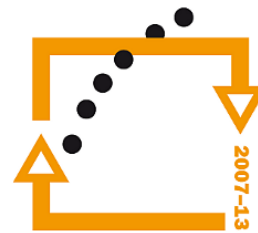


Sociální skupiny na internetu

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle kurzu

Kurz je zaměřen na představení sociálního života na internetu

hodnocení skupinových procesů

psychologická a sociologická perspektiva

Kurz probíhá formou přednášek o tématu a seminářů

prezentace a diskuse vlastní práce

Podrobně: viz sylabus

Požadavky na zápočet

- 1) Příprava a prezentace dvou úkolů
- 2) Vypracování krátké seminární práce (rozsah 3-5 NS)
- 3) Aktivita na hodinách
- 4) 70% účast na hodinách; účast na poslední hodině je povinná – bude zde prezentován úkol č.2
- 5) 1 absenci lze nahradit účastí na Cyberspace

Povinné úkoly

K získání zápočtu musí každý účastník zpracovat dvě prezentace. Délka prezentace: 5-7 minut.

Prezentace „moje sociální skupina na internetu“ musí být vložena do odevzdávací skřínky do neděle předcházející termínu prezentace, do 11.00.

Druhá prezentace musí být vložena do odevzdávací skřínky 2 dny před závěrečnou hodinou.

Všechny prezentované materiály musí být hodnoceny jako vyhovující. Prezentace zjevně odbyté přípravy nebo absence v době plánované prezentace bude hodnoceno jako „neodevzdání“.

Témata prezentací

1. "Moje sociální skupina na internetu." Reflexe vlastní příslušnosti k určité skupině. Může jít o jakoukoli skupinu: převážně offline či výhradně online; specificky zaměřenou (např. zájmová skupina) či zaměřenou převážně sociálně. Cílem úkolu je reflektovat vlastní pobyt v této skupině s ohledem na poznatky uvedené na druhé hodině a příp. v dalších hodinách. V prezentaci je nutno využít odborné poznatky a teorie. Téma bude odprezentováno dalším studentům: cílem je seznámit účastníky kurzu s Vaší individuální zkušeností, úkol tedy zpracujte pokud možno zajímavou formou, v níž zachytíte určitý teoretický poznatek (či poznatky) a ilustrujete je na vlastní zkušenosti.

2. Najděte specifickou online subkulturu/zájmovou skupinu. Vycházejte z poznatků o podpůrných a rizikových online komunitách. Popište přínosy/rizika těchto online skupin. Zpracujte téma do prezentace na závěrečnou hodinu.

Povinné úkoly

Seminární práce – rozpracujte prezentaci z úkolu 2 do podoby seminární práce (3-5 NS). Při zpracování využijte minimálně 3 odborné zdroje pro podporu Vašich argumentů.

Internet jako sociální prostředí: uvedení do problematiky

Stále významnější a stabilnější součást našeho života

Sociální život se čím dál více odehrává online i offline – v mnoha ohledech již nemá často cenu takto rozlišovat

Perspektiva „místa“ i „komunikačního kanálu“

Komunikujeme spolu přes internet, ale také se setkáváme na konkrétním místě (např. avatar ve hře, diskusní forum atd.)

Internet jako sociální prostředí: uvedení do problematiky

Na internetu:

Vznikají nové sociální skupiny (hráči ve hře)

Komunikují skupiny které se znají již offline (spolužáci.cz)

Komunikace a celkově interakce v kyberprostoru může tvarovat sociální život těchto skupin a jejich členů (viz např. Bargh & McKenna, 2004; Šmahel, 2003)

Specifika online komunikace

Relativní anonymita

Aktuální fyzická distance a „překračování časoprostorových hranic“

Chybí některá vodítka (mimika, tón hlasu), jiná naopak přibývají (emotikony, gif)

Multiplicita interakce, větší kontrola vlastní sebe-prezentace

Mnoho informací a materiálů: snadno dohledatelné, re-publikovatelné

Vliv na chování jedinců i celých skupin

Specifika online komunikace

Disociativní anonymita a imaginace, neviditelnost, asynchronicita, solipsistická introjekce, minimalizace autority



Disinhibiční efekt (Suler, 2004)

Online dochází k větší míře sebe-odkrývání, k intenzivnějšímu, „odbržděnému“ chování (hostilita, flaming) než při setkávání v tváři v tvář

Těmto aspektům se budeme věnovat podrobněji na začátku kurzu

Na základě těchto poznatků se budeme věnovat konkrétním důsledkům a podobám pro sociální život skupin (a příkladům těchto skupin)

Literatura:

Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *Cyberpsychology & behavior*, 7(3), 321-326.

Bargh, J. a, & McKenna, K. Y. a. (2004). The internet and social life. *Annual review of psychology*, 55, 573–90.
doi:10.1146/annurev.psych.55.090902.141922

Lorentz, P., Smahel, D., Metykova, M. & Wright, M. F. (2015), *Living in the digital age: Self-presentation, networking, playing, and participating in politics*. Brno: Muni Press.

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

