

ZUR372b Podcasting (audiožurnalistika)

06. Rozhovor

(ve studiu, v terénu)

Typy rozhovorů:

- informační
- analytický
- investigativní
- emocionální

Jiný typ dělení:

- zpravodajský
- publicistický – reportážní
 - portrétní
 - komentující
 - rozborový

Rozhovor (dialog, interwiev) je základní formou získávání informací od respondenta. Systém otázek a odpovědí tedy používáme i tehdy, pokud finálním výstupem do vysílání nemá být právě dialog, ale jen krátký výstup respondenta (vybraný z některé z jeho odpovědí).

Pokud ovšem má být natočený rozhovor jako rozhovor i odvysílán, je třeba dodržet některá důležitá pravidla:

- stručné, jasné a jednoznačné otázky
- logický sled otázek (od základních informací k potřebným detailům, od počátku děje k jeho konci, od výchozí situace k jednotlivým fázím vývoje atd.)
- odpovědi by neměly být příliš dlouhé – i když respondent hovoří plynule a drží se tématu, je dobré ve vhodné chvíli vstoupit s další otázkou (u příliš dlouhých odpovědí posluchač ztrácí pozornost) – v případě předtočeného rozhovoru lze v nejhorším případě příliš dlouhou odpověď rozčlenit dodatečně natočenou otázkou (v takovém případě je ovšem nezbytné, abychom si při natáčení rozhovoru někde v terénu natočili i samotné prostředí, které pak při finálním zpracování zmixujeme s naší dodatečnou otázkou
- pokud respondent neřekne něco přesně (ať už záměrně, nebo kvůli trémě apod.), udělá faktickou chybu, kterou reportér odhalí, je potřeba zareagovat a opravit (zeptat se, zda je to skutečně tak) okamžitě, ne čekat, až respondent dokončí odpověď

Formulovat otázku musíme tak, aby odpověď nebyla příliš stručná, ani příliš rozsáhlá, obsahovala jak faktické údaje, tak (pokud chceme) vlastní hodnotící stanovisko. U předtočeného rozhovoru můžeme v nejhorším případě položit otázku 2x – jednou stručně pro záznam, tedy posluchače, podruhé pro respondenta – dovysvětlit, co od něj čekáme, na co by se třeba měl více zaměřit, co naopak třeba neříci, protože tomu bude věnovaná další samostatná otázka.

Rozhovor se v rozhlasovém zpravodajství používá většinou v proudovém vysílání (jen výjimečně v klasické zpravodajské relaci – zprávách na začátku hodiny) – stopáž je různá podle obsahu – od krátkého rozhovoru moderátora například s meteorologem o počasí až po desítky minut trvající diskusní pořady). Tomu odpovídá (zejména při živém vysílání) i různý rozsah přípravy redaktora, výběr a počet respondentů atd. (viz téma Živé vysílání).