

Rozhlasový rozhovor

- Základní prostředek rozhlasové žurnalistiky

Rozhovor – informační

- analytický
- investigativní
- emocionální

Rozhovor zpravodajský a publicistický
(reportážní, portrétní, komentující, rozborový)

Zásady rozhlasového rozhovoru

- Rozhovor jako komunikační prostředek, i když finálním produktem není rozhovor
- Systém otázek, odpovědí, příp. stručných glos
- Kvalitní záznam otázek, jejich precizní položení
- Pro možnost dotočení otázky – zvuk prostředí

Na hloupou otázku hloupá odpověď

- Stručné, jasné a jednoznačné otázky (pozor např. na dlouhá souvětí, více záporů atd.)
- Logický sled a návaznost otázek (nezačínat detaily či od konce děje)
- Otázky doplňovací (ne na odpověď ano/ne)
- Otázka nemusí končit otazníkem, neměla by ale být odpovědí (návodná otázka)

Že vás ještě přerušuji ...

- Okamžité korigování věcného omylu
- Odbočení od tématu, špatné pochopení otázky (ale ne vysvětlování otázky, na kterou už respondent odpovídá)
- Dlouhý projev, i když je k věci (přerušování v zájmu udržení posluchačovy pozornosti)
- Přerušování zdvořilé, ale důrazné

Problémoví respondenti

- Nemluvní nebo ukecaní
- Mlžící a uhýbající
- Agresivní, ofenzivní
- Žoviální, osobní, emocionální

Mnoho lze odhadnout během přípravy, nenechat se strhnout k emocím, udržet profesní asertivitu. (Veselovský vs. Veleba)

Reportáž

- Žánr na pomezí zpravodajství a publicistiky – práce s fakty, ale i subjektivním prožitím autora
 - Reportáž jako metoda (reportážní prvky v jiných formátech)
 - Znaky reportáže: věcnost, důraz na detail, přesnost, objektivita
 - Vlastnosti reportáže: autenticita, okamžitost
- Z toho vyplývá: kdy zpracovat děj reportážně?

Situace vhodné k reportážnímu zpracování

- Charakter vyprávění přímého pozorovatele
- Vtažení posluchače do děje, emoce
- Fakta v souvislostech, hodnocení, poučení
- Zajímavá zvuková kulisa, zvukový popis
- Názorná představa prostředí

Charakteristika reportáže

- Dynamika a dějovost
- Přijatelná subjektivní hodnotící složka
- Prožití reality autorem
- Informační obsah, souvislosti
- Popisný postup – prostředí, děj, rozhovory, kulisa
- Rozsáhlejší stopáž – málo používané v relacích

Nástroje reportážní tvorby

- Pozorování
- Přímá účast
- Sběr faktů
- Konfrontace pohledů

Různé typy kompozice: lineární, dramatická, kontrast, kruhová

Na příště

- Natočit rozhovor se stopáží 2-4 minuty včetně stručného uvedení tématu (s představením hosta), nejméně 5 otázek. Respondent by měl hovořit o problematice, k níž je kompetentní. Prosím o odevzdání do 12.12. 2018 včetně.