



**LOGIKA KVANTITATIVNÍHO VÝZKUMU,  
POVAHA HROMADNÝCH DAT. TYPY  
PROMĚNNÝCH. PRÁCE S HROMADNÝMI DATY  
V PROSTŘEDÍ PROGRAMU. KONSTRUKCE  
DATOVÉ MATICE. EDITACE DAT.**

ZUR357 Statistická analýza dat --  
5. října 2017

# K ČEMU POTŘEBUJEME STATISTIKU?

- deskriptivní statistiky (průměry, procenta)
- populační odhady a zobecňování
- predikce
- vyhodnocování experimentů

→ potřebujeme zpracovat hodně informací o hodně případech

→ zdrojem dat mohou být – registry rutinně sbíraných dat, výsledky vlastního výzkumu (primární data), výsledky výzkumu někoho jiného (sekundární data),

# LOGIKA KVANTITATIVNÍHO VÝZKUMU

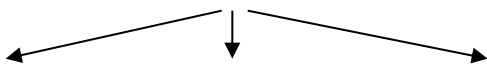
→ v případě mediálního výzkumu

- Obsahy – kvantitativní obsahová analýza
- Publika: survey (dotazníkové šetření), experiment

- standardizovaná informace o mnoha případech
- pracujeme s indikátory, které mají povahu znaků
- případy/výzkumné jednotky jsou nositeli znaků

DEPRIVACE				
Fyzická	Ekonomická	Sociální	Politická	Psychická

# Koncept Dimenze



Sociální izolace	Absence sociálně ceněných rolí	Nedostatek sociálních dovedností
------------------	--------------------------------	----------------------------------

# Subdimenze

Specifikace, co tvoří sociální izolaci	Specifikace sociálně ceněných rolí	Specifikace toho, co jsou sociální dovednosti
--	------------------------------------	---

# Operační definice

Míry sociální izolace, např. - počet přátel - kontakty s rodinou - členství v organizacích - kontakty se sousedy	Dotazy zjišťující role dotyčného respondenta, např. - pohlaví - povolání - rodinný stav	Dotazy zjišťující respondentovy dovednosti, např. - škála introverze resp. extroverze - škála asertivity
--	--	--

# Indikátory

# PROMĚNNÁ (LOGICKY SESKUPENÉ VLASTNOSTI)

- muž a žena
- zaměstnaný, nezaměstnaný, student, ...
- zš, sš, vš....
- souhlas/nesouhlas s nějakým tvrzením

hodnota proměnné=vlastnost případu

- proměnná a její obor hodnot - závislé na způsobu konstrukce → závisí na záměru a na výzkumné otázce

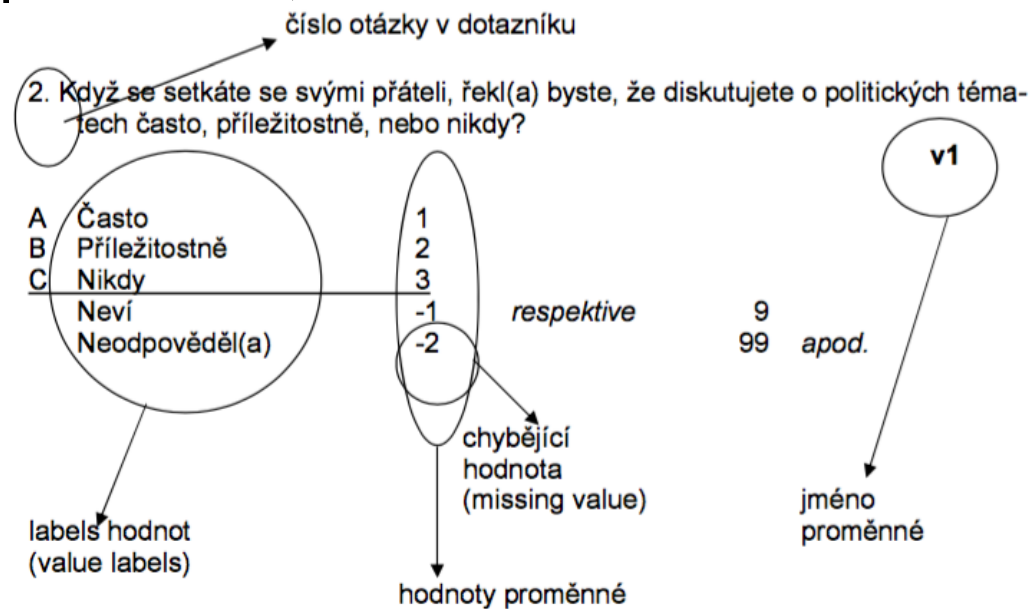
<b>BULVARIZACE</b>	<b>Indikátory</b>	<b>Znaky (proměnné)</b>
	<i>zkracování psaného textu</i>	Délka článků (počet slov)
	<i>vysoká míra vizualizace zprávy</i>	Délka článků
		Velikost fotografií
		Velikost titulků
		Souhrnná velikost
		Poměr obrazového materiálu k textu
		Celkový počet fotografií
	<i>Posun k zábavné funkci článků</i>	Počet „soft news“
		Počet „hard news“
	<i>Změna zpravodajských témat</i>	Počet „seriózních témat“
		Počet „bulvárních témat“
	<i>Negativita</i>	Pozitivní/negativní vyznění zpráv ve vztahu k popisované události
	<i>Personalizace</i>	Přítomnost personalizace v politických zprávách
	<i>Proměna citovaných zdrojů (od expertů k vox populi)</i>	Počet citací jednotlivých typů zdrojů
	<i>Vysoké procento sportovních zpráv</i>	Počet sportovních zpráv
		Počet stran věnovaných sportu
		Počet fotografií se sportovní tematikou
		Poměr počtu sportovních stran a stran v deníku
		Poměr počtu zpráv k fotografiím

# PRINCIP KÓDOVÁNÍ

Vlastnosti mohou být zastoupeny číselnými kódy (nominální či ordinální) nebo čísly (kardinální proměnné)

1 muž

2 žena



přidáme:

label proměnné (variable label)

Co s variantami

- Varianta „nevím“ a „neodpověděl/a“.
- Varianta „nevím“ a úroveň měření.

## Box 6.1 Continued

---

**Gender:** Report the gender of the character.

1. Male
2. Female
9. Unable to determine

**Sexual Preference:** Report the primary sexual preference of the character, if this is discernable.

Indicate whether this was directly stated in the program or estimated by you (1 = explicitly stated, 2 = estimated).

1. *Heterosexual:* An individual whose primary sexual preference is for members of the opposite gender. If a character is married and does not express homosexual orientations, code as heterosexual.
2. *Homosexual:* An individual whose primary sexual preference is for members of the same gender.
3. *Bisexual:* An individual whose sexual orientation includes a desire for members of both genders.
9. Unable to determine

**Accent:** Report the character's primary mode of speech:

1. U.S. Northern (standard)
2. U.S. Southern
3. U.S. Southwestern (e.g., cowboys)
4. U.S. Eastern (e.g., Boston, New York)
6. Non-U.S. accent
8. Other (specify)
9. Unable to determine

**Marital Status:** Indicate the character's present marital status. A wedding ring may be used as evidence in coder estimation, except in the case of Roman Catholic priests and nuns. Again, indicate whether the character's marital status was explicitly stated in the program or estimated by the coder (1 = explicitly stated, 2 = estimated by coder).

- |                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| 10. Married, no other information | 31. Single, never married |
| 11. Married, first time           | 32. Single, divorced      |
| 12. Remarried after divorce       | 33. Single, widowed       |
| 13. Remarried after widowhood     | 77. Engaged               |
| 20. Separated                     | 88. Other (specify)       |
| 30. Single, no other information  | 99. Unable to determine   |



# ÚROVEŇ MĚŘENÍ A TYPY PROMĚNNÝCH

Kategorizované proměnné (diskrétní)

- Nominální
- Ordinální

Kardinální (spojité)

- Intervalové
- Pořadové

Dichotomické

# NOMINÁLNÍ PROMĚNNÉ

Kraj

Pohlaví

Barva vlasů

Rubrika

Hlavní mluvčí

Žánr

Složení domácnosti

Typ užívané drogy

# ORDINÁLNÍ PROMĚNNÉ

Nejvyšší dosažené vzdělání (ZŠ, SŠ, VŠ...)

Míra spokojenosti s.... (velmi spokojen – velmi nespokojen)

Souhlas

Pořadí

Výše příjmu v kategoriích

# KARDINÁLNÍ - INTERVALOVÉ

Stupnice nemá reálnou nulu

Teplota

IQ

Výsledek psychologického testu

Indexy a škály

# KARDINÁLNÍ – POMĚROVÉ (RATIO)

Věk

Výše platu

Počet let, kdy respondent chodil do školy

Délka promluvy v minutách

Počet slov

Počet dětí

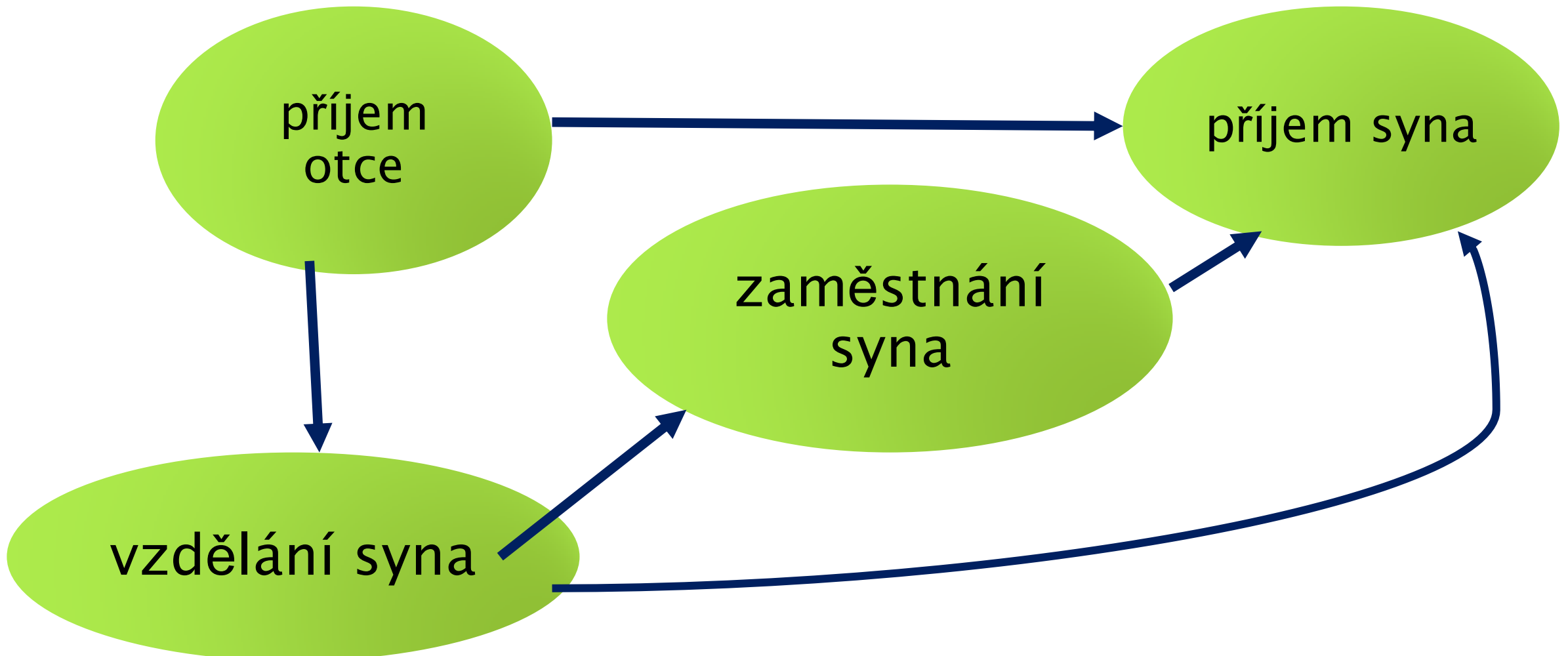
# VZTAHY MEZI PROMĚNNÝMI

Závislé (vysvětlované)

Nezávislé (vysvětlující)

Intervenující

# MODEL VZTAHU MEZI PROMĚNNÝMI



# PŘÍKLADY NEPRAVÉ KAUZALITY/KORELACE– NOVINOVÉ TITULKY

**„Pracující matky mají obéznější děti“**

**„Muži s hlubokým hlasem mají více dětí“**

**„Kuřata dopovaná steroidy způsobují rakovinu prsu“**

**„Pes odnaučil zaměstnance kouřit“**

**„Pivo prý studentům pomáhá“**



# DATOVÁ MATICE

Visible: 793 of 793 Variables

	uniqueID	country	Rurality	AreaSize	PopDensity	SCRPROP	SCROUTC	SCR2	SCR3selage	SCR3selgender	SCR5	SCR6	scr6orig	SCR7	SCR
1	100001	Austria	Small	-99	50-75	Detached house	Screened -...	1	10	Female	1	Secondary	Lower seco...	Employ...	Perso
2	100015	Austria	Small	-99	50-75	Semi-detached ho...	Screened -...	1	9	Female	1	Secondary	Lower seco...	Employ...	Perso
3	100018	Austria	Small	-99	50-75	Farm house or barn	Screened -...	1	15	Female	1	Secondary	Lower seco...	Supervi...	Perso
4	100030	Austria	Small	-99	50-75	Detached house	Screened -...	2	10	Male	2	Secondary	Upper seco...	Middle...	Perso
5	100033	Austria	Small	-99	50-75	Farm house or barn	Screened -...	2	14	Male	1	Secondary	Lower seco...	Middle...	Perso
6	100052	Austria	Small	-99	50-75	Detached house	Screened -...	1	12	Female	1	Secondary	Lower seco...	Employ...	Perso
7	100067	Austria	Small	-99	50-75	Detached house	Screened -...	2	15	Male	2	Secondary	Lower seco...	Farmer	Perso
8	100083	Austria	Small	-99	50-75	Detached house	Screened -...	2	15	Female	2	Secondary	Upper seco...	Middle...	Perso
9	100097	Austria	Small	-99	50-75	Farm house or barn	Screened -...	2	10	Male	1	Secondary	Lower seco...	Farmer	Perso
10	100116	Austria	Small	-99	50-75	Semi-detached ho...	Screened -...	2	10	Male	1	-99	-99	-99	Perso
11	100122	Austria	Small	-99	50-75	Detached house	Screened -...	1	10	Female	1	-99	-99	-99	Perso
12	100136	Austria	Small	-99	50-75	Detached house	Screened -...	2	10	Female	1	Secondary	Lower seco...	-99	Perso
13	100141	Austria	Small	-99	50-75	Detached house	Screened -...	1	16	Male	1	Secondary	Lower seco...	Unempl...	Perso
14	100146	Austria	Small	-99	50-75	Farm house or barn	Screened -...	1	10	Male	1	Secondary	Lower seco...	Middle...	Perso
15	100158	Austria	Medium	-99	150-300	Semi-detached ho...	Screened -...	1	15	Male	1	Tertiary	Second stag...	Middle...	Perso
16	100165	Austria	Medium	-99	150-300	Flat/ apartment bu...	Screened -...	1	9	Male	1	Primary...	Primary or f...	Unskill...	Perso
17	100175	Austria	Medium	-99	150-300	Flat/ apartment bu...	Screened -...	1	14	Female	1	Secondary	Lower seco...	Employ...	Perso
18	100194	Austria	Medium	-99	150-300	Terraced house	Screened -...	1	16	Female	1	Secondary	Lower seco...	Middle...	Perso
19	100212	Austria	Medium	-99	150-300	Flat/ apartment bu...	Screened -...	1	13	Male	1	Secondary	Upper seco...	Busines...	Perso
20	100281	Austria	Medium	-99	150-300	Flat/ apartment bu...	Screened -...	2	9	Female	2	Secondary	Lower seco...	Genera...	Perso
21	100289	Austria	Medium	-99	150-300	Terraced house	Screened -...	1	12	Female	1	Tertiary	Second stag...	Middle...	Perso
22	100304	Austria	Medium	-99	150-300	Detached house	Screened -...	1	12	Male	1	Secondary	Upper seco...	Middle...	Perso

# DATOVÁ MATICE

Visible: 793 of 793 Variables

	uniqueID	country	Rurality	AreaSize	PopDensity	SCRPROP	SCROUTC	SCR2	SCR3selage	SCR3selgender	SCR5	SCR6	scr6orig	SCR7	SCR
1	100001	1	1	-99	4	2	5	1	10	2	1	2	3	14	
2	100015	1	1	-99	4	3	5	1	9	2	1	2	3	13	
3	100018	1	1	-99	4	1	5	1	15	2	1	2	3	16	
4	100030	1	1	-99	4	2	5	2	10	1	2	2	4	12	
5	100033	1	1	-99	4	1	5	2	14	1	1	2	3	12	
6	100052	1	1	-99	4	2	5	1	12	2	1	2	3	13	
7	100067	1	1	-99	4	2	5	2	15	1	2	2	3	5	
8	100083	1	1	-99	4	2	5	2	15	2	2	2	4	12	
9	100097	1	1	-99	4	1	5	2	10	1	1	2	3	5	
10	100116	1	1	-99	4	3	5	2	10	1	1	-99	-99	-99	
11	100122	1	1	-99	4	2	5	1	10	2	1	-99	-99	-99	
12	100136	1	1	-99	4	2	5	2	10	2	1	2	3	-99	
13	100141	1	1	-99	4	2	5	1	16	1	1	2	3	3	
14	100146	1	1	-99	4	1	5	1	10	1	1	2	3	12	
15	100158	1	2	-99	7	3	5	1	15	1	1	3	7	12	
16	100165	1	2	-99	7	5	5	1	9	1	1	1	2	18	
17	100175	1	2	-99	7	5	5	1	14	2	1	2	3	13	
18	100194	1	2	-99	7	4	5	1	16	2	1	2	3	12	
19	100212	1	2	-99	7	5	5	1	13	1	1	2	4	9	
20	100281	1	2	-99	7	6	5	2	9	2	2	2	3	11	
21	100289	1	2	-99	7	4	5	1	12	2	1	3	7	12	
22	100304	1	2	-99	7	2	5	1	12	1	1	2	4	12	

# ANKETA V UČEBNĚ

Q1. ID

Q2. Křestní jméno (vypsát)

Q3. Dieta:

- 1. bez omezení
- 2. vegetarián/ka
- 3. vegan/ka
- 4. vitarián/ka
- 5. jiná

Q4. Obvyklý počet káv vypitých denně: vypsát

Q5. Subjektivní pocit štěstí na škále 0 (velmi něšťastný/á) – 10 (velmi šťastný/á)