

UNIVERSITÄT
HEIDELBERG



CSI

Centrum für soziale Investitionen und Innovationen
Centre for Social Investment

Social Entrepreneurship

Introduction

Masarykova Univerzita, Brno

October 6th, 2017

Martin Hölz, M.A.

CSI

- **Introduction to the field**

<https://www.youtube.com/watch?v=shbcHtvqHus>

CSI

**A new fish in
the water?**



CSI

.what is social entrepreneurship all about?

Working on and solving social problems...

- ... **with innovative ideas.** So is social entrepreneurship the research and development department of society?
- ... **with entrepreneurial, often market-based approaches:** So does social entrepreneurship overcome market failure?
- ... **in many thematic fields:** education, social services, care taking, environment, green energy, economic development on a regional scale, fairtrade etc. So does one size fit all?

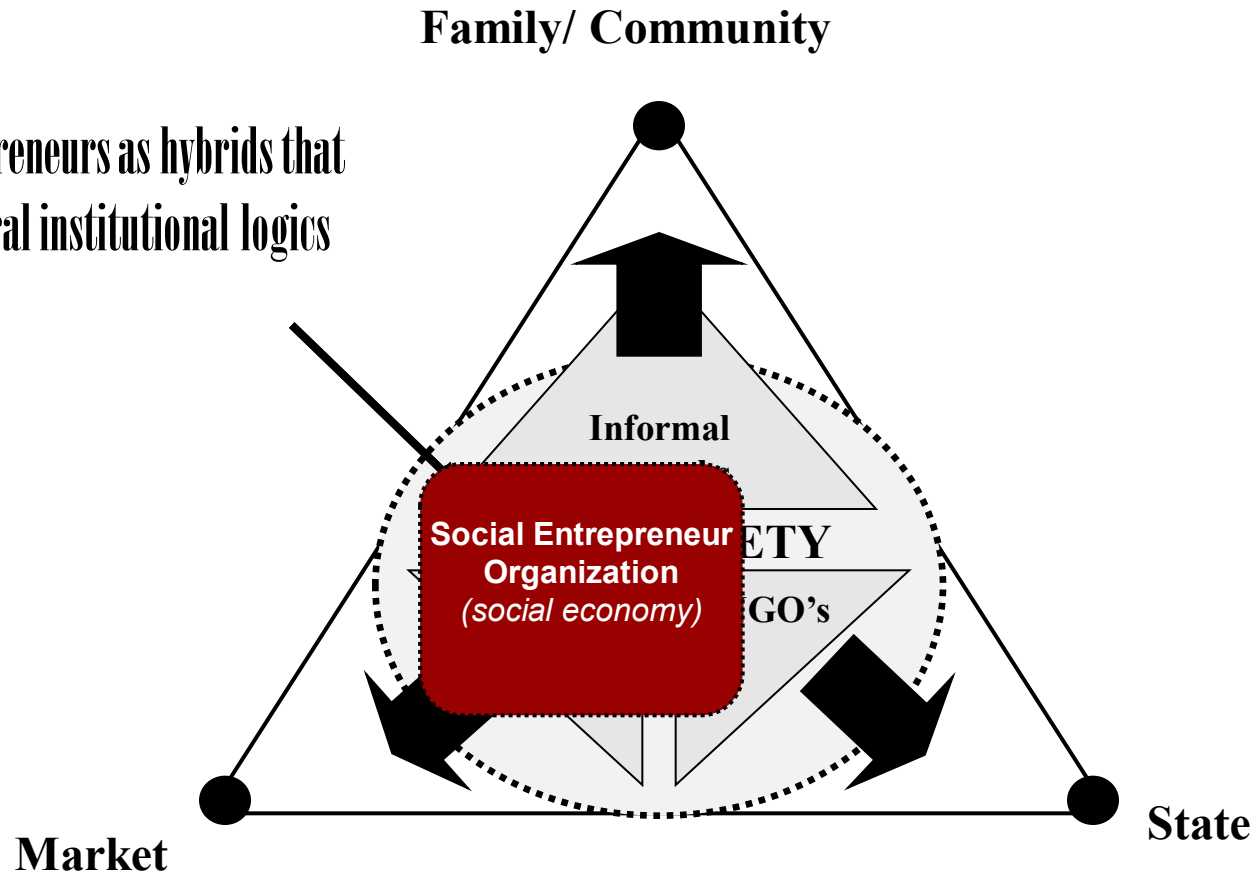
Za „sociální podnik“ proto Komise považuje podniky

- **pro něž je sociální a společenský cíl společného zájmu smyslem obchodního opatření, které často vede k vysoké úrovni sociální inovace,**
- **jehož zisky jsou z větší části reinvestovány pro splnění tohoto sociálního cíle,**
- **a jejichž způsob organizace nebo vlastnický systém odráží jejich poslání, využívají demokratické nebo podílnické zásady nebo směřují k sociální spravedlnosti[8].**

Může se tak jednat o:

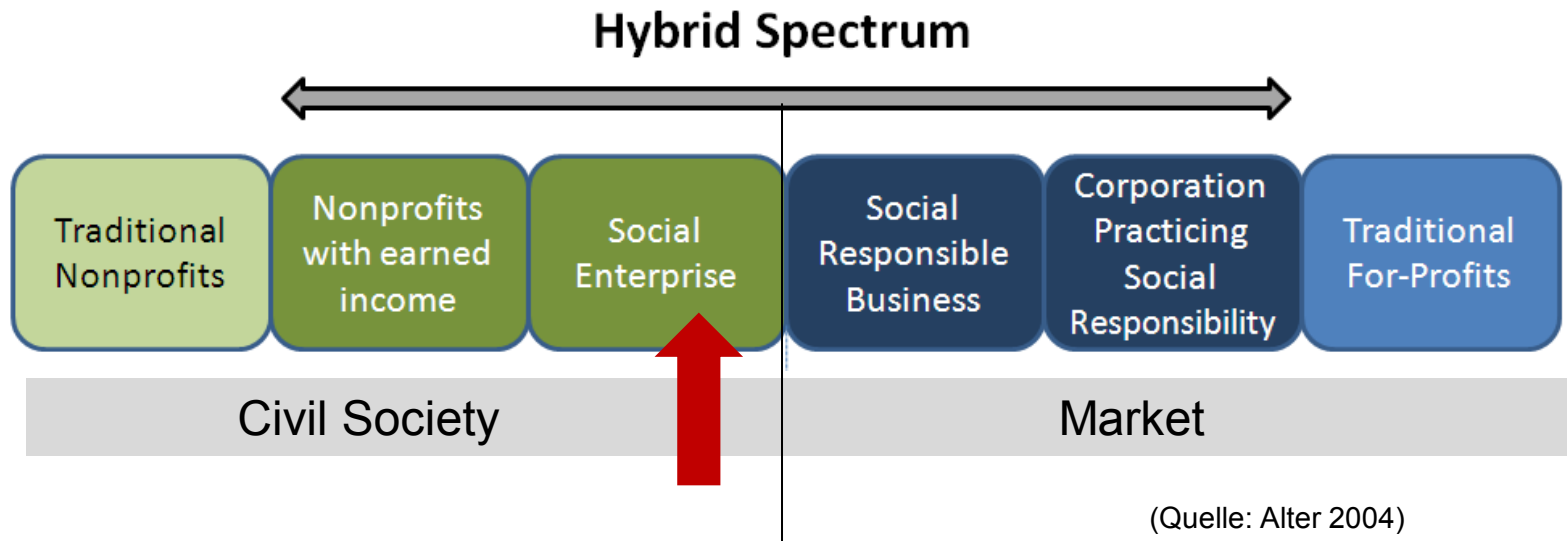
- podniky, které poskytují sociální služby a/nebo výrobky a služby pro ohrožené a zranitelné skupiny obyvatelstva (přístup k bydlení, přístup k péči, pomoc starším a zdravotně postiženým osobám, začlenění zranitelných skupin, hlídání dětí, přístup k zaměstnání a vzdělání, řízení závislosti ...), a/nebo
- podniky, jejichž způsob výroby zboží nebo poskytované služby sledují sociální cíle (sociální a profesní začleňování prostřednictvím přístupu k práci pro znevýhodněné osoby, zejména z důvodu jejich nedostatečné kvalifikace nebo sociálních a profesních problémů, které vedou k vyloučení a přehlížení), avšak jejichž činnost může zahrnovat i jiné než sociální zboží nebo služby.

Social Entrepreneurs as hybrids that combine several institutional logics



CSI

Market? State? Civil Society?



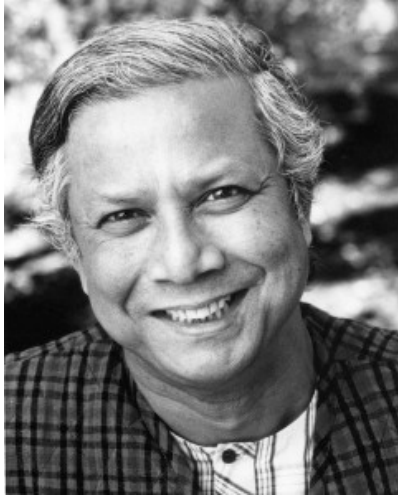
CSI

.overlapping semantics

Social entrepreneur

Social entrepreneurship

Social entrepreneurship organization



Quelle: moralheroes.org

Muhammad Yunus
Grameen



Quelle: arbeiterkind.de

Katja Urbatsch
Arbeiterkind.de



Quelle: entrepreneurship.de

Anderas Heinecke
Dialog im Dunkeln

A list to distinguished social entrepreneurs:

Germany: <http://germany.ashoka.org/fellows>

International: <https://www.ashoka.org/fellows>; <http://www.schwabfound.org/entrepreneurs>

- Bangladéšský ekonom a bankéř, nositel Nobelovy ceny za mír 2006; úvěrový nástroj mikropůjček;
- Hladomor v Bangladéši (1974) - myšlenka zavedení sociálně ekonomického programu pro chudé, který by byl založen právě na tzv. mikropůjčkách
- MP - souvisí s naléhavou potřebou finančních prostředků na jedné straně a neochotou tradičních bank půjčovat chudým lidem kvůli jejich vysoké rizikovosti.
 - „řešení“: lichváři (nebankovní instirtuce)
 - Řešení:

- **Mikropůjčky: velmi malé půjčky, většinou s cílem podpořit soběstačnost, případně přímo rozvoj individuálního podnikání.**
- **První takovou půjčku poskytl sám Yunus, když půjčil 27 USD ženám ve vesnici Jobra, které se zabývaly výrobou bambusového nábytku.**
- **Yunusův sociálně ekonomický program, který měl velký úspěch, později podpořila i vláda. V prosinci roku 1976 se Yunusovi podařilo pro lidi z vesnice Jobra získat vládní půjčku z banky Janata Bank.**

- V roce 1983 se z pilotního projektu stala plnohodnotná banka Grameen Bank (Vesnická banka), která se specializovala na půjčky pro chudé Bangladéšany, převážně ženy.
- V roce 2007 přesáhla výše úvěrů částku 6.38 miliard USD, kterou Grameen Bank vydala 7.4 miliónu dlužníkům.
 - K zajištění splácení vymyslela banka systém „skupin solidarity“. Tyto malé skupiny lidí se každý týden scházejí k uzavírání obchodů s bankou a vzájemně se podporují ve svém úsilí v oblasti ekonomického růstu a prosperity. S postupným ekonomickým růstem přidala banka k mikropůjčkám také další typy úvěrů: na bydlení, zavlažovací systémy, rybolov aj... (blíže viz např. <https://mladypodnikatel.cz/muhammad-yunus-zivotni-pribeh-t4157>).

- Zakladatelka a generální ředitelka neziskové organizace ArbeiterKind.de;
- Organizace povzbuzuje žáky z rodin bez VŠ vzdělání, aby studovali jako první ve své rodině
- Na celostátní úrovni zapojeno 6000 dobrovolníků v rámci 75 místních skupin
- v Německu je pravděpodobnost, že se dítě stane studentem, stále výrazně závislá na vzdělání rodičů.

- **osobní podpora v místních skupinách s otevřenými setkáními, konzultačními hodinami a individuálním mentoringem**
- **Informační akce ve školách, kde je akademičtí odborníci v praxi seznámí s vlastní vzdělávací historií, stejně jako s informacemi na vysokých školách a na vzdělávacích veletrzích**
- **Informační telefon pro studenty a rodiče**
- **Informační portál: www.arbeiterkind.de**
- **vlastní sociální síť na adrese <http://netzwerk.arbeiterkind.de>**

CSI

CSI

... and some „unknown“ examples:

Entrepreneurial ideas and incentives in the social service sector, by municipalities, by cooperatives:

→ Bias in the media: only few social entrepreneurs with a high „glamour“ are in the focus



Heidelbergger Dienste gGmbH
mittendrin.sozial

mittendrin.sozial Service für Bürger Service für Arbeitgeber Arbeit und Ausbildung

mittendrin.sozial
Menschen mit Arbeit unterstützen und fördern,
neue Perspektiven aufzeigen und Teilhabe am
gesellschaftlichen Leben ermöglichen.

Weiterlesen

KAUFEN

LEISTUNGEN & SERVICE

MEDIA

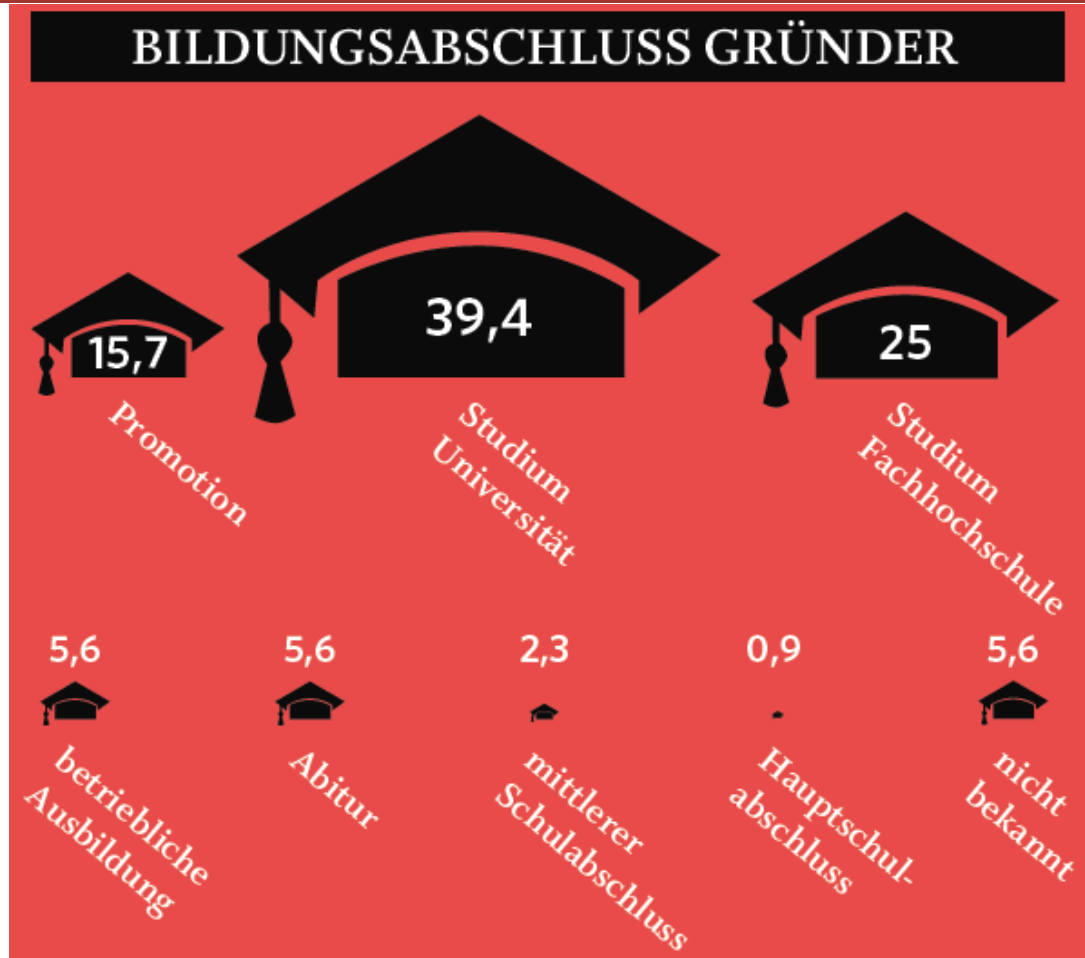
Firmenphilosophie

Unsere Mieter stehen im Mittelpunkt

Engagement für die Bewohner hat bei der GBG Tradition. Denn der Bau von ... immer etwas mit den Menschen zu tun, die darin leben. Wir sind uns dieser ... Verantwortung und Verpflichtung gegenüber unseren Mietern jeden Tag bew ... als bezahlbaren Wohnraum: Wir schaffen Wohnwert, Wohnkultur und Lebens



An elite phenomena?



(Quelle: MEFOSE Studie (Jansen et al. 2013), Grafik erschienen in Enorm, Wirtschaft für den Menschen)

CSI

.new or fossils?

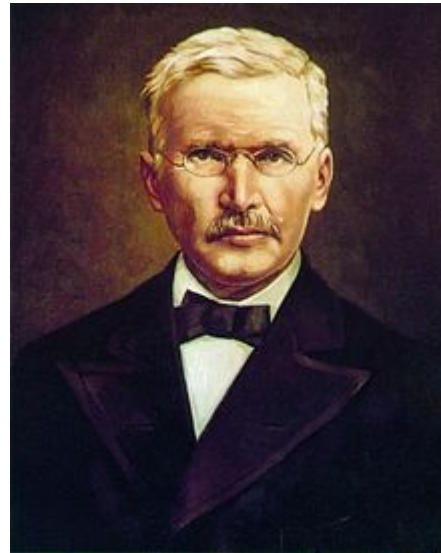




Maria Montessori,
1870 - 1952; physician, founder of
Montessori educational
institutions



Florence Nightingale,
1820 - 1910; nurse, founder of
modern nursing



Friedrich Wilhelm Raiffeisen
1818 - 1888; official, micro credit,
cooperative bank system



Robert Owen,
1771-1858; entrepreneur and co-
founder of cooperative system

Social Entrepreneurs are not a new phenomenon

CSI

How does it work?



Verbavoice (München) Direct SE approach of value creation



- Field of activity:* services for hearing-impaired people
- Approach:* providing mobile, ICT-based interpreters services that allows hearing-impaired to participate in society (education, events, public authorities, media)
- Income structure:* service fees via *public social service systems*; growth capital from impact investment fund
- Legal form:* limited liability company (GmbH)



Dialogue in the Dark / Dialogue Social Enterprise

Direct-indirect SE approach of value creation



<i>Field of activity:</i>	Work integration for visually-impaired people; awareness enhancement
<i>Approach:</i>	Visually impaired people serve as guides or coaches in public exhibitions and team building and leadership workshops in the dark; <i>international franchise system</i>
<i>Income structure:</i>	service fees, consultancy fees for franchisees, license payments, donations
<i>Legal form:</i>	limited liability company, association



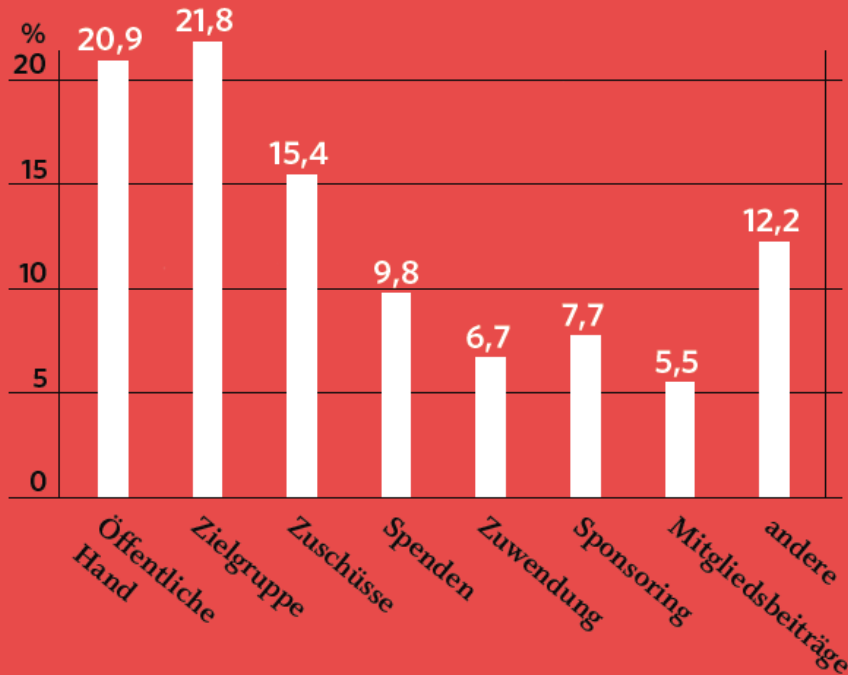
Regionalwert AG

Indirect SE approach of value creation



<i>Field of activity:</i>	Regional agricultural / economic development
<i>Approach:</i>	Local shareholders invest in fund; fund facilitates local value chains by buying and leasing farms and related businesses and emphasize social and ecological production conditions
<i>Income structure:</i>	Rents, equity interest
<i>Legal form:</i>	public company / stock corporation

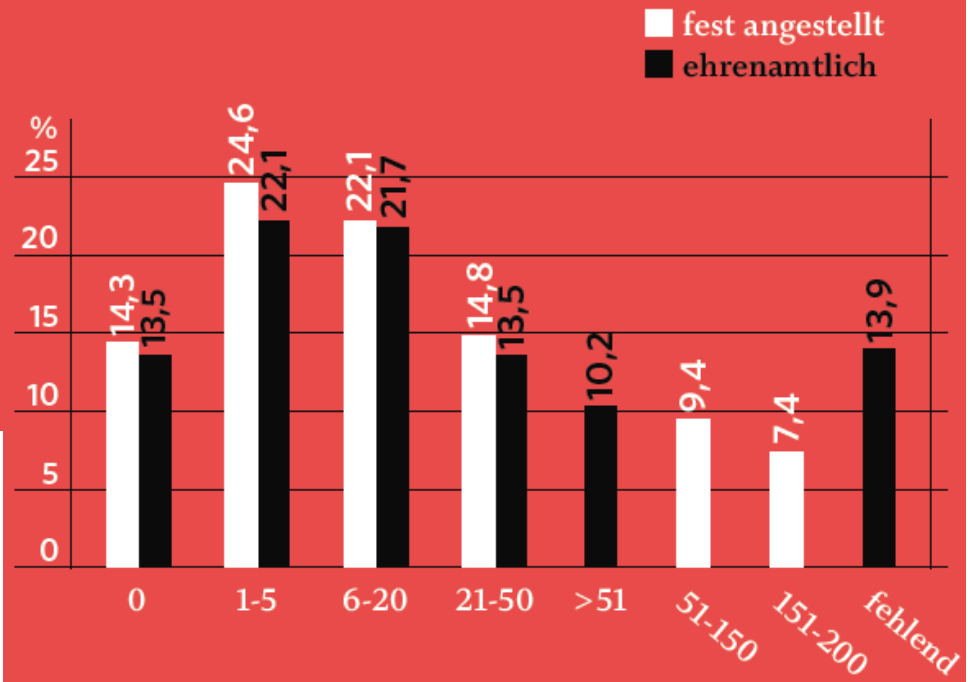
FINANZIERUNG



→ Hybrid financing (revenues, grants, subsidies, etc.)

→ Varies over time

MITARBEITER



Volunteering and volunteers are often mobilized



Only seldom SE resolves market failure

CSI

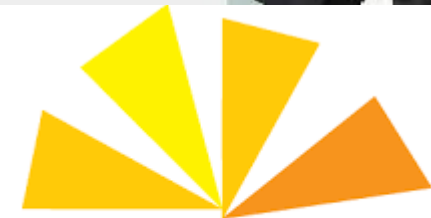
...and the environment





ASHOKA

Everyone a Changemaker



SCHWAB FOUNDATION FOR
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



CO-WORKING, EVENTS UND NETZWERK



DAS PROJEKT

"Labor für Diakonisches Unternehmertum" (LaDU)



Entscheidung am 20.03.15 in der Evangelischen Hochschule in Darmstadt

Die Mission Leben und die Evangelische Hochschule Darmstadt zeichneten am 20. März 2015 die Gewinnerkonzepte des Labors für Diakonisches Unternehmertum (LaDU) aus und belohnten die Teilnehmenden. [Weitere Informationen](#)

**SozialunternehmerInnen
IHRE MEINUNG ZÄHLT!**
Social Entrepreneurs
HAVE YOUR SAY!
Entrepreneurs Sociaux
PRÉNEZ LA PAROLE !

Strasbourg 16-17 Jan. 2014
→ <http://ec.europa.eu/social-entrepreneurs>

Befähigung von SozialunternehmerInnen für Innovation, integratives Wachstum und Beschäftigung

Empowering social entrepreneurs for innovation, inclusive growth and jobs

Les entrepreneurs sociaux, acteurs de l'innovation, favorisent la croissance inclusive et de l'emploi

#SocEntEU



v.l. Dietmar Motzer, Hannah Sander und Axel Rothstein, Tanja Scherer und Petra Heinz, Pfr. Dr. Klaus Barti

Networking and support: hubs, labs, moocs, etc.



INVESTITIONSANSATZ SOCIAL IMI



BONVENTURE ANGEBOT PROJEKTE NETZWERK SERVICE PRESSE



WIR BAUEN DIE BRÜCKE ZWISCHEN SOZIALUNTERNEHMEN UND INVESTOREN



Financing: Social Investemt Funds, Foundations, Fellowship Programmes

- adapted to specific needs (e.g. duration until break even, due to innovation costs, etc.)

CSI

Eco system – education and research



Social
Entrepreneurship
Akademie

STANFORD
BUSINESS
SCHOOL OF
GRADUATE

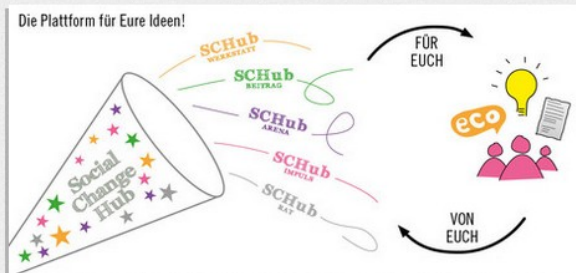
Center for Social Innovation

Sozialun-
ternehmer

EXPERT



SOCIAL CHANGE HUB -
ANSCHUB FÜR EURE IDEEN!



Welcome | Who takes part? | Benefits | Outline | Oxford experience | Dates and fees | How to apply

Oxford Impact Investing Programme

Developing the next generation of investors to deliver social, environmental and financial returns

Education: universities, private or non-profit institutes
(from student to executive level)

Policy:

EU Level: http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_de.htm

Single Market Act — Social Business Initiative

National Level: <http://www.bmwi.de/DE/Mediathek/publikationen,did=714908.html>

Engagement Strategy of National German Government

→ The potential of social entrepreneurs and social entrepreneurship as model of solving problems is recognized [over-estimated?]

CSI

...where is the catch?



- **What does „social“ mean?** → is subject to societal negotiation processes
- **Impact and scaling:** How influential are social entrepreneurship organizations in huge social service markets? How is it possible for good approaches to be spread?
- **Trade offs between social and economic goals:** where do they emerge / how are they tackled and solved?

Selection of problems (financing, surroundings, organizational development)

- **High local rooting with complex stakeholder structures:** How is it possible to replicate / transfer this into different contexts?
- **Lack of qualified staff and professionals:** specific demands for and in social entrepreneurship organizations, low salaries, entrepreneurial risk
- **Status Quo preference and competitive thinking:** established actors in administration and welfare state organizations might be reluctant towards / avoid change
- **Organizational development and quality control:** Are good innovators / social entrepreneurs good managers, too?
- **A question of scaling:** Yes? No? If yes, who is responsible?

- *Structural barriers of connectivity to public funding and social security systems*, as social entrepreneurs act across sector boundaries and often support preventive work
- *Limited offers on the free capital market* barrier for non-profit organizations
- *Lack of broad share or competition* among impact investors
- *Buereaucratic barriers* regarding applications, reporting and monitoring
- *„Fear of contact“* between social and economic sector

CSI

. further readings



Alter, K. (2004). Social enterprise typology. *Virtue Venures* (Vol. 2004). Virtue Ventures LLC.

<http://rinovations.edublogs.org/files/2008/07/setypology.pdf>

Achleiter, A.K. & Spiess-Knafl, W. (2010). *Social Entrepreneurship. Eine Einführung für Studenten*. TU München,

<http://socent.e-learning.imb-uni-augsburg.de/files/Social%20Entrepreneurship.%20Eine%20Einf%C3%BChrung.pdf>

Hackenberg, Helga, Empter, Stefan (Hrsg.). (2011). *Social Entrepreneurship - Social Business: Für die Gesellschaft unternehmen*. Wiesbaden: Springer VS

Jansen, Stephan A, Heinze, Rolf G., Beckmann, Markus (Hrsg.) (2013). *Sozialunternehmen in Deutschland - Analysen, Trends und Handlungsempfehlungen*. Wiesbaden: Springer VS

Kopf, Hartmut, Müller, Susan, Rüede, Dmonik, Lurtz, Kathrin, Russo, Peter (2015). *Soziale Innovationen in Deutschland*. Wiesbaden: Springer VS

Nicholls, A., & Murdock, A. (2011). *Social Innovation: Blurring Boundaries to Reconfigure Markets*. (A. Nicholls & A. Murdock, Eds.). Hampshire, UK & New York: Macmillan.

Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (2006). *Social Entrepreneurship*. (J. Mair, J. Robinson, & K. Hockerts, Eds.). Basingstoke: Palgrave Macmillan.