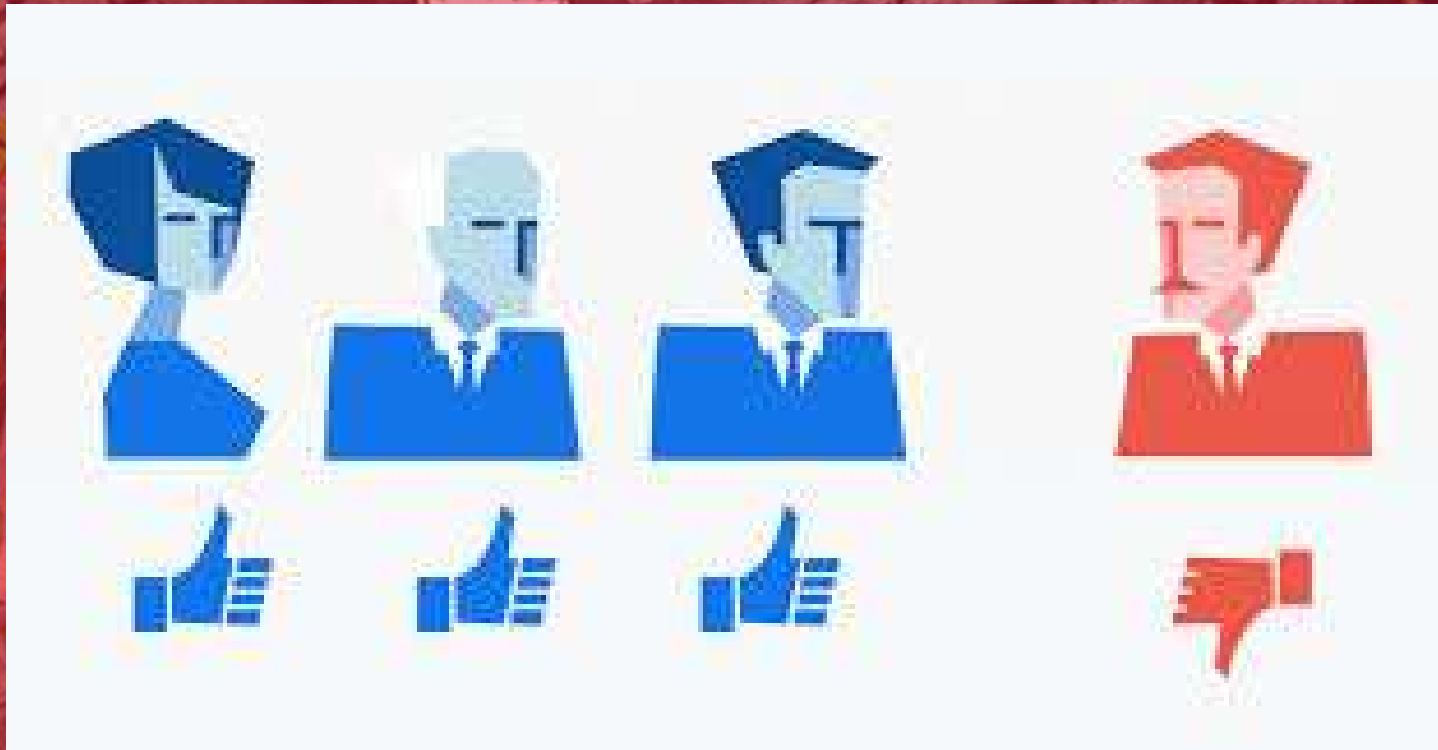


A long, narrow tunnel with graffiti on the walls and a hanging light fixture. The tunnel is illuminated by a warm, reddish light. The walls are covered in various graffiti, including colorful tags and drawings. A single light fixture hangs from the ceiling in the center of the tunnel. The perspective is from the end of the tunnel, looking down its length.

# PRgang

[WWW.PR GANG.COM](http://WWW.PR GANG.COM)  
[WWW.FACEBOOK.COM/PR GANGCOM/](http://WWW.FACEBOOK.COM/PR GANGCOM/)

 **PREZIDENT 21**



A photograph of a long, narrow tunnel with graffiti on the walls and a light fixture hanging from the ceiling. The tunnel is dimly lit, with a bright light source at the far end. The walls are covered in various graffiti tags and drawings. A single light fixture is visible on the ceiling. The overall atmosphere is gritty and urban.

# KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

## POTENCIONÁLNÍ PARTNEŘI

- NAVRŽENÍ SEZNAMU MOŽNÝCH PARTNERŮ
- PODOBA MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE
- PARTNEŘI Z OBLASTI:
  - INICIATIVY (PODPORA VOLEBN, VOLEBNÍ SYSTÉMY,...)
  - POLITIČTÍ NOVINÁŘI
  - AKADEMIČTÍ EXPERTI

## KOMUNIKACE K CÍLOVCE 55+

- NAVRŽENÍ FOREM A NÁSTROJŮ KOMUNIKACE
- ODPOVĚDI NA OTÁZKY:
  - Jaké je hlavní sdělení, které by mělo být komunikováno?
  - Jaká bude forma komunikace?
  - Jaké nástroje využít?
- CÍLOVÁ SKUPINA: OBČANÉ ČR STARŠÍ 55 LET

# TEMATICKÝ PLÁN

- NÁVRH 10 TÉMAT PRO MÉDIA
- KLÍČOVÝ BOD – 1. KOLO VOLBY (12. – 13. LEDNA 2018)
- RŮZNÉ TYPY MATERIÁLŮ, RŮZNÉ ZACÍLENÍ DLE REDAKCÍ

# TISKOVÉ MATERIÁLY

- PŘÍPRAVA 2 ČLÁNKŮ
- NÁVRH STRATEGIE KOMUNIKACE PRO 2 ROZDÍLNÉ SCÉNÁŘE:
  - Zvítězí stejný kandidát jako ve hře Prezident 21
  - Zvítězí odlišný kandidát než ve hře Prezident 21

# NEWSLETTER

- NÁVRH NEWSLETTERU PRO KOMUNITU PODPOROVATELŮ
- NAVRŽENÍ RUBRIK
- GRAFICKÉ PODOBY
- OBSAHU (PŘÍKLAD TEXTACE)



# REGISTRUJTE SE NA PRGANG.COM

## REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ

JMÉNO A PŘÍJMENÍ

E-MAIL

TELEFON

ODKUD JSI

NÁZEV PŘEDMĚTU

NÁZEV ŠKOLY

CO TĚ ZAJÍMÁ \*

PR

MARKETING

MÉDIA

REGISTRUJ