

Kvalitativní výzkum

**Kvalitativního výzkumu v rámci sociálně vědního bádání,
logika kvalitativního výzkumu.**

reflexivita

“We need to develop an understanding of how our positions shape the research topics we choose and the methods we use to study the social world.” (Esterberg 2002:12)

vědomí toho, že naše zkušenosti a náš život ovlivňují naše vědění
souvisí s neutralitou výzkumu, objektivitou výzkumu - nemožnost zaujetí absolutního odstupu od reality

Jak vím, co víme?

Co víme. Jak to víme?



Dvě klíčové tradice v sociálních vědách, které doporučují různé přístupy k výzkumu

- **Positivismus** přesvědčení, že k objektivnímu poznání dospějeme použijeme-li metodologické principy přírodních věd.
- odkrývat externí realitu, ne vnitřní subjektivní svět jedinců
-
- sociální výzkum si půjčuje jazyk přírodních věd (neutrální pozorování, kontrola proměnných, kauzální vztahy, korelace)
-
- preference kvantitativních numerických dat, které jsou podrobeny statistické analýze a vykázány ve formě tabulek

Dvě klíčové tradice v sociálních vědách, které doporučují různé přístupy k výzkumu

- **Intepretativní sociologie**
-
- Symbolický interakcionismus (Mead, G.,H., Cooley – zracadlové já)
- Etnometodologie (Garfinkel, H.)
-
- Důraz na jazyk a význam
- zamítá tezi o externích pravd o sociálním světě, které mohou být objeveny po vzoru přírodních věd

Povídky z kuchyně, 2003, norský film



kde se kvalitativní výzkum využívá

- sociologie
- psychologie
- vzdělávání
- zdravotnictví
- umění
- pedagogika



jednotlivé kroky výzkumu

nápad

studium literatury

formulace problému

empirické otázky

design výzkumu

sběr dat

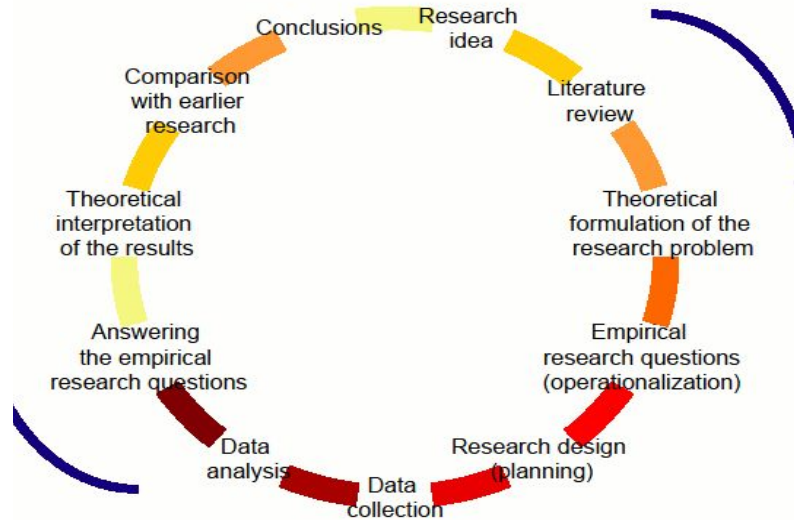
analýza dat

odpověď na empirické otázky

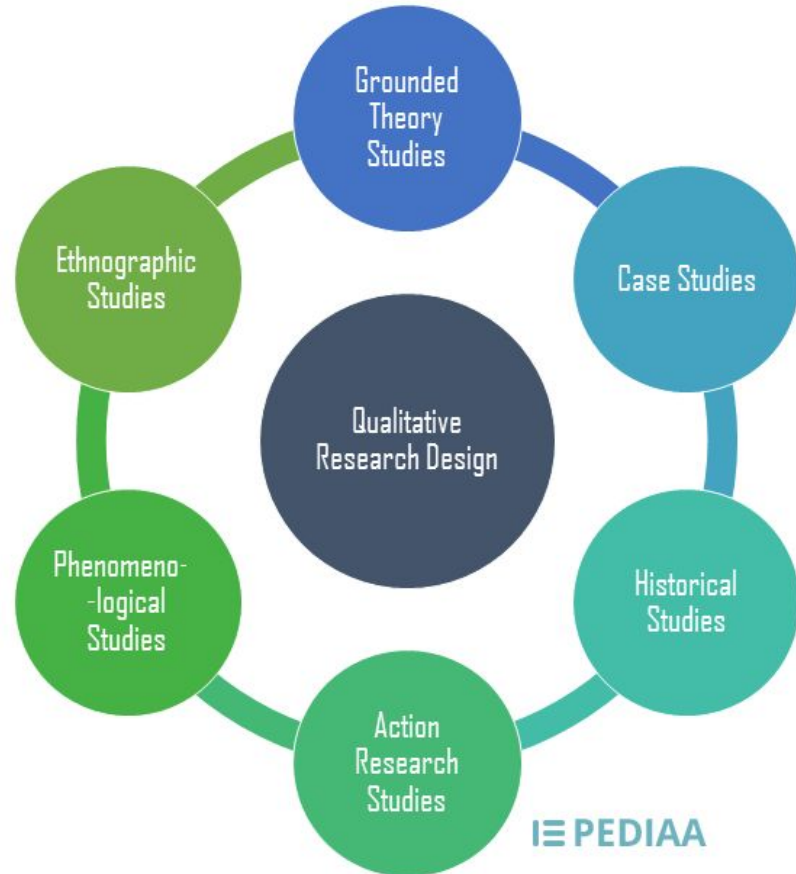
teoretická interpretace

srovnání s předchozím výzkumem

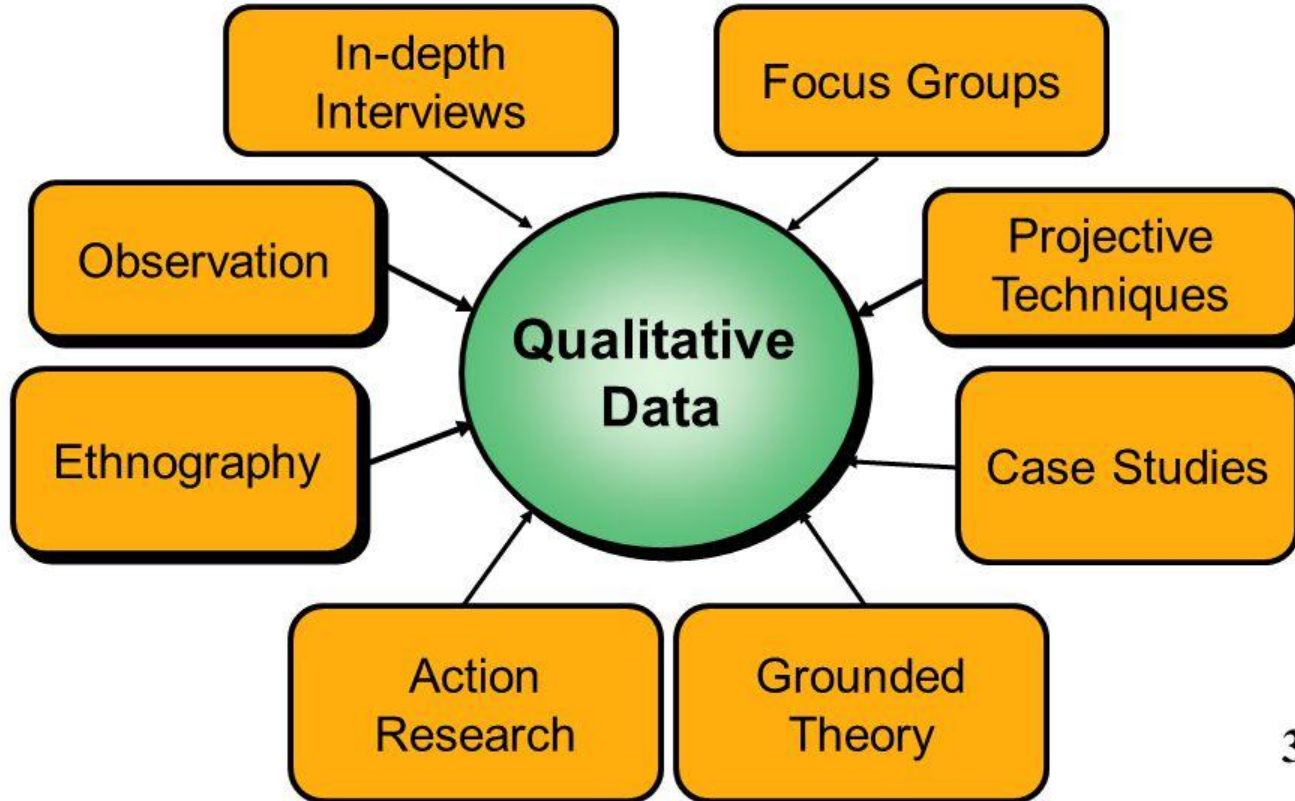
závěry



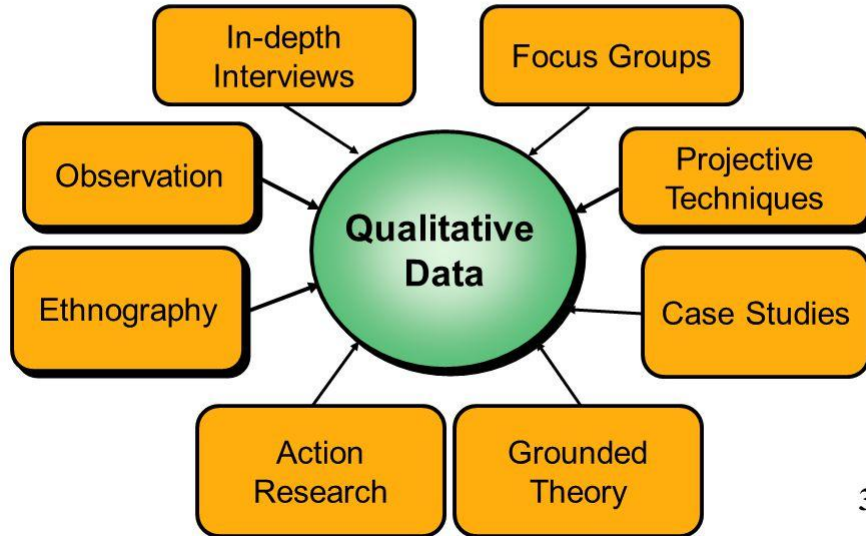
design kvalitativního výzkumu



Qualitative Research Designs



Qualitative Research Designs



32

