

POL256
17. 10. 2017
Miloš Gregor



Politický marketing – definice a pojmy vol. 1



sněmovní
volby
2017



ANO
KDU-ČSL
ČSSD
KSČM
ODS
TOP 09
STAN
SPD

POZVÁNKA!

SHOWTIME

a ted' ty
definice
a pojmy!

co je to politický marketing?

“Proces, ve kterém kandidáti nabízejí voličům své programy, které mají splnit jejich přání a potřeby, výměnou za jejich hlasy.”

Shama 1976



co je to politický marketing?

“Studium procesů výměny mezi politickými aktéry a okolím, příp. mezi jimi samotnými s důrazem na jejich vzájemné pozice a komunikaci. Soustředí se na alokaci, komunikaci a metody, s jejichž pomocí mohou být tyto strategie uplatněny - včetně zjišťování postojů, povědomí a reakcí cílového publika.”

Lock - Harris 1996



co je to politický marketing?

“Polmark usiluje o vytvoření, udržení a zlepšení dlouhodobého vztahu, který bude přínosný pro společnost, čímž se naplní cíle jednotlivých politických aktérů. Toho lze docílit vzájemnou směnou a naplněním slibů.”

Henneberg 2002



co je to politický marketing?

“Polmark je marketing navržený k ovlivňování cílového publika tak, aby volilo pro dané politiky, strany nebo sliby.”

AMA 2007

“Polmark je soubor aktivit, procesů a politických institucí použitých politickými stranami nebo politiky k vytvoření, komunikaci, naplnění a výměně slibů s voliči-spotřebiteli, zainteresovanými stranami a společnostmi jako takovou.”

Hughes - Dann 2009



co je to politický marketing?

“Polmark se zabývá výměnou hodnot mezi politickými subjekty a jejich prostředím.”

Winther - Nielsen 2011



co je to politický marketing?

~~*“S politickým marketingem se setkáme jen několik týdnů (měsíců) před volbami.”*~~



co je to politický marketing?

úzké **x** široké
chápaní



triadický model politické výměny

spolupráce:

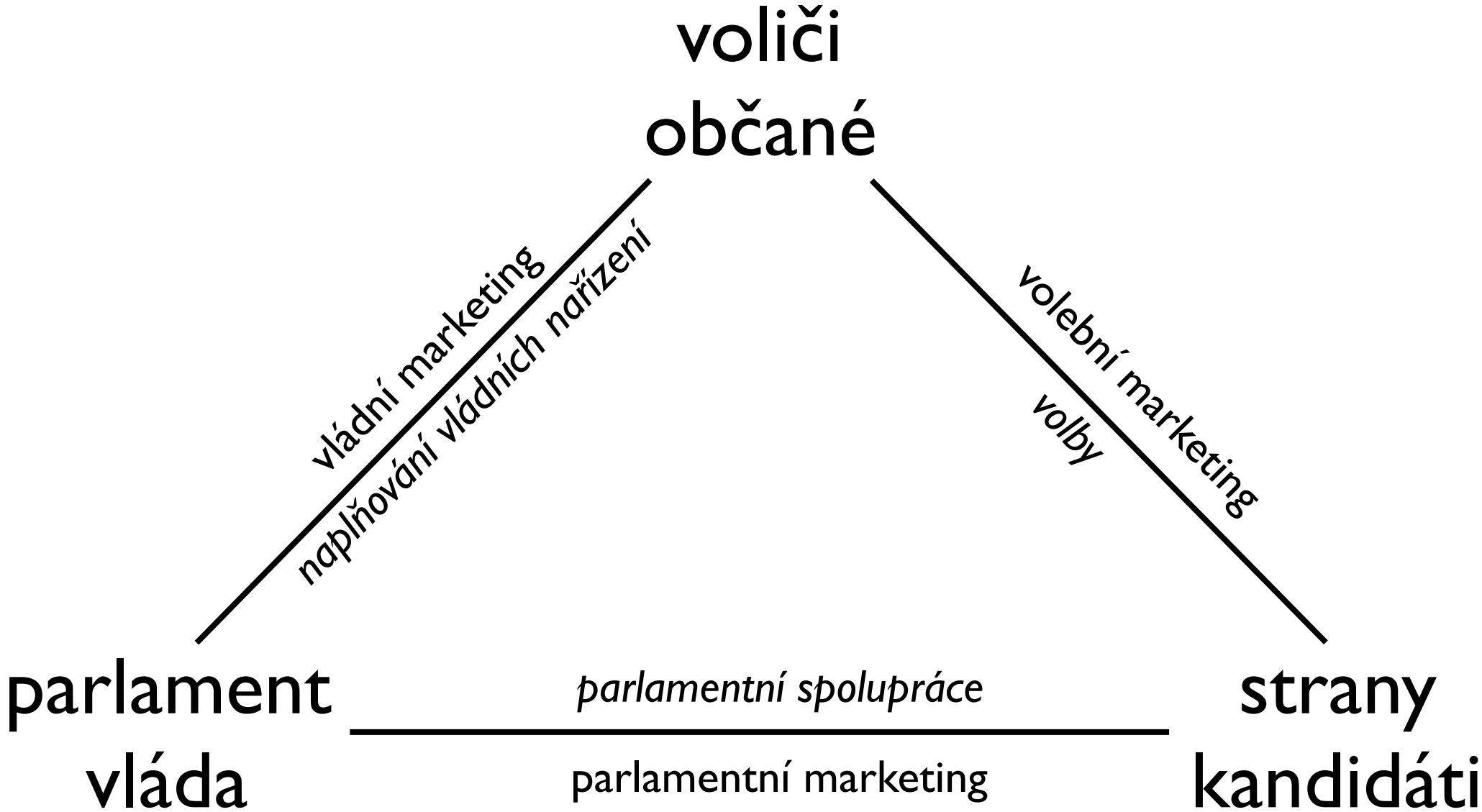
- volební
- parlamentní
- vládní

odlišnost od komerční sféry?



ROTTENCARDS

triadický model politické výměny



pletení pojmů s dojmy

politický marketing

x

politická komunikace

Politická komunikace jako veškerá interpersonální a mediální komunikace týkající se politických věcí mezi sociálními aktéry.

Negrine - Stanyer 2007

Butler - Collins 1994

x

Scammell 1999



pletení pojmů s dojmy

politický marketing

X

politická komunikace

X

propaganda



pletení pojmů s dojmy

propaganda

politický marketing

nízká informativní hodnota

specialisté

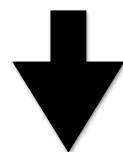
obcházení médií



pletení pojmů s dojmy

propaganda

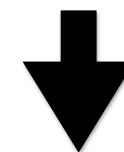
nahrazení vzdělávání
přesvědčit za každou cenu
často v autoritářstvích
tajná
pravý účel skryt



nepoznáte ji

politický marketing

komerční přístup
přilákat lidi se zájmem
jen v demokracii
veřejný
hlavní sdělení známé



poznáte jej

X

pletení pojmů s dojmy

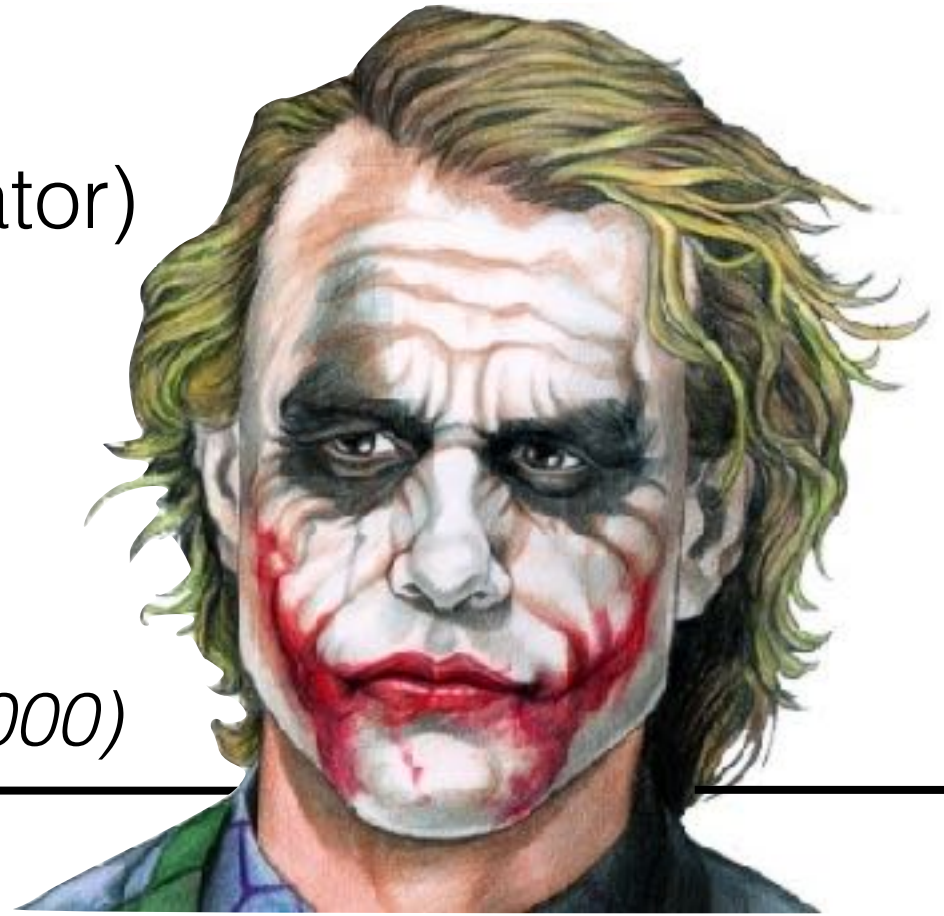
spinning & spin-doctoring?



pletení pojmů s dojmy

- ▶ pojem spin-doctor vznikl v 80. letech 20. století v USA
- ▶ management interpretace politických zpráv
- ▶ 'spin' = prezentovat politiku, osobnost nebo událost příznivě
- ▶ negativní konotace
(manipulátor, propagandista, konspirátor)

(více info: McNair 2000, 2005; Maloney 2000)



pletení pojmů s dojmy

- ▶ nevědecký novotvar vytvořený novináři
- ▶ ani akademický koncept, ani sebeoznačení
- ▶ součást novinářského protiútoky



další vybrané pojmy

strategie

taktika

public relations

media relations

(politická) kampaň

(politická) reklama

permanentní kampaň

kritika politického marketing

praxe:

- I. volby si můžeme koupit
- II. politika se stala bezobsažnou
- III. populismus
- IV. “nevhodné” uvažování o politice
- V. manipulativní techniky a kouřové clony
- VI. negativní kampaně

teorie:

- VII. nevěnuje se politice ale prchavým aktivitám
- VIII. podporuje “nevhodné” uvažování o politice
- IX. nevyužívá sofistikovaných teorií, je triviální
- X. v politice by nemělo jít o marketing
- XI. absence diskuze o přínosech polmarku

kritika politického marketing



**MORAL
DILEMMA
AHEAD**

děkuji za pozornost!



You Made It

mgregor@fss.muni.cz