

**Závěrečná sémiotická analýza
(Zadání: minimální požadavky)**

ZUR 104

Organizační pokyny

- ▶ Termín odevzdání práce: nejpozději do 3.1. (středa)
 - ▶ na sekretariát (tištěná verze) – na jméno Dr. Volka
 - ▶ do Odevzdávárny (elektronická verze)
- ▶ Na titulní stranu uvést číslo seminární skupiny
- ▶ Bodové hodnocení: max. 50 bodů, v případě mimořádné práce 60 bodů.
- ▶ Výsledky: budou uveřejněny v druhé polovině ledna v ISU (Studijní materiály)
- ▶ Práci je možné vypracovat ve dvojicích



Zadání: analyzovaný materiál

<https://is.muni.cz/auth/el/1423/podzim2017/ZUR104/>)

- ▶ **„Zadání sémiotické analýzy - Pokyny pro vypracování závěrečné sémiotické analýzy“: IS**
- ▶ *Masovými médii komunikovaný a distribuovaný obsah odpovídající následujícím žánrovým charakteristikám :*
- ▶ *(a) Zpravodajský nebo publicistický materiál (např. článek , rozhlasová/televizní reportáž, zpravodajsko-publicistický dokument ,*
- ▶ *(b) politická reklama, sociální reklama,*
- ▶ *(c) populárně kulturní obsahy (např. epizoda seriálu, televizní/filmová adaptace) apod.*
- ▶ **Není akceptována brandová ani produktová reklama**

Kritéria hodnocení

- 1/ stylistická úroveň
 - 2/ práce se zdroji (formální náležitosti, odkazy, citace, bibliografie)
 - 3/ dodržení zadaného tématu a naplnění požadavků daného žánru: analýza, odborný styl
 - 4/ využití dostupné literatury a datového kontextu
 - 5/ logická výstavba textu
 - 6/ korektní aplikace použitých teoretických koncepcí
 - 7/ závěrečného shrnutí – jasnost, konkrétnost
 - 8/ originalita analýzy a celkový přínos základních zjištění.
-



Minimální požadavky na strukturu analýzy a metodologický postup

- ▶ Každá analýza musí být rozčleněna do tří základních kroků, které vycházejí z modelu tří stupňů označování
- ▶ Práce musí obsahovat závěrečné shrnutí
- ▶ Do tištěné i elektronické verze je třeba překopírovat analyzovaný materiál (článek, politickou reklamu) nebo link na analyzovaný materiál (reportáž, politická reklama, dokument apod.)
- ▶ Modelové ukázky analýz jsou umístěny v ISe (Studijní materiály → Organizační pokyny k výuce)



Osnova analýzy

- ▶ 1. stupeň označování – denotace
 - ▶ obsah (základní popis)
 - ▶ identifikace média, datum, stopáž, žánr (např. zpráva, nebo televizní reportáž – její místo v syntagmatu celého zpravodajství), popis hlavních a vedlejších znaků, na jejichž základě je vyprávěn obsah narace (rozlišení ikon, indexů, symbolu)
 - ▶ Popis vztahů mezi použitými znaky; např. binárně opoziční apod.
 - ▶ identifikace kódů v rámci daného textu (textové, sociální...) a jejich funkce v analyzované naraci
 - ▶ paradigmatická a syntagmatická analýza
 - ▶ komutační test s cílem identifikovat dominantní označující a jejich funkce
-

Osnova analýzy

- ▶ 2. stupeň označování: konotace, mýty
 - ▶ popsat multiplikaci významů prostřednictvím
 - ▶ Konotací na úrovni označujících
 - ▶ Mýtů na úrovni označovaného

Mýty popsat jako znakové řetězce

- ▶ Identifikovat metaforickou, metonymickou multiplikaci významů (případně další rétorické tropy)



Osnova analýzy

- ▶ 3. stupeň označovania – ideológie (hegemonie)
 - ▶ Popis hegemonní praxe, resp. ideologického uzavírání analyzované narace za pomoci znaků popsaných na úrovni druhostupňového označování
 - ▶ Identifikace mechanismu preferovaného čtení a interpretace jeho narativní funkce
-



Formálne náležitosti

- ▶ úvodná strana s názvom práce, menom autora/autorky
- ▶ text musí byť štruktúrovaný do kapitol
 - ▶ úvod (čo je cieľom práce? čomu a prečo sa budete venovať? prečo je to dôležité?)
 - ▶ analýza
 - ▶ analýza
 - ▶ ...
 - ▶ záver (čo je výsledkom práce? aké sú hlavné zistenia?)
 - ▶ zoznam literatúry (jednotná úprava; vid' napr. autorský manuál časopisu Mediální studia:
http://medialnistudia.files.wordpress.com/2012/02/ms_autorsky_manual.pdf)



Práca s literatúrou

- ▶ nezabudnúť na odkaz na autora, rok, stranu
- ▶ citovať odborné zdroje (monografie, zborníky, recenzované odborné časopisy...), nie napr. Wikipediu
 - ▶ knižnica
 - ▶ elektronické zdroje!
(<http://knihovna.fss.muni.cz/ezdroje.php>)
 - ▶ slovníky (napr. Slovník mediálnej komunikácie) sú dobré na zorientovanie – majú nás iba naviest', ďalej pracujeme s pôvodnými zdrojmi



Citácie a parafrázy (z autorského manuálu MS)

- ▶ citácie: úvodzovky
- ▶ dlhšie citácie: odsadiť riadok nad a pod, písať bez úvodzoviek
- ▶ ak vynecháte v citácii časť textu, použite tri bodky a dajte ich do hranatých zátvoriek [...]
- ▶ odkaz na zdroj ako súčasť vety za citáciou
 - ▶ napr. „.....“ (Bauman 1995: 62).
- ▶ parafrázy
 - ▶ Napr.: Bauman se k problematice vyjadřuje se obdobným způsobem (Bauman 1995: 62).



Štylistika

- ▶ bez preklepov, gramatických a štylistických chýb (kontrola!), <http://prirucka.ujc.cas.cz/>
- ▶ plynulý text, **NIE** poznámy/výpisky/odrážky
- ▶ odborný štýl; exaktný, odborný jazyk
- ▶ pozor na
 - ▶ hovorové výrazy
 - ▶ publicizmy, žoviálne vyjadrenia
 - ▶ príliš odvážne a nepodložené tvrdenia



Podvodné plnění studijních povinností

- ▶ Výuka na FSS MU předpokládá, že studenti znají studijní předpisy a že se nedopouštějí podvodného plnění studijních povinností, zejména opisování u zkoušek a plagiátorství, tedy vydávání cizích myšlenek za vlastní a přebírání myšlenek jiných autorů bez uvedení autorství.
- ▶ Plagiátorství patří k nejzávažnějším etickým proviněním v akademickém prostředí, popírá poslání university i smysl studia. Z právního hlediska je plagiátorství krádeží cizího duševního vlastnictví.



Podvodné plnění studijních povinností

- ▶ Podvodné plnění studijních povinností nemůže být za žádných okolností na FSS tolerováno. Každý případ podvodného chování bude trestán nej přísnější sankcí, a to nepodmínečným vyloučením ze studia. Studentům doporučujeme co nejdůkladněji se seznámit s problémem plagiátorství a se způsoby, jak se mu vyhnout.

