



SURVEY

ZUR359 Metody a techniky
výzkumu médií – 16. listopadu 2017

(SAMPLE) SURVEY = (VÝBĚROVÉ) ŠETŘENÍ („PRŮZKUM“)

kvantitativní metoda sociálně vědného výzkumu, založená na sběru a analýze hromadných dat

je většinou realizována na výběrovém souboru (vzorku)

má průřezový (cross-sectional) charakter

sběr dat se uskutečňuje zejména prostřednictvím dotazníku jako *výzkumného nástroje*

FORMY DISTRIBUCE/VYPLŇOVÁNÍ DOTAZNÍKU

	Výhody	Nevýhody	Přímý kontakt s tazatelem
Pošta (PAP)	relativní anonymita, relativně snadná administrace; relativně nízké náklady	Nízká návratnost (30%; možno zvýšit připomínáním – follow up – na cca 75%); často dlouhé prodlevy; není jisté, kdo zodpověděl otázky	Není (self-completion questionnaire)
Online (web/e-mail)	Velmi nízké náklady; snadná a rychlá administrace i analýza dat	Problém reprezentativity; SPAM Oversurveying	Není (self-completion questionnaire)
Telefon / CATI	Vyšší návratnost (??); kompletnost odpovědí; identifikace respondenta; možnost obsáhnout vzdálené oblasti	Krátké, ne-vizuální; omezená možnost nabídky variant odpovědí; problém reprezentativity (mobilní telefony)	(neosobní)
Tazatel (PAPI/CAPI)	Vysoká návratnost, nízká míra „missing values“	Málo anonymní; nákladný; nutnost používat tazatelskou síť; „interviewer bias“	osobní (face-to-face)

TYPY OTÁZEK V DOTAZNÍKU (PODLE FORMÁTU ODPOVĚDÍ)

Uzavřené: respondentovi se nabízí dvě nebo více možných variant odpovědí

Polootevřené/polouzavřené: kromě nabídky předem definovaných variant odpovědí může respondent odpovědět volně

Otevřené: vyvolávající volné odpovědi, nenabízející předem varianty výběru

UZAVŘENÉ OTÁZKY

Dichotomické:

- *pravé* (vzájemně se vylučují)
 - Máte doma televizní přijímač? (ANO – NE)
 - Jste: (MUŽ – ŽENA)
- *Nepravé* (více možností na kontinuální škále s krajními polohami)
 - Jak důležité je pro Vás vlastnictví mobilního telefonu? (VELMI DŮLEŽITÉ – SPÍŠE DŮLEŽITÉ - SPÍŠE NEDŮLEŽITÉ – ZCELA NEDŮLEŽITÉ)
 - Jak jste v poslední době spokojený(á) s programovou nabídkou České televize? (VELMI SPOKOJENÝ(Á) – SPÍŠE SPOKOJENÝ(Á) - SPÍŠE SPOKOJENÝ(Á) – VELMI NESPOKOJENÝ(Á))

Polytomické: nabízejí více (ekvivalentních) možností

- Jakou velikost má Vaše bydliště? (do 500 obyvatel; 500-2000 obyvatel; 2000-10000 obyvatel; 10000-500000 obyvatel; 50000-5000000 obyvatel; více než 5000000 obyvatel)

Bateriové: vztahují se k jednomu indikátoru

- Uveďte, prosím, zda máte ve Vaší domácnosti
 - televizní přijímač ANO – NE
 - satelitní přijímač ANO – NE
 - rozhlasový přijímač ANO – NE
 - videorekordér ANO – NE
 - Etc.

Rozhodování při uzavřených otázkách:

- technika nucené volby vs. otázky s možností „úniku“ (zařazování varianty „nevím“, „nedokážu posoudit“)
- zařazení/nezařazení neutrální kategorie („ani-ani“)
 - Jak jste v poslední době spokojený(á) s programovou nabídkou České televize?
 - VELMI SPOKOJENÝ(Á)
 - SPÍŠE SPOKOJENÝ(Á)
 - ANI SPOKOJEN(A), ANI NESPOKOJEN(A)
 - SPÍŠE SPOKOJENÝ(Á)
 - VELMI NESPOKOJENÝ(Á)
- počet variant odpovědí; počet položek škály

POLOUZAVŘENÉ/POLOOTEVŘENÉ OTÁZKY

Pro který typ média pracujete?

- a) deník
- b) zpravodajský týdeník
- c) časopis
- d) rozhlas
- e) televize
- f) zpravodajská agentura
- g) jiné (vypište).....

OTEVŘENÉ OTÁZKY

Který/é studijní obory/y byste považoval/a pro výkon novinářské profese za nejvhodnější? Uvedte maximálně tři obory.

.....

TYPY OTÁZEK V DOTAZNÍKU (PODLE ÚČELU POUŽITÍ)

Zjišťovací (obsahové) – ptají se na informace důležité z hlediska cíle výzkumu

Filtrační – jejich funkce je selektovat respondenty, pro které má následující otázka význam

- Vlastníte televizní přijímač? (ANO-NE)

Kontaktní („ice-breaking“, „warm-up“) – účelem je navodit atmosféru důvěry; často úvodní otázky

TYPY OTÁZEK V DOTAZNÍKU (PODLE ZJIŠŤOVANÉHO OBSAHU)

atributy – vlastnosti, charakteristiky zkoumaného respondenta
(demografické charakteristiky – věk; pohlaví; rodinný stav; dále vzdělání; národnost; povolání; příjem; majetek/vlastnictví určitých komodit)

chování – co respondenti dělají (nikoli co si myslí)
(sledování televize/konkrétních programů, četba knih, atd.)

názory, přesvědčení – co lidé soudí o skutečnosti, jak jí hodnotí
(jaký je podle vašeho názoru politický profil deníku, který pravidelně čtete?)

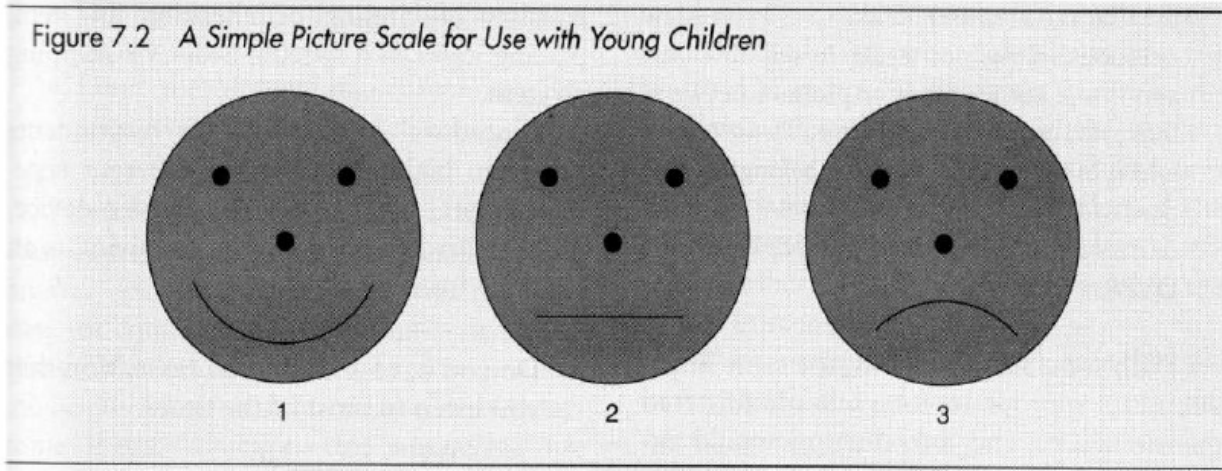
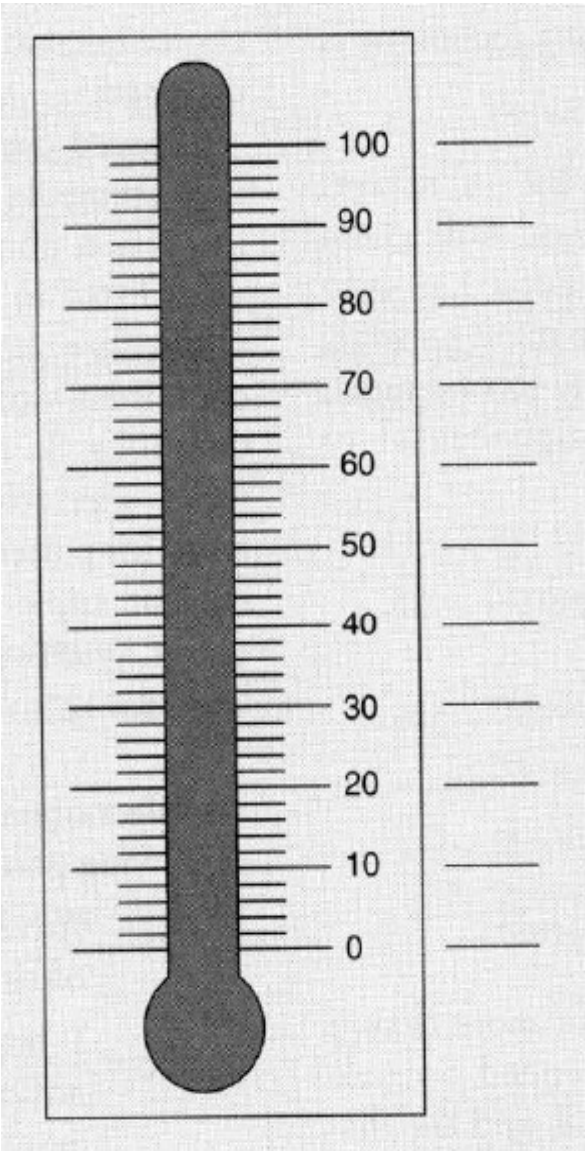
postoje – zjišťují, co považuje respondent za žádoucí
(Mělo by být podle Vašeho názoru výrazněji omezeno množství televizní reklamy?)

TYPY OTÁZEK V DOTAZNÍKU (PODLE VZTAHU K OBSAHU):

přímé - ptají se na přímo informaci, která nás zajímá
(„Máte...“, „Jste...“ „Myslíte si, že....“)

nepřímé (projekční) – zjišťují (potenciálně či subjektivně citlivé) sledované informace „oklikou“; neptáme se respondenta na jeho vlastní názory, necháme ho, aby je promítl do názorů jiných (třeba fiktivních) osob

- Test nedokončených vět:
Když vidí Pavel v televizi Romy, vždycky si pomyslí
- Anekdotické, ilustrační otázky



NEPTAT):

FAKTORY PŘI VOLBĚ A KONSTRUKCI DOTAZNÍKOVÝCH OTÁZEK

nezbytnost: vztah otázky k výzkumné hypotéze (či alespoň k výzkumné otázce, příp. teorii)

validita (platnost): „kvalita“ dat, která nám umožňuje předpokládat, že měříme to, co jsme si předsevzali měřit

- schopnost otázky zkoumat (měřit) koncept, pro který je určena; ověřujeme v rámci pilotáže

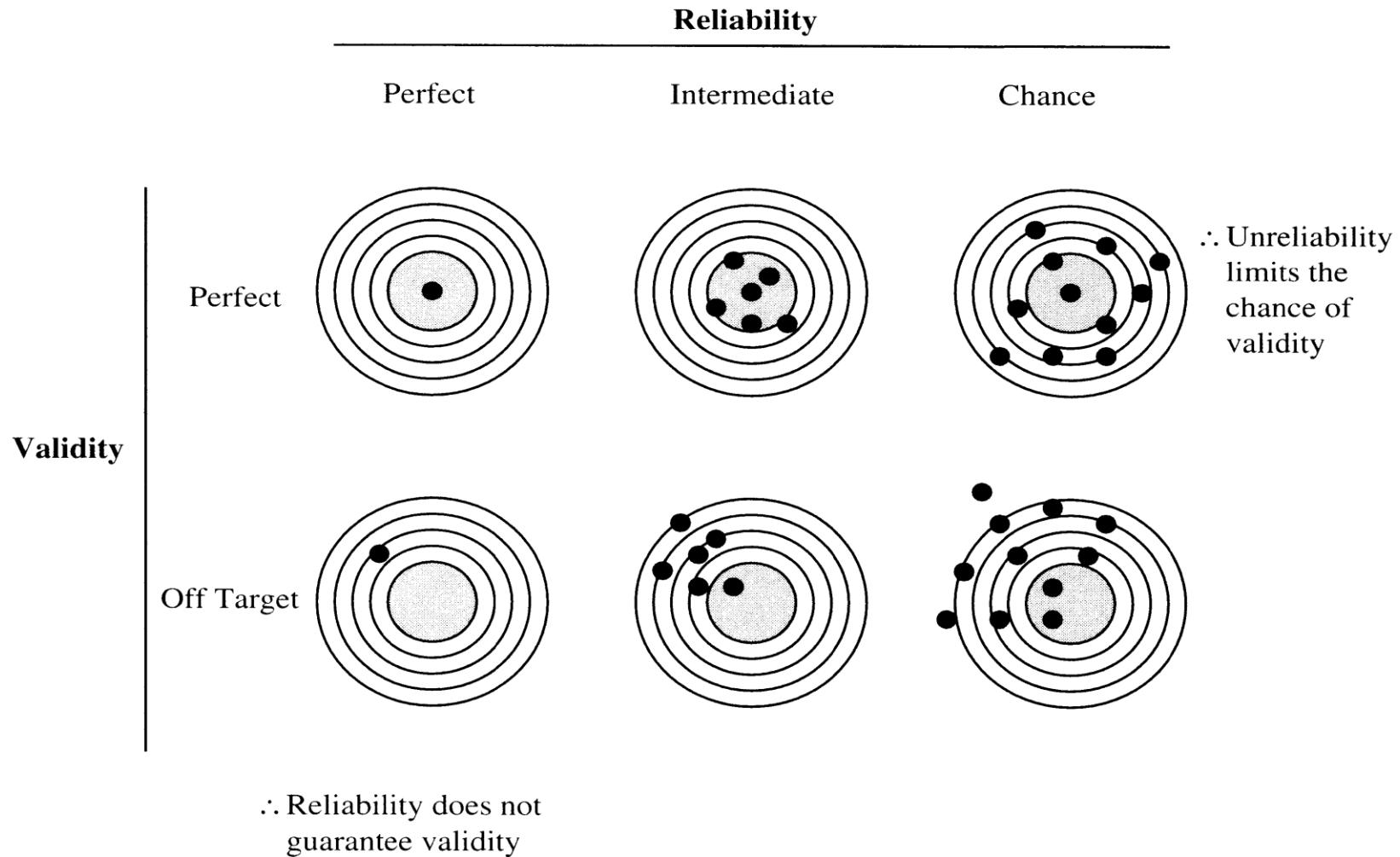
reliabilita (spolehlivost): spolehlivost, se kterou při opakovaném použití měřicího nástroje docházíme ke stejným výsledkům

- schopnost otázky/dotazníku poskytovat stejné výsledky, kdykoli je měření opakováno (za stejných podmínek)

(pozor – vysoká reliabilita neznamená automaticky vysokou validitu!)

VALIDITA VS. RELIABILITA

(ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ)



srozumitelnost: vyhýbání se technickému jazyku („specifikujte, prosím“ x „upřesněte, prosím“), akademickému žargonu („trivializace, patriarchát, dominance, ideologie.....“)

- „Jak hodnotíte postupující tabloidizaci českého tisku?“

x

- *„V poslední době v českém tisku přibývá informací z života populárních osobností na úkor seriózních článků o závažných politických a společenských problémech. Jak tento vývoj hodnotíte?“*
- „Řekl byste, že v komentářích deníku Právo převažuje spíše liberální nebo spíše konzervativní ideologie?“
- Máte doma televizor s HD rozlišením?

Jednoznačnost

- „Jak často chodíte do kina?“
 - Velmi často
 - Často
 - Zřídka
 - Vůbec ne

- „Jaký je Váš průměrný měsíční plat?“
 - Méně než **10 000,- Kč**
 - **10 000,-** až 15 000,- Kč
 - 15 001,- až 20 000,- Kč
 - Více než 20 000,- Kč

„dvouhlavňové otázky“ (double questions, double-barreled questions)

- „Jak často a v jakou denní dobu obvykle čtete krásnou literaturu?“
- „Byli tvoji rodiče za poslední měsíc alespoň jednou v kině?“
- „Jak jste spokojený/á s vysíláním českých televizních stanic?“

- „Kdo může za frašku kolem televizních práv na zápas Poháru UEFA Slavia-Aston Villa?“
 - Chyba je na straně Slavie, která myslí jen na vlastní kapsu a ne fanoušky. (62)
 - Viníkem je Česká televize, potažmo arogantní šéf sportu ČT Otakar Černý. (99)
 - Chyba je na obou stranách, pokud by se chovali jako rozumní lidé, měli by se umět domluvit. (37)

Úplnost: jsou varianty odpovědí skutečně vyčerpávající?

- Odkud nejčastěji čerpáte informace o politice?
 - a) z televize
 - b) z tisku
 - c) z rozhlasu
 - d) z internetu

Chybí:

- e) od přátel a známých, rodinných příslušníků či kolegů v práci
- f) Jiná odpověď (prosím vypište)


.....

suggestivita: naváděcí („leading“) otázky:

- „Domníváte se, podobně jako většina českých obyvatel, že děti by měly být chráněny před škodlivým obsahem médií?“
- „Souhlasíte s názorem dr. Vladimíra Železného, že televize nemá diváky vychovávat, ale především bavit?“
- „Uvítal byste s cenzurou násilných pořadů v televizi, přestože toto opatření odporuje myšlence svobody projevu?“


asymetrie variant odpovědí

- „Domníváte se, že politické zpravodajství České televize je spíše objektivní, nebo spíše neobjektivní?“
 - Zcela jistě objektivní
 - Převážně objektivní
 - Víceméně objektivní
 - Někdy objektivní, někdy neobjektivní
 - Spíše neobjektivní



Hypotetičnost: otázka se ptá na reakce respondenta v budoucnosti

- „Předpokládáte, že budete po příchodu digitální televize sledovat více programů než dnes?“



Jednoznačnost: rozumí všichni otázce stejně?
(pozor na slang, apod.)

Např. máslo / krystal / maso....

Negativně formulované otázky: zápory matou!

Marihuana by neměla být dekriminálnízována:

- Souhlasím/nesouhlasím

Pokusil/a jsem se přestat kouřit marihuanu, ale neúspěšně.“

- Souhlasím/nesouhlasím.

Citlivá témata: otázky s výrazně citlivým, příp. emocionálně nabitým obsahem

- „Užíváte nelegální drogy?“
- „Dáváte přednost sledování televize před setkávání s přáteli?“
- „Byl(a) jste před rokem 1989 členem Komunistické strany Československa?“

1. The Casual Approach: "Do you happen to have murdered your wife?"
2. The Numbered Card: "Would you please read off the number on this card which corresponds to what became of your wife?" (HAND CARD TO RESPONDENT)
 - a. Natural death
 - b. I killed her
 - c. Other (What?)
 - d. GET CARD BACK FROM RESPONDENT BEFORE PROCEEDING
3. The Everybody Approach: "As you know, many people have been killing their wives these days. Do you happen to have killed yours?"
4. The "Other People" Approach:
 - a. "Do you know any people who have killed their wives?"
 - b. "How about yourself?"
5. The Sealed Ballot Technique
 - a. In this version you explain that the survey respects people's right to anonymity in respect to their marital relations, and that they themselves are to fill out the answer to the question, seal it in an envelope, and drop it in the box conspicuously labelled "Sealed Ballot Box" carried by the interviewer.

(a)



(b)



(c)



(d)



6. The Protective Technique: "What thoughts come to mind as you look at the pictures?" (Note the relevant responses will be evinced by picture D).
7. The Kinsey Technique: Stare firmly into the respondent's eyes and ask in simple, clearcut language such as that to which the respondent is accustomed, and with an air of assuming that everyone has done everything, "Did you ever kill your wife?"
8. Putting the question at the end of the interview.

DRAMATURGIE DOTAZNÍKU

úvodní dopis/informace pro respondenta

pestrost dotazníku; neřadit podle našich hypotéz (riziko zkreslení)

míchat „náročné“ pasáže s těmi „oddychovými“

složitější, příp. citlivější témata a otázky uvádět nějakým výrokem, který respondenta „připraví“; „zmírnit šok“

citlivé, osobní otázky na konec

grafická podoba dotazníku: co nejpřehlednější, velké mezery mezi řádky, prostor na odpovědi

EFEKT KONTEXTU

zkreslení vzniklé v důsledku řazení otázek (určitá otázka stimuluje odpovědi na řadu otázek dopředu)

- „Jak hodnotíte fakt, že Česká republika musela za TV Nova z rozhodnutí mezinárodní arbitráže zaplatit americké firmě CME přes deset miliard korun?“
- „Jak hodnotíte programovou nabídku TV Nova?....“

Table 3.3: Drug use during lifetime among adult population in the Czech Republic in 2008 (Source: Mravčík et al. 2009).

	GPS on drugs 2008 (age 15 – 64)	EHIS 2008 (age 15+)
Cannabis	34.3%	15.3%
Ecstasy	9.6%	2.1%
LSD	5.6%	1.2%
Amphetamines/pervitin	4.5%	1.3%
Heroin	1.1%	0.6%
Hallucinogenic mushrooms	8.7%	2.2%

Acquiescent response set

zkreslení vzniklé v důsledku tendence respondentů souhlasit s otázkami typu ano-ne spíše než nesouhlasit

Social desirability response set

zkreslení vzniklé v důsledku tendence respondentů odpovídat tak, aby „vypadali dobře“ (navyšování příjmu, vzdělání, kulturních či charitativních aktivit; vs. snižování aktivit, které chápou jako sociálně nežádoucí – např. konzumace alkoholu, četba bulváru, sledování „pokleslých“ pořadů apod.)

PILOTÁŽ

někdy též předvýzkum, nebo také pretest
test výzkumného nástroje, tj. dotazníku

provádí se na malém vzorku (několik desítek respondentů, cca 50-100); snaha zařadit respondenty, kteří budou mít podobné charakteristiky jako budoucí vzorek

důvod: ověření validity jednotlivých otázek i celého dotazníku

zkoumá se:

- porozumění otázkám;
- jednoznačnost;
- redundance (2 otázky měří stejný koncept);
- míra vynechaných odpovědí, resp. nezodpovězených otázek;
- zájem respondentů a jejich pozornost;
- s jakými otázkami měli respondenti problémy, které musely být opakovány apod.

otázky s nízkou variací odpovědí vyvolávají pochybnosti o svém

INDEXY A ŠKÁLY

složené (komplexní, kompozitní) měřicí nástroje pro měření ordinálních dat

poskytují nástroj pro prezentaci dat v sumární podobě;
neuspořádaná množina znaků se převádí na jeden kvantitativní znak

skládají se z několika dílčích otázek (baterie), vztahujících se k jednomu indikátoru

jednotlivým odpovědím jsou přiřazovány číselné hodnoty, které vytvářejí celkové skóre

VÝHODY UŽÍVÁNÍ SLOŽENÝCH MĚŘÍCÍCH NÁSTROJŮ

efektivní redukce dat

přesnější a současně variabilnější měření indikátorů

zvyšování validity a reliability indikátorů

144. In the PAST 12 MONTHS, how often, have these things happened to you?

PLEASE TICK ONE BOX ON EVERY LINE

		Very often	Fairly often	Not very often	Never/ almost never
A	I have gone without eating or sleeping because of the internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	I have felt bothered when I cannot be on the internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	I have caught myself surfing when I'm not really interested.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	I have spent less time than I should with either family, friends or doing schoolwork because of the time I spent on the internet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	I have tried unsuccessfully to spend less time on the internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D

E

F

G

SOUČTOVÉ (SUMAČNÍ) INDEXY

syntetické indikátory s hodnotou pořadových znaků

jsou konstruovány prostým součtem skóre, připsaného jednotlivým atributům

SROLEHO INDEX ANOMIE

(LEO SROLE, 1956)

- 1) Nemá cenu obracet se na úřady, protože ty se o problémy obyčejného člověka příliš nezajímají.
- 2) Člověk dnes musí žít jen pro přítomnost, budoucnost se o sebe bude muset postarat sama.
- 3) Ať si říká kdo chce, co chce, průměrný člověk se má stále hůře.
- 4) Není příliš poctivé přivádět děti na svět, když budoucnost je tak nejistá.
- 5) Dnes člověk vskutku neví, na koho se může spolehnout.

Respondenti vybírají z variant souhlasím/nesouhlasím; celkové skóre určuje intenzitu anomie.

KONSTRUKCE INDEXŮ – VÝBĚR POLOŽEK

jednodimenzionalita (vybrané položky by měly měřit pouze jednu dimenzi konceptu; neměly by být použity ve vícero indexech)

rozptyl (odpovědi na každou položku by měly mít určitou rozmanitost; pokud všichni zvolí např. krajní položky, pak nebyla otázka zvolena dobře)

ŠKÁLY A ŠKÁLOVÁNÍ

techniky užívané k měření intenzity pocitů, postojů nebo přesvědčení

na rozdíl od indexů jsou většinou konstruovány a ověřovány ještě před vlastním výzkumem; rovněž mají často jednotlivé položky v baterii otázek rozdílnou intenzitu vzhledem k měřenému konceptu (obsahují tudíž více „informací“ než indexy); lze je srovnávat

př. měření genderových stereotypů; výroky „Ženy a muži mají odlišné schopnosti“ vs. „Ženy by neměly mít volební právo“

91.

V politice se často užívá pojmů „pravice“ a „levice“. Kam byste se na desetibodové stupnici umístil?

Pokyn: Křížek je třeba udělat do polí jednotlivých čtverečků, nikoli na dělicí linku.

Kód odpovědi (ZAPIŠTE PŘÍSLUŠNÉ ČÍSLO)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

LEVICE

PRAVICE

pokra
čuj ot.
92

79.	Jaký by podle Vašeho názoru měl být vliv novinářů na formování veřejného mínění?											pokračuj	
	Velmi silný	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Zanedbatelný	80

HLAVNÍ TYPY ŠKÁL

Thurstonova škála (technika zdánlivě stejných intervalů)

Likertovy škály (technika sumovaných odhadů)

Guttmanova škála (škálogramová analýza)

- Bogardusova škála sociální distance

Sémantický diferenciál

Přeskočit

LIKERTOVA ŠKÁLA (RENIS LIKERT, 1932)

také „bodová škála“, nebo „technika sumovaných odhadů“

její hlavním tématem je jednodimenzionalita – ověřování, že všechny položky měří ten samý koncept

respondentům v testovacím vzorku (pilotáži) se předloží sada výroků - deklarativních vyjádření (statements); **ptáme se, zda s nimi souhlasí či nesouhlasí. Většinou 5-7 bodové (krajní body „rozhodně nesouhlasím“, „rozhodně souhlasím“), mohou být ale i tříbodové nebo devíti bodové; mohou být obousměrné (+3, +2, +1, 0, -1, -2, -3) nebo jednosměrné (7,6,5,4,3,2,1)**

respondenti se do škály zařazují podle celkového skóre, které získávají součtem jednotlivých bodových hodnot

LIKERTOVA ŠKÁLA - POSTUP

definice konceptu, který chceme měřit

výběr položek (podle kritéria zjevné validity); co nejširší „pool“;
polovina výroků „pozitivních“, polovina „negativních“

odpovědi jsou očíslovány podle vztahu ke konceptu, který měří – tedy
buďto 0-4, nebo 4-0 (tj. podle toho, zda jsou výroky ve vztahu k
měřenému konceptu pozitivní nebo negativní)

pilotáž (velikost vzorku 100-200)

analýza vnitřní reliability (konzistence škály) – korelace jednotlivých
položek s celkovým skóre škály (tzv. Crombachovo alfa; obvykle vyšší
než 0.7); počítá se průměrné skóre pro každého respondenta; na konci
vyhodíme ty, které vykazují nízkou korelaci s celkovým skóre

sestavení finální baterie otázek

Přeskočit

75	K tradičním tématům patří diskuze o právech a odpovědnosti novinářů. Do jaké míry souhlasíte s následujícími tvrzeními? Tazateli, zakroužkujte jeden bod na škále podle odpovědi respondenta									pokračuj ot.
A	novináři mají mít – pokud o to požádají – úplný a okamžitý přístup ke všem úředním dokumentům, pokud nejde o materiály utajené kvůli bezpečnosti státu									76
	Souhlasím	1	2	3	4	5	6	7	Nesouhlasím	
B	zdroj, který si nepřeje být jmenován, má právo novináře žalovat, jestliže novinář nedodržel slib anonymity									
	Souhlasím	1	2	3	4	5	6	7	Nesouhlasím	
C	novináři by měli mít za povinnost uvést svoje zdroje u soudu, pokud to může přispět k odhalení závažné trestné činnosti									
	Souhlasím	1	2	3	4	5	6	7	Nesouhlasím	
D	média by měla potlačovat zpravodajství o činnosti politických extremistů, jejichž postoje mohou ohrozit demokratický život v zemi									
	Souhlasím	1	2	3	4	5	6	7	Nesouhlasím	
E	zákony by měly veřejně činným osobám umožňovat, aby se mohly snadno bránit před soudem, pokud jim média způsobí újmu lživým a bezohledným zpravodajstvím									
	Souhlasím	1	2	3	4	5	6	7	Nesouhlasím	
F	stát by měl mít právo zakázat vydání zprávy, která může vážně ohrozit národní bezpečnost									
	Souhlasím	1	2	3	4	5	6	7	Nesouhlasím	
G	novináři by neměli prezentovat myšlenky a hodnoty, které široká veřejnost nesdílí									
	Souhlasím	1	2	3	4	5	6	7	Nesouhlasím	
H	novináři by neměli zpravodajsky pokrývat události, na něž mají silný osobní názor									
	Souhlasím	1	2	3	4	5	6	7	Nesouhlasím	

GUTTMANOVA ŠKÁLA (LOUIS GUTTMAN, 1944)

těž zvaná škálogramová analýza

dokáže detekovat kvalitativní rozdíly mezi indikátory

založená na myšlence, že každý, kdo odpoví kladně na „silnější“ indikátor, odpoví kladně také na „slabší“ (tj.

pokud respondent souhlasí s některým názorem, souhlasí se všemi předcházejícími)

BOGARDUSOVA ŠKÁLA SOCIÁLNÍ DISTANCE

(EMORY S. BOGARDUS, 1925)

typ Guttmanovy škály

měřicí technika, která určuje ochotu lidí participovat v sociálních vztazích (různého stupně těsnosti) s odlišnými skupinami lidí, zejména pokud jde o jejich rasu, etnicitu, sexuální orientaci apod.

98.	<p>Pokuste se prosím vyjádřit, do jaké míry byste byl/a ochoten/a přijmout ve svém každodenním životě Romy jako celek, tedy ani ty nejlepší ani ty nejhorší: (PŘEDLOŽTE KARTU Č. XY.)</p> <p><i>TAZATELI, KÓDUJTE POUZE 1 MOŽNOST PODLE TOHO, JAK BLÍZKO BY BYL RESPONDENT OCHOTEN ROMY PŘIJMOUT.</i></p>	Kód odpovědi (kroužkujte)	pokračuj ot.
	na základě sňatku <u>do nejbližšího příbuzenstva</u>	1	99
	do okruhu svých <u>nejlepších přátel</u>	2	
	jako <u>sousedy</u>	3	
	jako <u>spolupracovníky do zaměstnání</u>	4	
	jako <u>občany tohoto státu</u>	5	
	jako <u>návštěvníky tohoto státu</u>	6	
	<u>vyhostil(a) bych je z naší republiky</u>	7	

SÉMANTICKÝ DIFERENCIÁL

(CH. OSGOOD, 1956)

Metoda pozorování a měření konotativního významu věcí (pojmu) prostřednictvím sady bipolárních adjektiv

Tři základní dimenze:

- **Hodnocení:** dobrý-špatný, hořký-sladký, velký-malý, čistý-špinavý, příjemný-nepříjemný)
- **Síla (potence):** silný-slabý, hrubý-jemný
- **Aktivita:** rychlý-pomalý, horký-studený

Přeskočit

136.	SÉMANTICKÝ DIFERENCIÁL									pokr ačuj ot.
	Které u uvedených charakteristik se Vám vybaví, když si představíte průměrného českého novináře?									
	Užitečný	1	2	3	4	5	6	7	Neužitečný	K O N E C
	Zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	Důležitý	
	Morální	1	2	3	4	5	6	7	Nemorální	
	Nevzdělaný	1	2	3	4	5	6	7	Vzdělaný	
	Neúplatný	1	2	3	4	5	6	7	Úplatný	
	Politicky závislý	1	2	3	4	5	6	7	Politicky nezávislý	
	Odpovědný	1	2	3	4	5	6	7	Neodpovědný	
	Politicky angažovaný	1	2	3	4	5	6	7	Politicky neangažovaný	
	Nezávislý	1	2	3	4	5	6	7	Závislý	

Přeskočit

Tab. 5: Které z uvedených charakteristik se Vám vybaví, když si představíte průměrného českého novináře?¹²

	1	2	3	4	5	6	7	
Užitečný	13 %	36 %	29 %	15 %	4 %	3 %	0 %	Neužitečný
Důležitý	14 %	36 %	27 %	16 %	6 %	3 %	0 %	Zbytečný
Vzdělaný	6 %	26 %	32 %	18 %	13 %	5 %	1 %	Nevzdělaný
Odpovědný	7 %	24 %	26 %	22 %	15 %	6 %	0 %	Neodpovědný
Morální	5 %	17 %	31 %	32 %	10 %	6 %	0 %*	Nemorální
Politicky neangažovaný	9 %	27 %	16 %	32 %	12 %	5 %	0 %*	Politicky angažovaný
Nezávislý	8 %	20 %	21 %	30 %	13 %	8 %	1 %	Závislý
Politicky nezávislý	6 %	20 %	20 %	33 %	14 %	6 %	1 %	Politicky závislý
Neúplatný	6 %	16 %	19 %	34 %	16 %	9 %	1 %	Úplatný

*n=1

Přeskočit

42.	Jak Vy osobně vnímáte novinářské povolání? Tazateli, zakroužkujte jeden bod na škále podle odpovědi respondenta									pokrač uj ot.
A	Stresující	1	2	3	4	5	6	7	Klidné	43
B	Důležité	1	2	3	4	5	6	7	Nedůležité	
C	Nezajímavé	1	2	3	4	5	6	7	Zajímavé	
D	Tvůrčí	1	2	3	4	5	6	7	Rutinní	
E	Ženské	1	2	3	4	5	6	7	mužské	

Přeskočit