

ZUR787 ODBORNÝ TEXT A PRÁCE S INFORMAČNÍMI ZDROJI

Seznam knih, z nichž vybírat pro psaní recenze

- Anderson, C. 2008. *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More.*: Hachette Books.
- Ang, I. 1985. *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination.* London and New York: Taylor & Francis.
- Barthes, Roland. 2011. *Mytologie.* Praha: Dokořán.
- Bauman, Z. 2002. *Úvahy o postmoderní době.* Praha: Sociologické nakladatelství.
- Becker, H. S.. 1982. *Art Worlds.* Berkeley: University of California Press.
- Bourdieu, Pierre. 2000. *Nadvláda mužů.* Praha: Karolinum.
- Coleman, D. 2009. *In Bed with the Word: Reading, Spirituality, and Cultural Politics.* Edmonton: University of Alberta Press.
- Eco, U. 2006. *Skeptikové a těšitelé.* Praha: Argo.
- Hebdige, Dick. 2012. *Subkultura a styl.* Praha: Dauphin a Volvox Globator.
- Keller, Jan. 2015. *Odsouzení k modernitě: Co hledá sociologie a našla beletrie.* Praha: Novela bohémica.
- Kulka, Tomáš. 2000. *Umění a kýč.* Praha: Torst.
- Paulíček, M. 2012. *Nikdo se neodvází říci, že je to nudné: sociologie vysokého a nízkého umění.* Praha: Sociologické nakladatelství.
- Radway, J. A.. 1991. *Reading the Romance: Women, Patriarchy and Popular Literature.* Chapel Hill and London: The University of North Carolina Press.
- Striphas, Ted. 2011. *The Late Age of Print: Everyday Book Culture from Consumerism to Control.* New York: Columbia University Press.
- Zahrádka, Pavel. 2009. *Vysoké versus populární umění.* Olomouc: Periplum.

Seznam článků

- Fiske, John. 2001. Komodity a kultura. *Revue pro média*, online http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue01/preklad_fiske_01.htm.
- MacDonald, D. 1957. A Theory of Mass Culture. Pp. 59-73 in Rosenberg, D. M., White, B. (eds.) *Mass Culture: The Popular Arts in America.* Glencoe, Illinois: The Free Press.
- Negus, Keith. 2006. Rethinking creative production. Pp. 197-208 in Curran, J., Morley, D. (eds.). *Media & cultural theory.* London: Routledge.