



MASARYKOVA  
UNIVERZITA

# Tiskový mluvčí ZUR 295 seminární skupina: středa

## Tematické okruhy

- 1. Práce tiskového mluvčího** /náplň práce TM, role TM v media relations organizace, zařazení ve struktuře organizace, kompetence a předpoklady.../
- 2. Tisková zpráva** /pravidla pro psaní TZ, jazyk a styl, načasování, typologie, distribuce, praktické ukázky/
- 3. Tisková konference** /volba tématu, účastníků, termínu, místa, pozvánka, příprava tiskových materiálů a obrazových materiálů, realizace, fotodokumentace, zpětná vazba/

## Tematické okruhy

4. **Ostatní metody práce s médii** /individuální kontakty s novináři, exkluzivní témata, expertní stanoviska, astroturfing a spin doctoring.../
5. **Specifika komunikace v TV a rozhlase** /základní pravidla pro vystupování v TV a rozhlase, mediální trénink
6. **Krizová komunikace** /identifikace krizových situací, zásady komunikace při krizových situacích, typologie, nástroje pro krizovou komunikaci.../
7. **Vyhodnocení – monitoring** /monitoring médií, ohlasy, hodnocení mediálního obrazu organizace.../

## Tematické okruhy

- 8. Tiskový mluvčí a nová média** /webové stránky organizace, sekce pro média, newslettery, blogy, sociální sítě.../
- 9. Komunikační agentury a PR agentury** /výhody a stinné stránky nabízených služeb, jak vybrat správnou agenturu a jakou oblast jí svěřit.../
- 10. Legislativní rámec pro činnost tiskových mluvčích a kodexy** /jak opravit chybu v médiích, tiskový zákon, zákon o svobodném přístupu k informacím, zákon na ochranu osobních údajů/



# Podmínky pro zisk zápočtu

## 1. Tisková zpráva

Forma: písemně, společně vyhodnocení na semináři

Termín: konec října

## Podmínky pro zisk zápočtu

### 2. Absolvování a následné hodnocení reálné TK

Forma: ústní přímo na semináři

/Přehled o konání TK je k dispozici v servisu ČTK/

Termín: průběžně

## Podmínky pro zisk zápočtu

### 3. Návrh scénáře tiskové konference

/Téma, místo a čas konání, účastníci, seznam médií, návrh obsahu vystoupení mluvčích/

Forma: písemně s následnou prezentací vybraných prací (možná práce ve skupinách)

Termín: konec listopadu



## Podmínky pro zisk zápočtu

### 4. Účast na semináři – workshop před kamerou

Forma: nácvik vystoupení před kamerou v TV studiu