejpřesnějšího to jde)
- je rozpracován do jednotlivých položek a to co nejpodrobněji
- snaha o kontrolu během plnění

# PROJEKT



- **OKOLÍ PROJEKTU**

- kulturní a sociální prostředí, které ovlivňuje zejména chování, zvyky a rozhodování osob, účastnících se projektu (jak spolupracovníků tak cílové skupiny, jde-li o služby)
- politická situace
- hospodářské a tržní prostředí
- fyzické prostředí (geografické umístění, rozložení firmy v prostoru – pobočky, apod.)

# PROJEKT



- ČAS (ŽIVOTNÍ CYKLUS PROJEKTU)
  - Zahájení projektu – iniciace
  - Plánování projektu
  - Řízení a koordinace projektu
  - Monitorování a kontrola
  - Uzavření projektu



# VZNIK PROJEKTU



- Nápad ;-)
- Požadavky cílové skupiny
- Požadavky zákona (na zřízení služeb)
- Strategická potřeba organizace

# VZNIK PROJEKTU



## ZADAVATEL x REALIZÁTOR

(externí / interní)

ZÁKAZNÍK x DODAVATEL

# STRATEGICKÝ PLÁN



SP je jízdní řád, podle kterého organizace funguje





ZALOŽENÍ SLUŽBY / PROJEKTU

X

PRŮBĚH SLUŽBY / PROJEKTU

# PROJEKT V KONTEXTU ORGANIZACE



Realizace projektu (PT) není Proces (PS)

Řízen a měřen...

... **PT** vůči svému plánu

... **PS** vůči svému popisu a hodnot v měřících bodech

Probíhá...

... **PT** po určitou dobu

... **PS** je kontinuální výkon

# INTERNÍ PROJEKT



- **OSNOVA**

- název projektu
- přehled výchozích podmínek
- cíl projektu a účel, který má být jeho realizací naplněn
- kritéria dosažení úspěchu (kvantifikovaná)
- základní vymezení časového rámce
- základní vymezení finančního rámce

# INTERNÍ PROJEKT



- **DALŠÍ BODY OSNOVY**

- předpoklady, rizika, omezení
- organizační vztahy (mezi manažerem projektu a ostatními zaměstnanci) a přidělení autority vzhledem k projektu
- výčet omezení a předpokladů
- jiná (strategická) kriteria, která je nutno brát v potaz