**Zadání 2. praktického úkolu do předmětu ZUR163**

(prosím vyčkejte se zpracováním, zadání bude vysvětleno v hodině 16. 10. 2018)

1. Vaším tématem jsou **Sociální média a volební kampaně.** Téma rozveďte a uveďte jej otázkou.
2. K vybranému tématu určete alespoň 5 klíčových slov v češtině a 5 klíčových slov v angličtině.
3. K tématu vyhledejte:
* alespoň **1 relevantní odborný článek, nejlépe v plném textu** (vyberte si databáze, ve kterých budete pracovat ze seznamu na <http://knihovna.fss.muni.cz/ezdroje>),
* alespoň **1 závěrečnou práci,**
* alespoň **1 odbornou knihu (tištěná verze nebo e-kniha),**
* alespoň **1 dokument v databázi Anopress.**
1. U každého záznamu dokumentu popište, jak jste postupovali při vyhledávání a zdůvodněte výběr relevantního dokumentu.
2. Dodržte formální úpravu úkolu dle vzoru uvedeného na následující straně tohoto dokumentu. Úkol prosím podepište.
3. **Vypracovaný úkol** nahrajte nejpozději **do NEDĚLE 28. října 2018, 23:59 hod. do Odevzdávárny** tohoto předmětu **v ISu.**

**Formální úprava úkolu**

Níže uvedenou strukturu použijte pro zpracování všech 4 záznamů:

**Upřesnění tématu:**

**Klíčová slova v ČJ:**

**Klíčová slova v AJ:**

1. **př. závěrečná VŠ práce**
2. **Název zdroje; formulace vyhledávacího dotazu; počet zobrazených výsledků; další postup; případné problémy.**

Záznam je z Archivu závěrečných prací MU. Vyhledávací dotaz jsem formuloval/a takto… Zobrazilo se mi xy výsledků… Dále jsem postupoval/a takto… *Měl/a jsem problém s…(nepovinné)*

1. **Citace záznamu:**

STROMŠÍKOVÁ, Alžběta. *Životní situace bezdomovců ve Valašskem Meziříčí.* Brno, 2012. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociální studií. Katedra sociální politiky a sociální práce. Dostupné také z: https://is.muni.cz/th/350672/fss\_b/konecna\_verze\_tisk.pdf

**Slouží pouze jako vzor, citujte podle citačních zvyklostí Vašeho studijního zaměření.**

1. **Zdůvodnění výběru dokumentu. Proč je pro vás právě tento dokument relevantní?** Např. lze použít věty z abstraktu,název konkrétní kapitoly, apod. Výběr můžete zdůvodnit i jinak, např. aktuálností dokumentu, zveřejnění v prestižní databázi, odbornost autora, apod.