**ZUR787 Odborný text a práce s informačními zdroji**

Seznam knih, z nichž vybírat pro psaní recenze

Anderson, C. 2008. *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*.: Hachette Books.

Ang, I. 1985. *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London and New York: Taylor & Francis.

Barthes, Roland. 2011. *Mytologie*. Praha: Dokořán.

Bauman, Z. 2002. *Úvahy o postmoderní době*. Praha: Sociologické nakladatelství.

Becker, H. S.. 1982. *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press.

Bourdieu, Pierre. 2000. Nadvláda mužů. Praha: Karolinum.

Coleman, D. 2009. *In Bed with the Word: Reading, Spirituality, and Cultural Politics*. Edmonton: University of Alberta Press.

Eco, U. 2006. *Skeptikové a těšitelé*. Praha: Argo.

Hebdige, Dick. 2012. *Subkultura a styl*. Praha: Dauphin a Volvox Globator.

Keller, Jan. 2015. *Odsouzeni k modernitě: Co hledá sociologie a našla beletrie*. Praha: Novela bohemica.

Kulka, Tomáš. 2000. *Umění a kýč*. Praha: Torst.

Paulíček, M. 2012. *Nikdo se neodváží říci, že je to nudné: sociologie vysokého a nízkého umění*. Praha: Sociologické nakladatelství.

Radway, J. A.. 1991. *Reading the Romance: Women, Patriarchy and Popular Literature*. Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press.

Striphas, Ted. 2011. *The Late Age of Print: Everyday Book Culture from Consumerism to Control*. New York: Columbia University Press.

Zahrádka, Pavel. 2009. *Vysoké versus populární umění*. Olomouc: Periplum.

Seznam článků

Benjamin, W. 1979. Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti. Pp. 17-47 in Benjamin, W. *Dílo a jeho zdroj*. Praha: Odeon.

Fiske, John. 2001. Komodity a kultura. *Revue pro média*, online <http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue01/preklad_fiske_01.htm>.

MacDonald, D. 1957. A Theory of Mass Culture. Pp. 59-73 in Rosenberg, D. M., White, B. (eds.) *Mass Culture: The Popular Arts in America*. Glencoe, Illinois: The Free Press.

Negus, Keith. 2006. Rethinking creative production. Pp. 197-208 in Curran, J., Morley, D. (eds.). *Media & cultural theory*. London: Routledge.