

BRNO AUTEM

[ČLÁNKY](#)[O SPOLKU](#)[PŘÍSPĚJTE](#)[KONTAKT](#)[ODKAZY](#)

ŽÁDNÁ VÝSTAVA, AUTOBAZAR

Vydal Brno autem | 21. 7. 2017 | ★★★★★

Žít Brno, jehož zástupci prosazují „[zlomyslný blábol](#)“ s názvem Plán mobility, jenž si dává za cíl mimo jiné snížit počet domácností vlastních automobil o pětinu, zároveň připravují tolik kritizovaný [systém rezidentního parkování](#) a dlouhodobě řidičům hází klacky pod nohy, nás opět nemile překvapilo.

V rámci výstavy na Moravském náměstí, která měla připomínat odsun německých obyvatel na konci druhé světové války, se neváhali spojit s nechvalně známou firmou AAA Auto a umožnili jim udělat si z veřejného prostranství autobazar. Prodejci se budou snažit nalákat zákazníky na 20 aut na Moravském náměstí, pak ještě v srpnu a září na 40 aut na náměstí Svobody.

Přestože členové našeho spolku mají automobily rádi, něco takového nám přijde

NEJNOVĚJŠÍ PŘÍSPĚVKY

[Jak to bylo s
"autobazary" v
centru?](#)[Ohlédnutí za
uzavřením ulice
Nádražní](#)[Kde budovat
parkovací
místa?](#)[Jak magistrátu
neschválili
dotaci na
parkovací
systém](#)[Priority pana
náměstka
Hollana](#)[FACEBOOK](#)

daleko za hranicí dobrého vkusu. Už tomu chybí jenom podobná „výstava“ hracích automatů. Kdyby to byla přehlídka veteránů, nebo nějakých raritních kousků, tak to kvitujeme s povděkem, ale prodejní akce nabízející ojeté spotřební vozy, to je zcela nevhodné.

Na Facebooku se pak Žít Brno [trapně vymlouvá](#), že se jedná o výstavu, finanční protiplnění vysvětlují slovem „dar“, Moravské náměstí považují za „ne příliš útulný kout města“ a celý příspěvek vyznívá, že to vlastně není takový problém. Čili parkující auta obyvatel v ulicích jim vadí, přetvořit místo odpočinku na autobazar jim nevádí. Jako by bylo jedno, kdo danou akci sponzoruje: auta jsou zlá, pokud z nich zrovna netečou peníze na jejich aktivity.

To nás upřímně udivuje, čekali jsme, že se občanům (a zejména svým voličům) za tento průšvih omluví. Že nebudou mít problém přiznat svou chybu. Takhle nejsou o nic lepší než předchozí vedení, které tak rádi a hlasitě kritizovali.

Vraťme se ještě zpátky do roku 2012, kdy Žít Brno bylo pouhou skupinou aktivistů. Tehdy se tzv. *známý brněnský „bojovník proti korupci a hazardu“* Matěj Hollan bavil podáváním trestních oznámení, mimo jiné na vedení Národního divadla Brno. Všimněte si následujícího výňatku [z dobového článku](#), kde pan Hollan ospravedlňoval své podání:

Jako příklad uvádí pronájem auta značky BMW za 88 tisíc korun měsíčně, které společnost Renocar


Brno autem


Dát stránku

Budte první mezi svými
se to líbí




Brno autem
asi před hodinu

S mediálně protě-
elektromobilitou t-
zjevně až tak slav-



Norská elekt-
Norsko je země s
AUTOFORUM.CZ

poskytla Dvořákovi výměnou za celostránkovou reklamu v programech na představení, umístění loga na plakátech, programových skládačkách, v brožuře předplatného, **prezentaci vozů před budovami divadel NDB** po dobu 25 týdnů. Dále poskytlo NDB pronájem prostor budov divadel v hodnotě 180 tisíc korun a dvě klientská představení v hodnotě 230 tisíc korun. „Něco takového je neekonomické a naprosto neobhájitelné,“ míní Hollan.

Žít Brno evidentně překonalo další metu pokrytectví.

SDÍLET:



OHODNOTIT:



< PŘEDCHOZÍ

DALŠÍ >

Proč je omezení na 30 km/h
zbytečné

(Ne)koordinace dopravních
staveb v Brně

O AUTOROVI

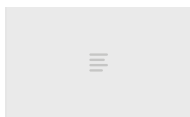


Brno autem

Brno nejen pro cyklisty, ale i pro motoristy. Bráníme práva řidičů. Podporujeme rychlé dokončení Velkého městského okruhu a vytváření nových parkovacích míst.

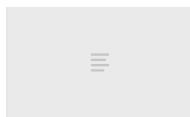


RELATED POSTS



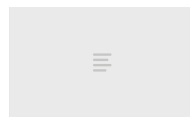
**Veřejné
projednáván
í návrhové
části Plánu
mobility**

10. 3. 2017



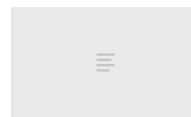
**Připomínky
k plánu
mobility**

26. 3. 2016



**Neznalost
dopravního
značení
neomlouvá,
ale...**

24. 1. 2017



**Podivné
pracovní
cesty Matěje
Hollana**

16. 5. 2017